



**Interreg**  
**POCTEFA**



**Rapport contenant des recommandations de formation en fonction des besoins des entreprises et des professionnels de la production et de la transformation des plantes aromatiques et médicinales (PAM) et des petits fruits (PF) (E.3.2.1).**



# INDEX

1.	OBJECTIF DE L'ENQUÊTE	3
2.	MÉTHODOLOGIE	3
3.	RÉSULTATS	4
3.1.	LES ENTREPRISES IDENTIFIÉES	4
3.1.1.	SECTEUR EN CATALOGNE	6
3.1.2.	SECTEUR EN ARAGON	8
3.1.3.	SECTEUR EN OCCITANIE	9
3.2.	ENTREPRISES INTERROGÉES	10
3.3.	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	12
3.3.1.	LES CARACTÉRISTIQUES DES ACTEURS INTERROGÉS	12
3.3.2.	LES CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES	16
3.3.3.	PRODUCTION RÉALISÉE	20
3.3.4.	VENTE COMPLÈTE	23
3.3.5.	LES EXIGENCES EN MATIÈRE DE FORMATION	28
1.1.1	FORMAT DE FORMATION	37
1.1.2	FORMATION TRANSFRONTALIÈRE	40
4.	CONCLUSIONS	44
5.	RECOMMANDATIONS	46

## 1. OBJECTIF DE L'ENQUÊTE

Au cours de l'année 2020, une enquête a été menée auprès des entreprises et des professionnels du secteur des plantes aromatiques et médicinales (PAM) ou des petits fruits (PF) (producteurs, artisans, entreprises de transformation, etc.) pour évaluer leurs besoins, ainsi que ceux de leurs employés, en matière de formation, afin de pouvoir mieux cerner les compétences en formations recherchées pour la production et la transformation de ces produits, de manière à ce qu'elles soient adaptées à la réalité des entreprises et du marché.

3

## 2. MÉTHODOLOGIE

Le partenaire responsable de l'action (Escola Forestal Agraria de Santa Coloma de Farners) a édité une enquête au format Google Forms pour obtenir des informations sur les besoins techniques et commerciaux des acteurs, en considérant les différents produits (PAM ou PF) et activités (producteurs, transformateurs de produits alimentaires ou cosmétiques, formateurs, etc.)

Les partenaires participants ont obtenu une liste des entreprises qui produisent ou élaborent des produits à base de plantes aromatiques et médicinales ou de petits fruits, qui sont actives dans chaque zone d'étude (régions d'Aragon, de Catalogne et d'Occitanie). L'enquête a été envoyée à ces entreprises et les résultats ont été analysés par les différents partenaires chargés de leur diffusion (CITA en Aragon, CTFC en Catalogne, et CFPPA AC et EPLEFPA PR en Occitanie).

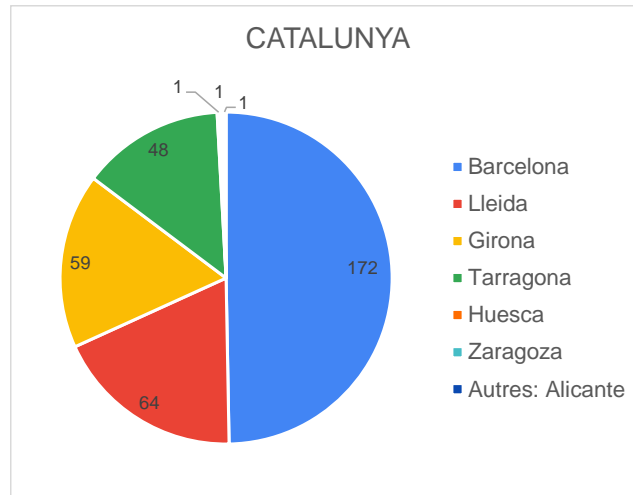
Les résultats obtenus ont été analysés dans le but de déterminer la typologie des acteurs existant dans la région et leurs besoins de formation, afin de recommander les modules de formation à privilégier.

Ce rapport présente les résultats globaux pour les trois régions de la zone POCTEFA.

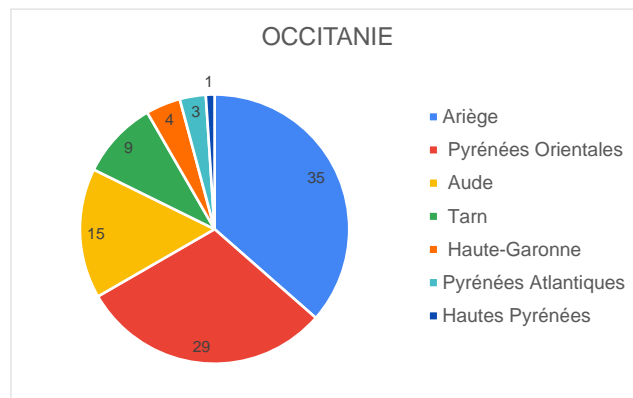
### 3. RÉSULTATS

#### 3.1. LES ENTREPRISES IDENTIFIÉES

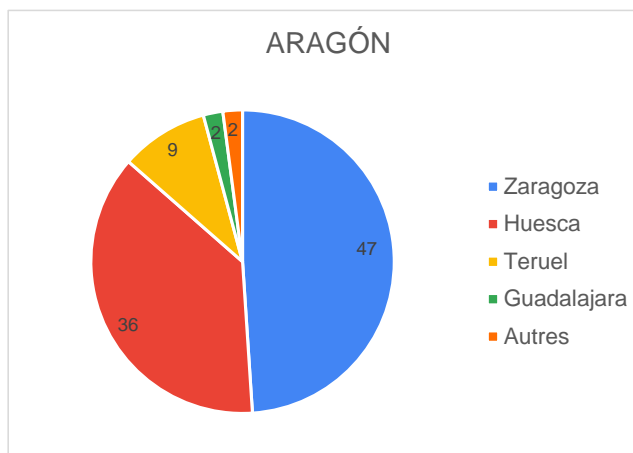
Au total, 536 acteurs ont été identifiés, dont 64% en Catalogne et 18% en Occitanie et en Aragon respectivement.



346 acteurs identifiés en Catalogne (Espagne)

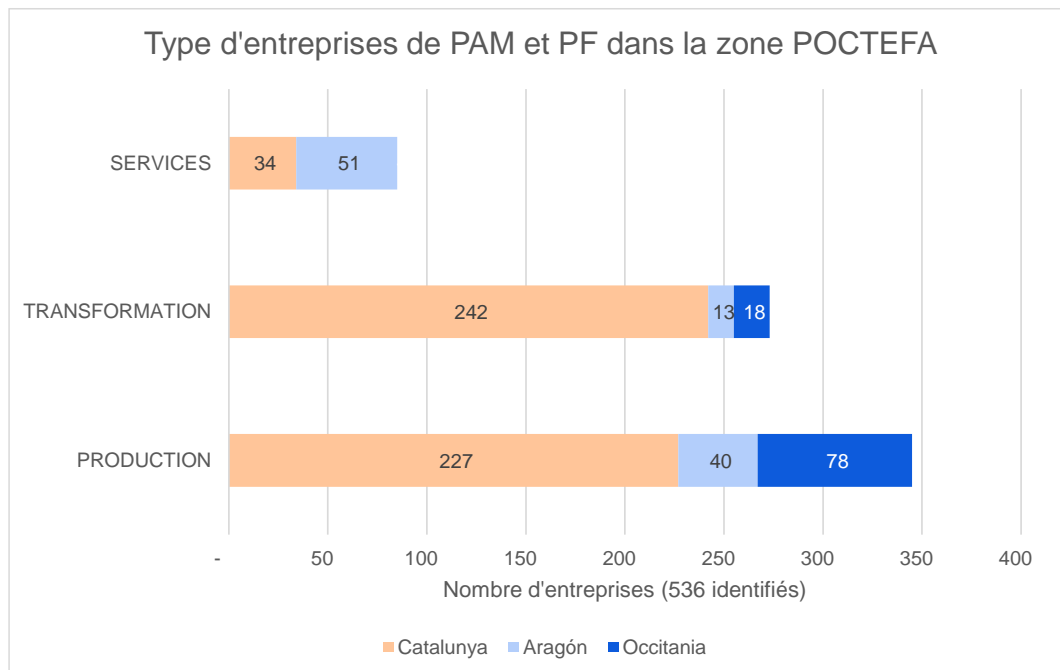
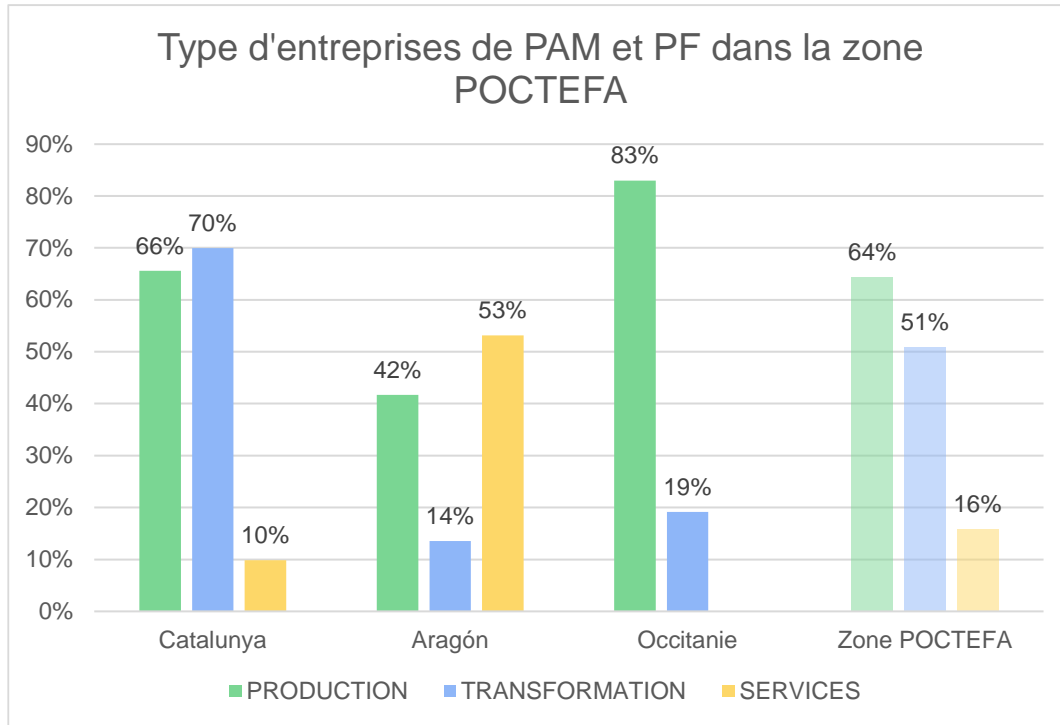


94 acteurs identifiés en Occitanie (France)



96 acteurs identifiés en Aragon (Espagne)

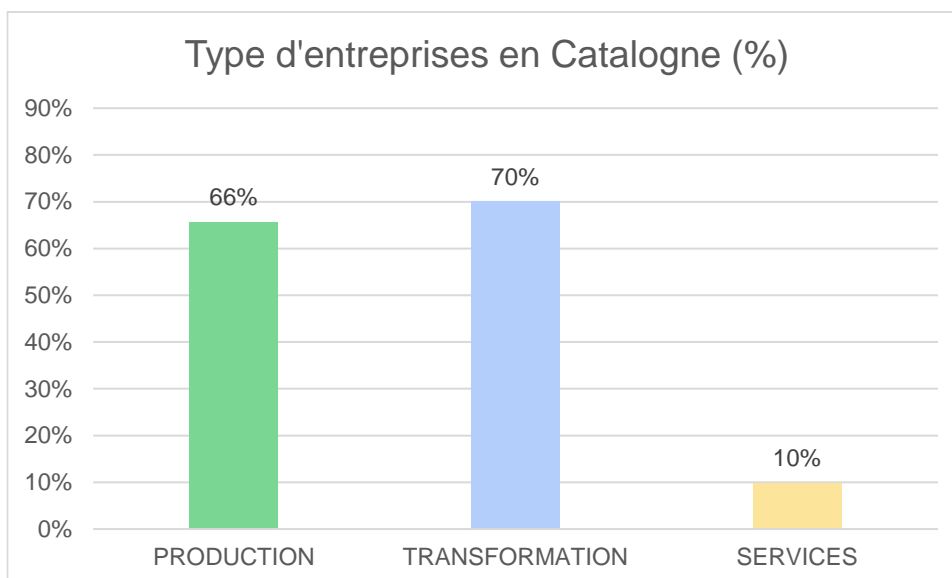
Les types d'entreprises identifiés correspondent principalement aux producteurs, suivis des transformateurs et, dans une moindre mesure, des entreprises qui fournissent des services. En Catalogne, les entreprises de transformation prédominent, en Occitanie, les producteurs et en Aragon, les entreprises de services. Les producteurs représentent entre 42 et 83% des entreprises identifiées.



### 3.1.1. SECTEUR EN CATALOGNE

En Catalogne, sur les 346 acteurs identifiés :

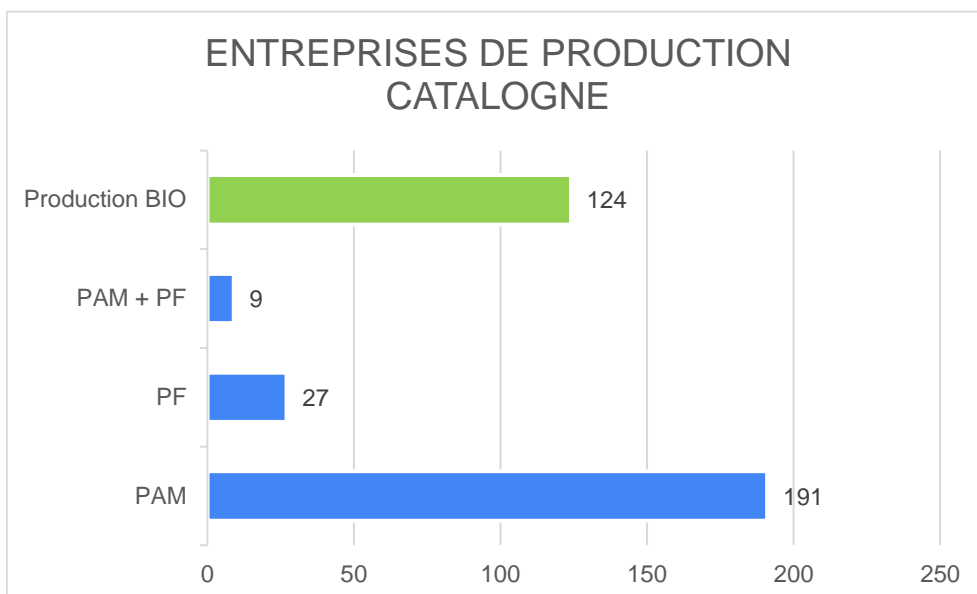
- 227 entreprises productrices.
- 242 entreprises de transformation.
- 34 entreprises de services.



6

#### Sociétés de production :

- Les producteurs de PAM :
  - **Type de production** : cultivé (83), biologique (88), jardin (22), sauvage (2), sauvage biologique (11), pépinière (4), pépinière biologique (4).
  - **Matières premières obtenues** : matière sèche (54), matière fraîche (51), plante vivante (22), extraits (8), huiles essentielles (7), huiles de graines (1).
  - Les **épices pertinentes** : persil (28), safran (21), houblon (8), lavande (7), basilic (6), coriandre (4), menthe (4), sapin (1), pavot (1), aloès (1), arnica (1), calendula (1), chanvre (1), échinacée (1), camomille (1), *pennyroyal* menthe pouliot(1), romarin (1), laurier (1), sauge (1).
- Les producteurs de PF :
  - **Type de production** : culture (6), culture biologique (20), sauvage biologique (12), pépinière biologique (1).
  - **Matières premières obtenues** : matière fraîche (20), matière sèche (3), extraits (3), plante vivante (1).
  - **Espèces concernées** : myrtille (12), framboise (12), groseille (5), mûre (1), prunelle (1), églantier (1), argousier (1), acérola (1), cassis (4), *Vaccinium macrocarpon* (1), sorbier (1).



#### Les entreprises de transformation :

- Les développeurs de PAM :
  - **Type de fabricant** : producteur (118), emballer (72), laboratoire (11), transformateur (3), transformateur (5).
  - **Type de produit fabriqué** :
    - **Alimentation (161)** : condiments (80), infusions (61), herboristerie (28), herbes fraîches (36), 4ème gamme (3), compléments alimentaires (3), miel (3), liqueur (3), bière (2), glace (1), aloès (2), confiture (1), jus (1), produits transformés généraux (6).
    - **Cosmétiques (15)** : savons (4), gels (3), crèmes (2), macérats (2), pommades (1), parfums (1), généralités (6).
    - **Autres** : huiles essentielles (13), extraits (9), semis (8), décoration (7), hydrolat (4), plante en conteneur (4), graines (3), huile végétale (2).
- Les processeurs FP :
  - **Type de fabricant** : emballer (49), transformateur (23), producteur (13), laboratoire (4).
  - **Type de produit fabriqué** :
    - **Alimentation (75)** : fruits emballés (42), confitures (13), poudre/déshydraté (11), purée/concentration (8), jus (5), glace (3), compléments alimentaires (1), liqueurs (1), infusions (1), herboristerie (1)
    - **Autres** : extraits (2), huiles végétales (5)

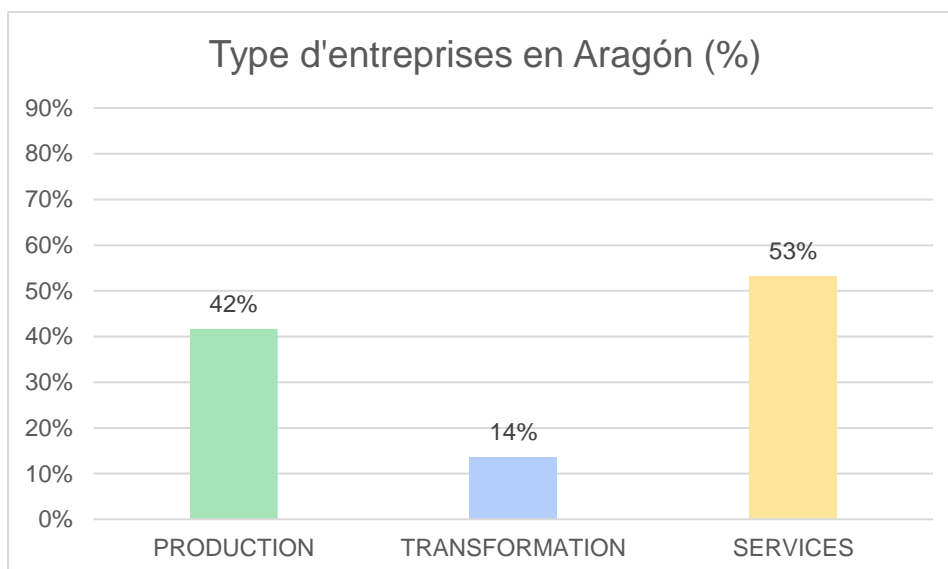
**Entreprises fournissant des services** : 33 MAP, 4 PF et 4 plantes sauvages.

- **Type d'activités** : formation (21), visites (13), conseil (7), foires commerciales (6)

### 3.1.2. SECTEUR EN ARAGON

En Aragon, sur les 96 acteurs identifiés :

- 40 sociétés de production.
- 13 entreprises de transformation.
- 51 entreprises de services.



#### Sociétés de production :

- Les producteurs de PAM :
  - **Type de production** : culture (11), sauvage (6), pépinière (4)
  - **Matières premières obtenues** : matière sèche (8), huiles essentielles (4), matière verte (3), plante verte (3), plante vivante (3), miel (1), plante sèche (1).
  - **Espèces concernées** : lavande (6), thym (6), romarin (5), sarriette (2), origan (2), mellifère (1), absinthe (1), héliochryse (1).

#### Les entreprises de transformation :

- Les développeurs de PAM :
  - **Type de fabricant** : producteur (2), laboratoire (3) pas de données (7)
  - **Type de produit fabriqué** : Cosmétiques (5) : savons (1), général (4). Autres : additifs (3), semences (2), truffes (2), biopesticides (1).

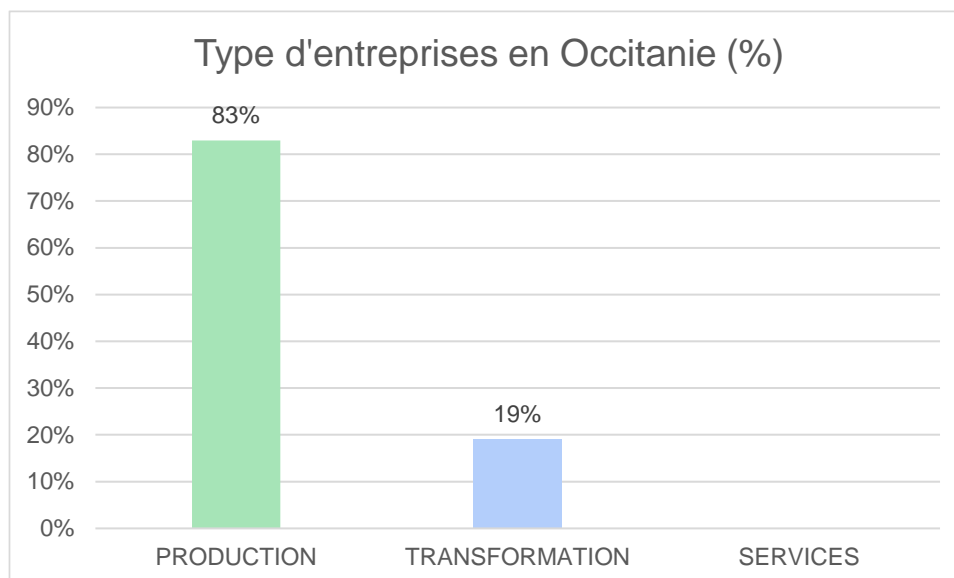
**Entreprises fournissant des services** : parties prenantes (22), professionnels (15), institution (10), formateurs (3), agence (1).



### 3.1.3. SECTEUR EN OCCITANIE

En Occitanie, sur les 96 acteurs identifiés :

- 78 sociétés de production.
- 16 entreprises de transformation.



#### Sociétés de production :

- 49 produisent uniquement des PAM
- 7 ne produisent que des PF.
- 20 produisent les deux produits.

#### Les entreprises de transformation :

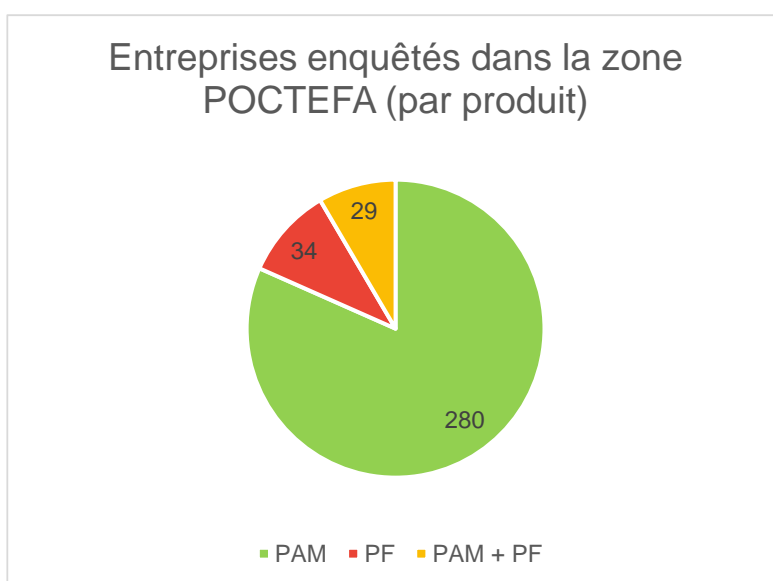
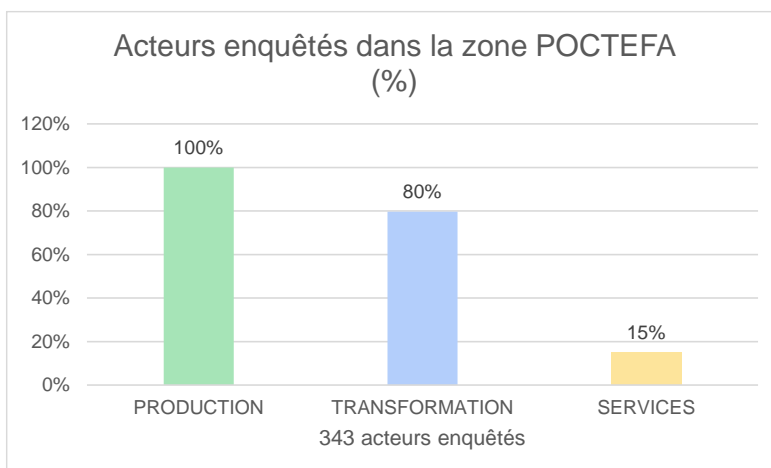
- 14 produisent des produits à base de PAM.
- 4 traitent indifféremment le PAM et les PF.

## 3.2. ENTREPRISES INTERROGÉES

Au total, 343 entreprises ont été interrogées.

- 227 en Catalogne : parmi eux, 227 étaient des producteurs (191 de PAM, 27 de PF et 9 des deux) et 242 transformateurs (205 de produits à base de PAM ET 89 de produits à base de PF).
- 40 en Aragon.
- 76 en Occitanie.

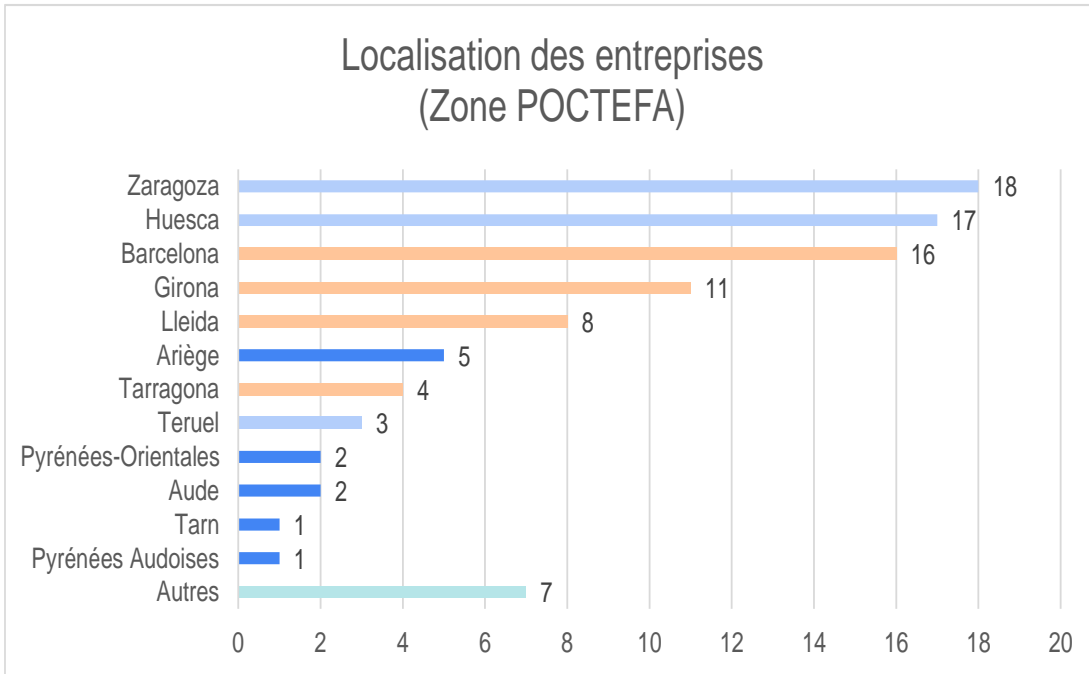
10



Au final, **95 réponses ont été reçues** (28% du nombre total d'entreprises) :

- 40 réponses en Catalogne (14,65% du total).
- 41 réponses en Aragon (42,7 % du total).
- 14 réponses en Occitanie (14,58% du total).

Les entreprises des acteurs interrogés sont principalement situées dans les **provinces et départements** suivants : 54% à Saragosse, Huesca et Barcelone, 20% à Gérone et Lérida, 13% en Ariège, Tarragone et Teruel, 6% dans les Pyrénées Orientales, l'Aude, le Tarn et les Pyrénées Audoises, et les 7% restants dans les autres. En général, les régions d'Aragon et de Catalogne sont mieux représentées, tandis que le département de l'Ariège se distingue de l'Occitanie.



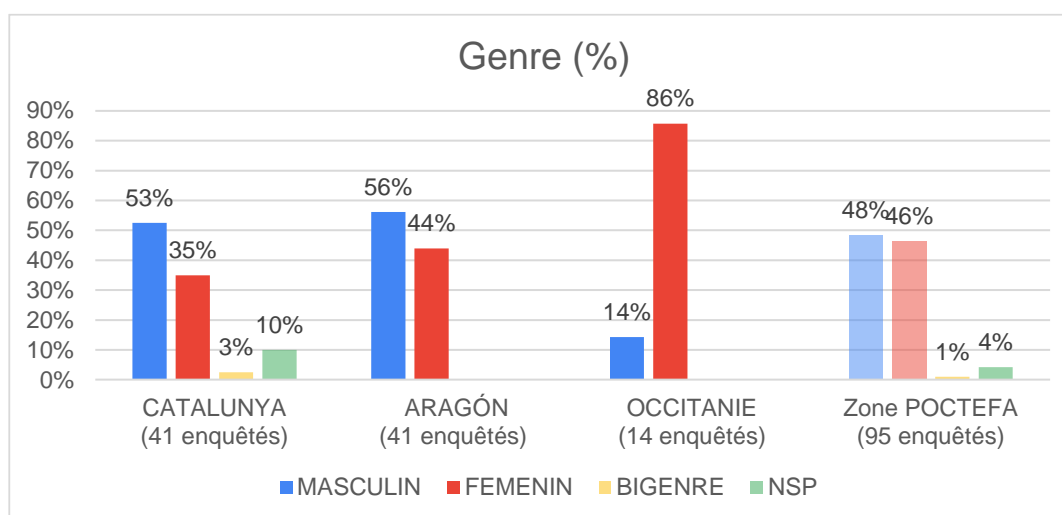
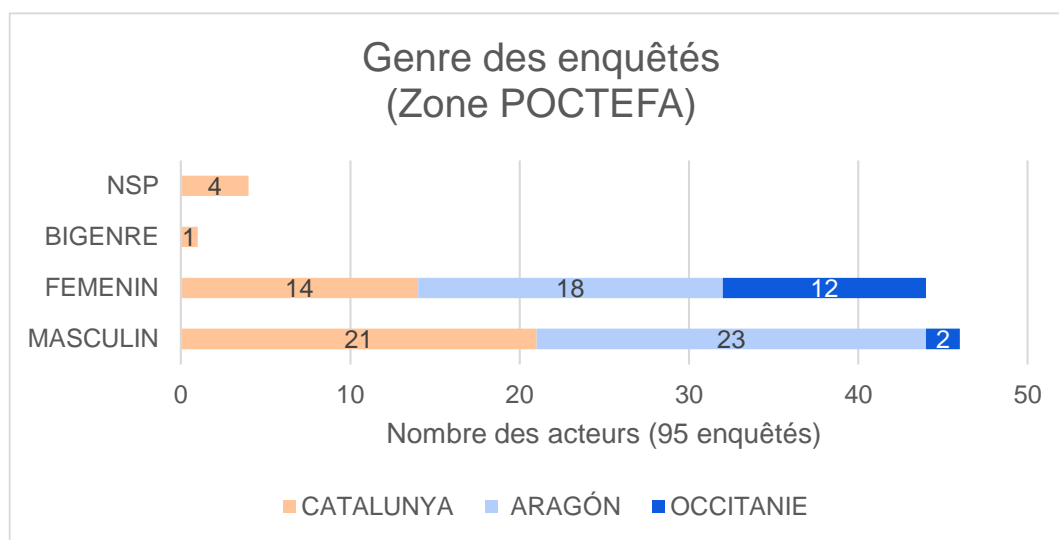
### 3.3. RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

#### 3.3.1. LES CARACTÉRISTIQUES DES ACTEURS INTERROGÉS

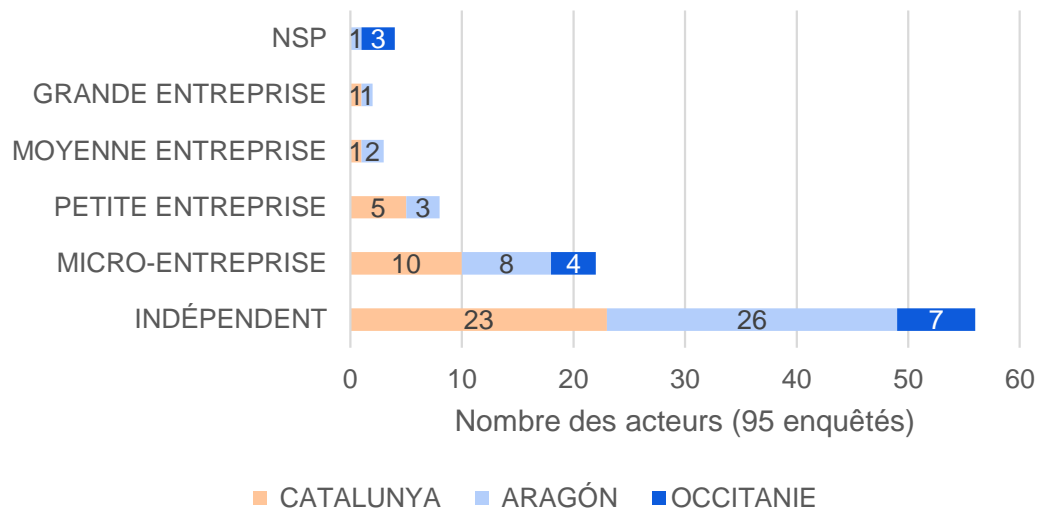
Les acteurs interrogés présentent les caractéristiques suivantes :

- **Genre** : en général, les acteurs masculins sont légèrement prédominants (48%), surtout en Aragon et en Catalogne (53% et 56% respectivement), tandis qu'en Occitanie, les femmes sont en tête (86%).
- **Type d'entreprise** : ils travaillent principalement comme indépendants (59 %), avec une prédominance de micro-entreprises (23 %).
- **Position dans l'entreprise** : son rôle dans l'entreprise est principalement celui de gestionnaire - chef d'entreprise (60%).
- **Travailleurs**: à l'exception de l'Occitanie, ils sont habitués à avoir des travailleurs, bien qu'en général, la répartition soit assez équilibrée entre ceux qui en ont (45%) et ceux qui n'en ont pas (41%).

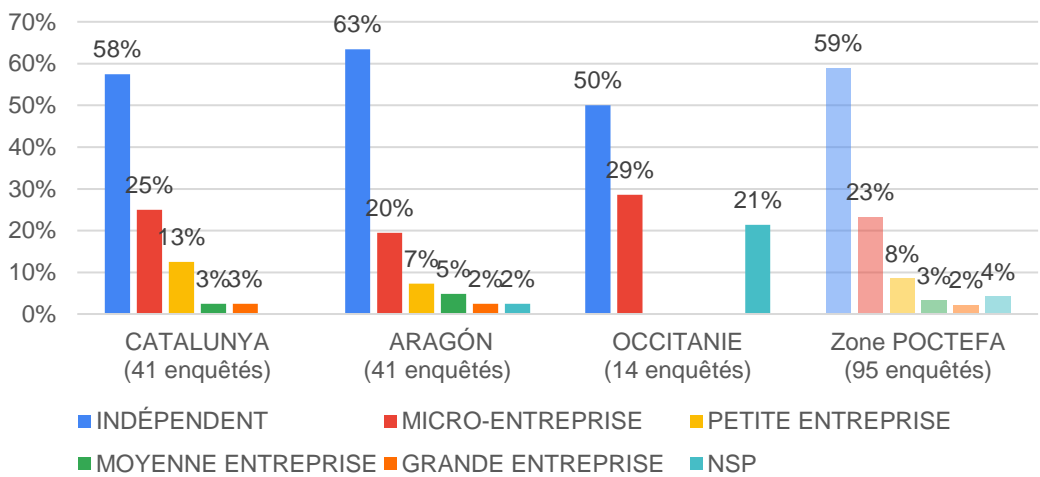
12



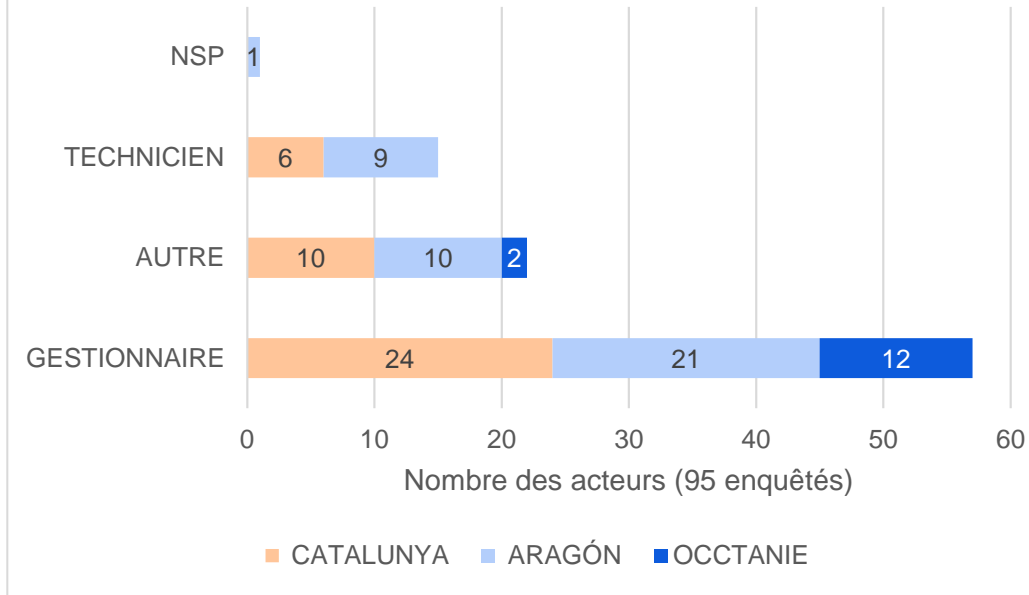
## Type d'entreprise des enquêtés (Zone POCTEFA)



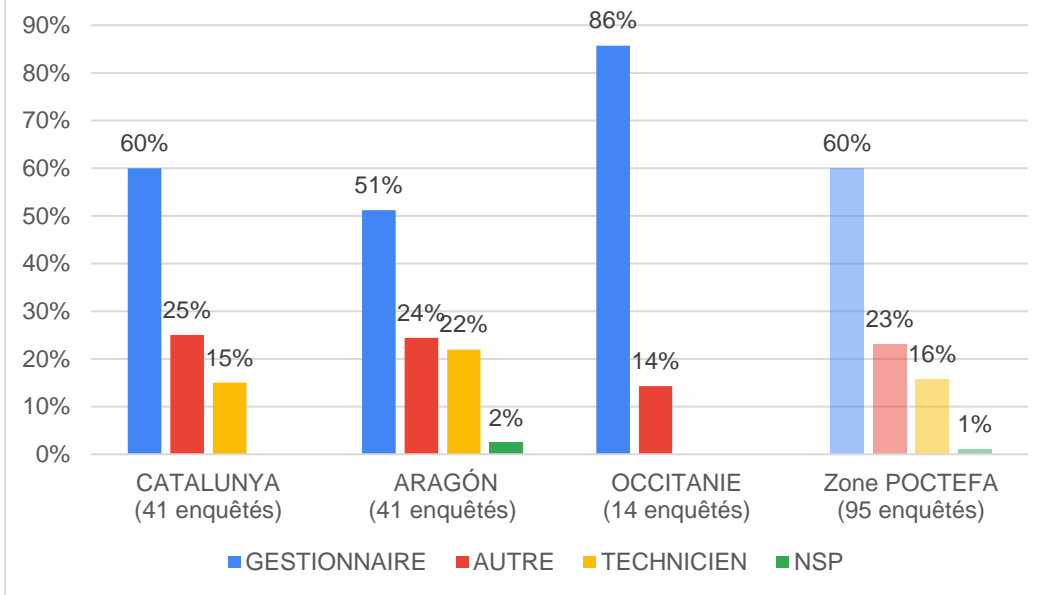
## Type d'entreprise (%)

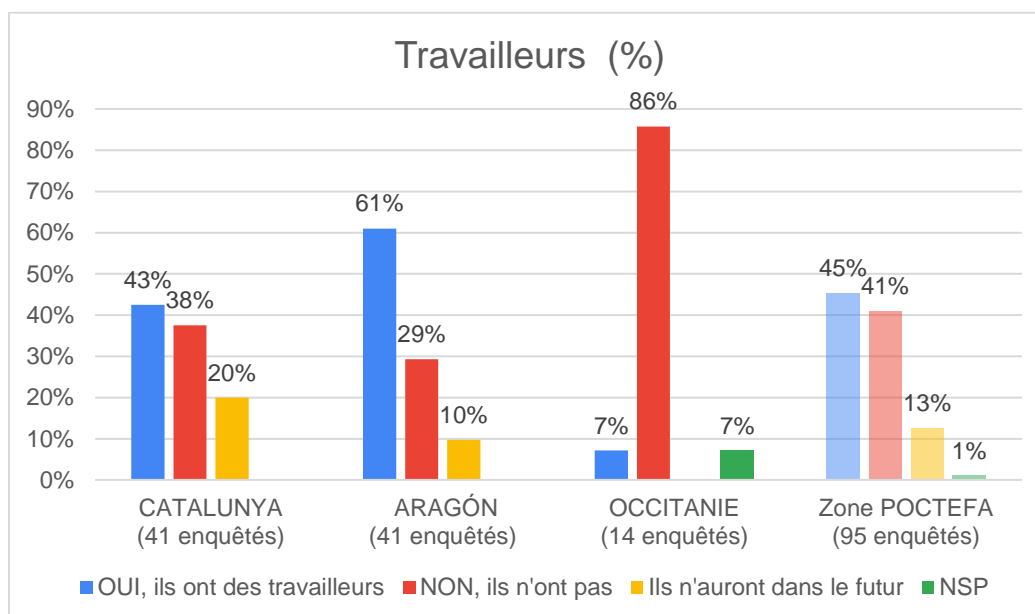
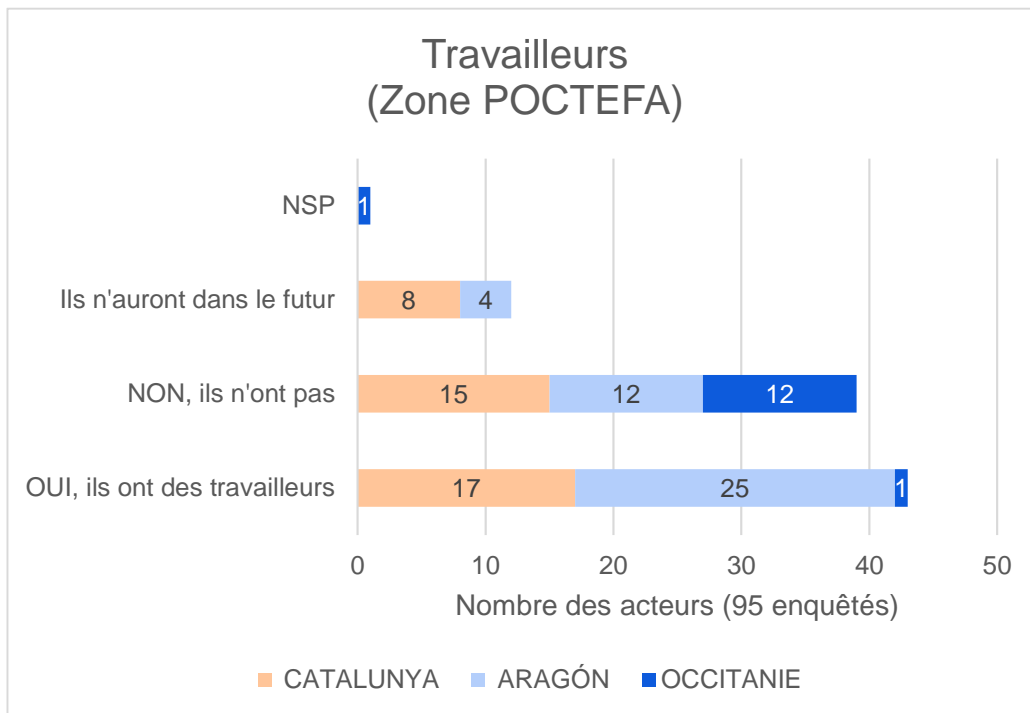


## Position dans l'entreprise (Zone POCTEFA)



## Position dans l'entreprise (%)





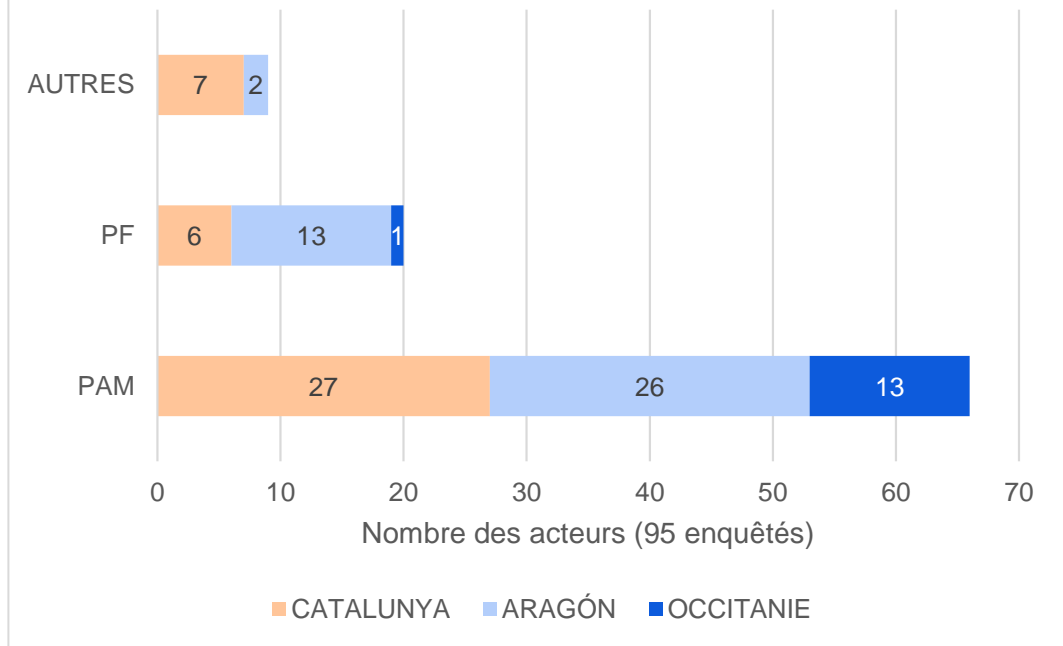
### 3.3.2. LES CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

Les entreprises auxquelles appartiennent les acteurs interrogés présentent les caractéristiques suivantes :

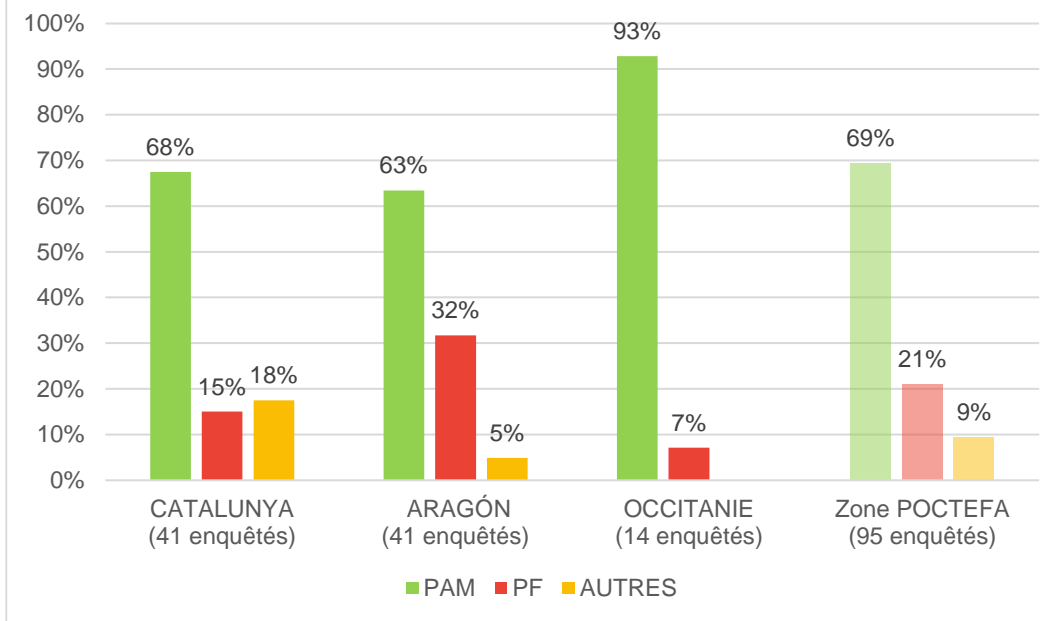
- **Secteur de l'entreprise** : ils travaillent principalement avec des plantes aromatiques et médicinales (PAM) (69%) et seulement 21% avec des petits fruits (PF).
- **Activité de l'entreprise** : la principale occupation dans tous les domaines est la *production* (86%), suivie de la *transformation* (51%) et de la *préparation des produits* (47%) (avec un poids plus important en Occitanie et chez les petits producteurs de fruits en Catalogne). Viennent ensuite le marketing (45 %) et l'emballage (39 %) (plus présent en Catalogne). Ils sont également impliqués dans les aspects éducatifs (28%) et le conseil (17%) dans tous les territoires (à l'exception des producteurs du PCRDT en Catalogne).
- **Type d'activité** : en Catalogne, pour les producteurs de PAM, il s'agit principalement de l'activité principale, tandis que pour les producteurs de PCR, il s'agit d'une activité secondaire. En Aragon, elle représente principalement une activité secondaire ou l'autre. Aucune donnée n'est disponible pour les acteurs en Occitanie.

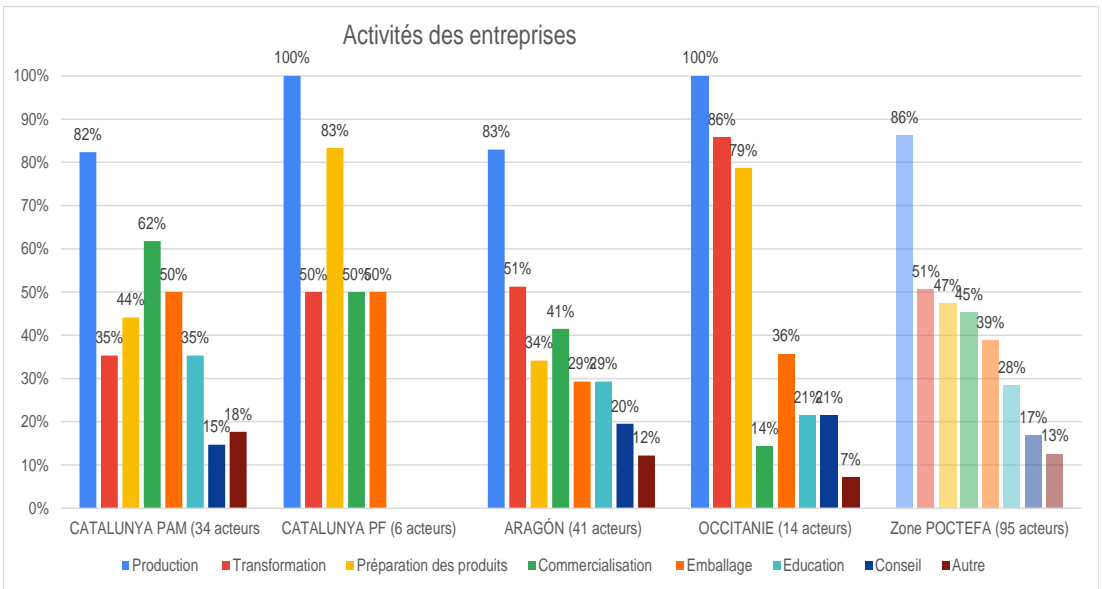
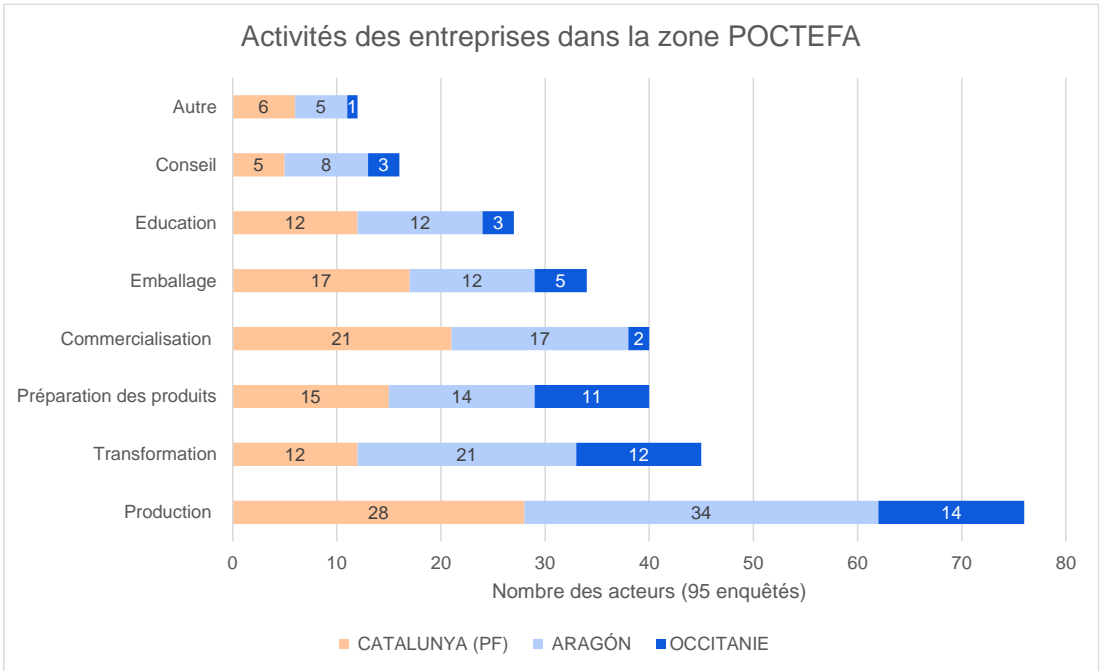


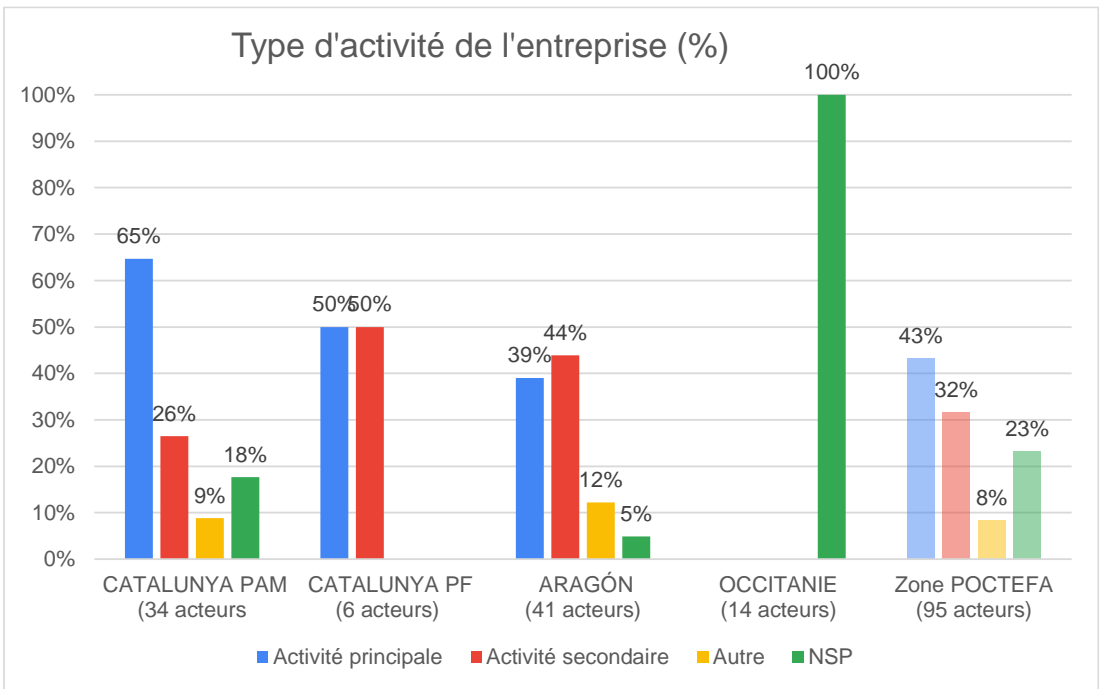
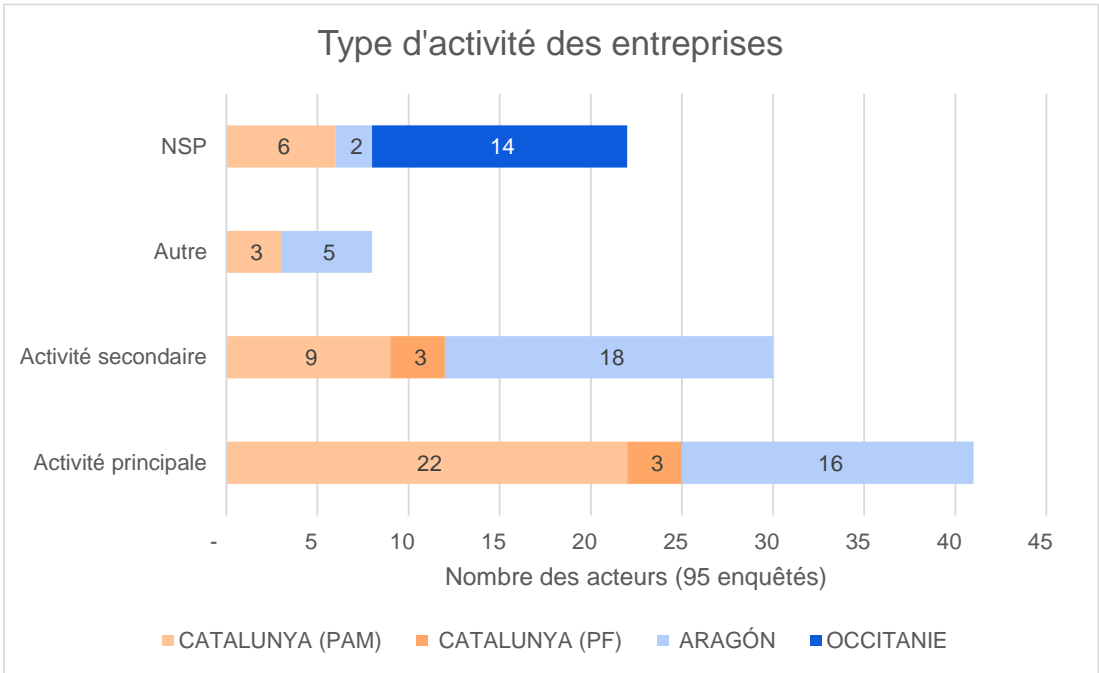
## Secteurs des entreprises



## Secteur des entreprises (%)



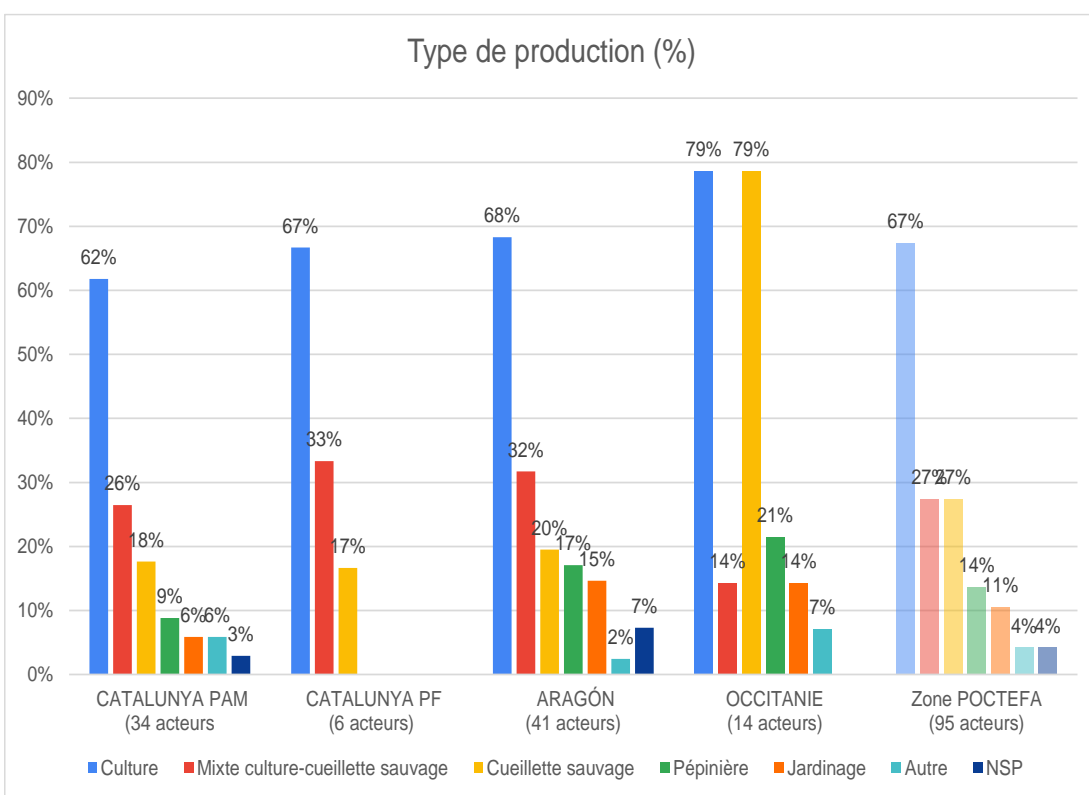
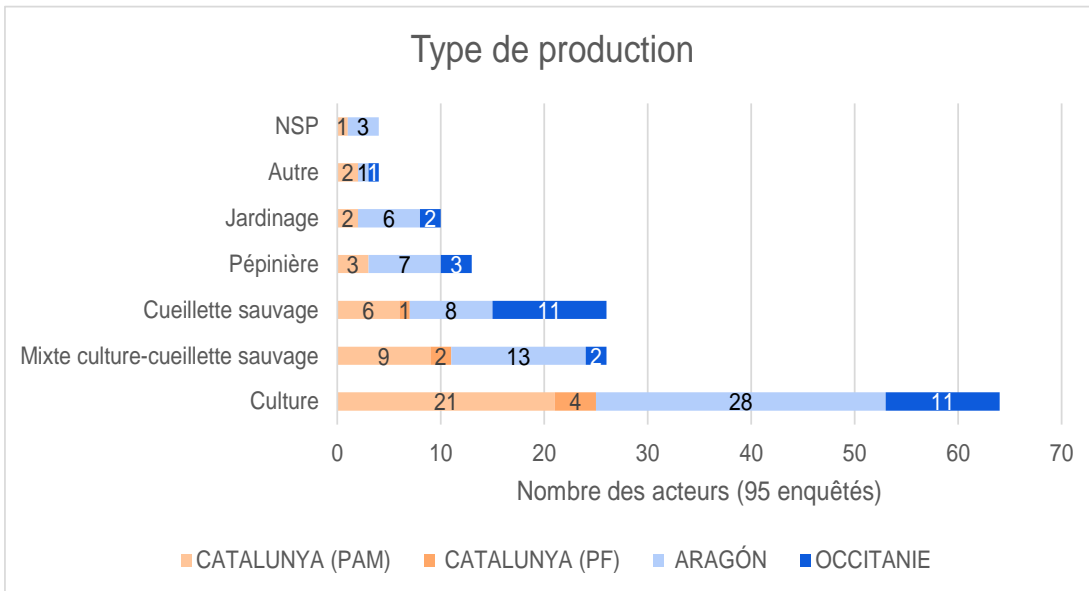


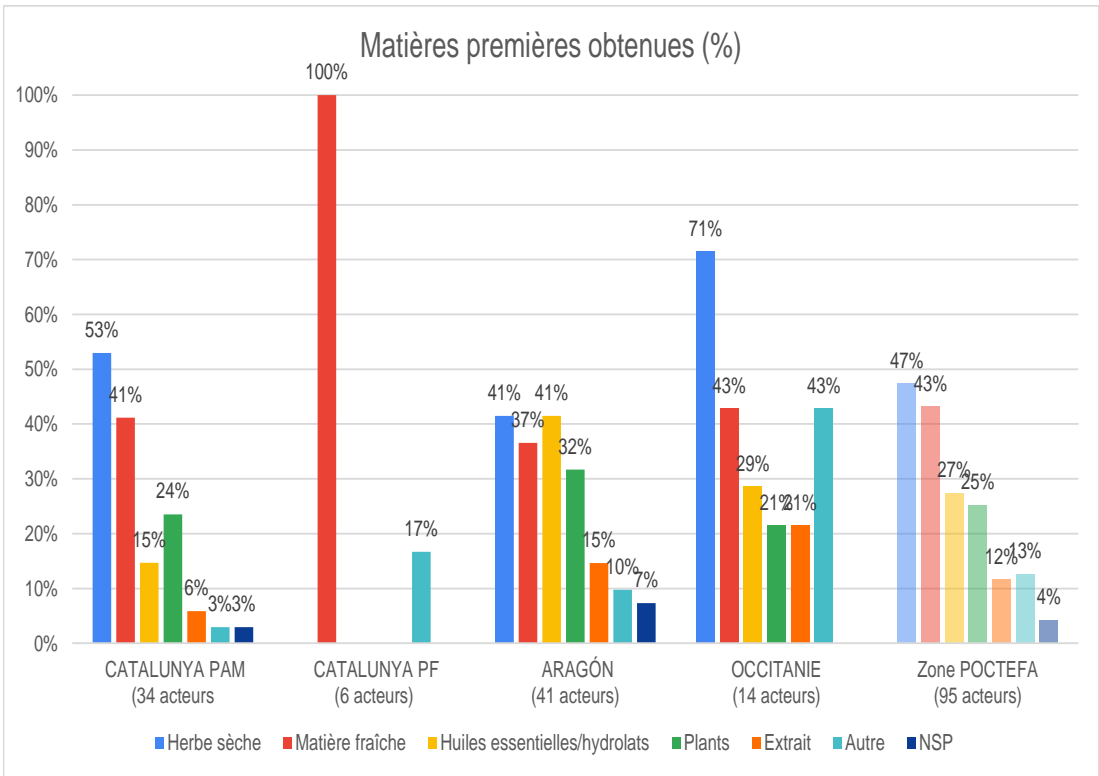
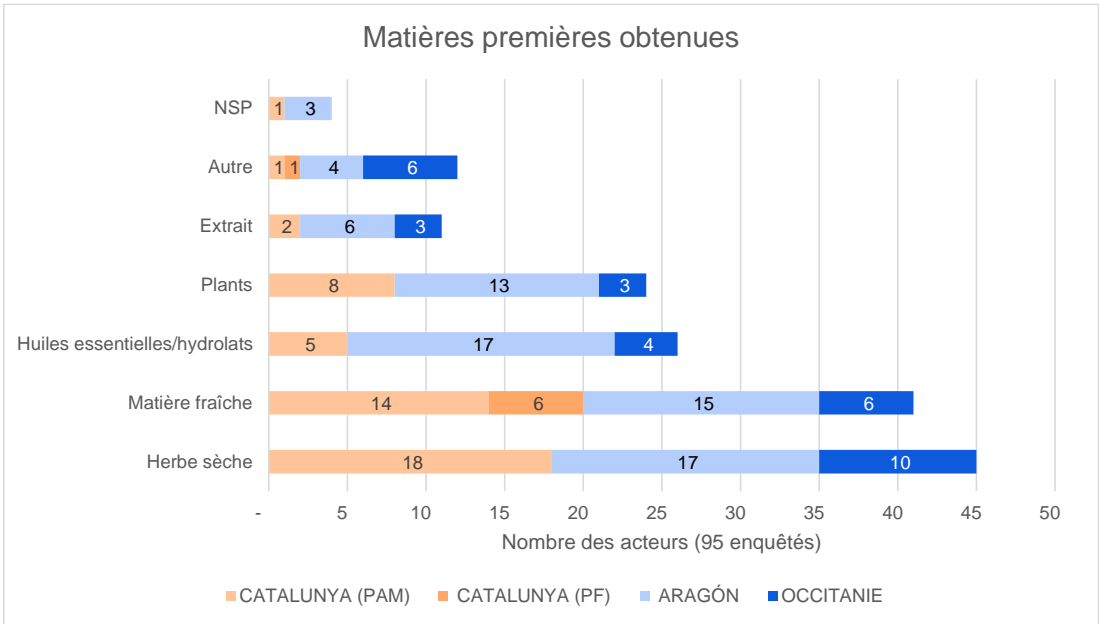


### 3.3.3. PRODUCTION RÉALISÉE

La production réalisée par les acteurs interrogés présente les caractéristiques suivantes :

- **Type de production** : la grande majorité des acteurs sont engagés dans la *culture* (67%), tandis que la *cueillette sauvage* (27%) est moins importante (à l'exception de l'Occitanie, où la culture et la cueillette sauvage ont un poids de 79%). Il y a aussi des acteurs qui combinent les deux types de production (médiane 27%), surtout en Catalogne et en Aragon. Les activités de pépinière et de jardinage (des PAM) représentent respectivement 14 % et 11 %, étant plus importantes en Occitanie et en Aragon.
- **Matières premières obtenues** : ils obtiennent principalement de l'*herbe sèche pour les PAM* (47%) et de la *matière fraîche* (43%), soit en PAM, soit en PF. En Aragon et en Occitanie, les *huiles essentielles et les hydrolats* sont également assez importants (41% et 29% respectivement). Ils sont également impliqués dans une moindre mesure dans la production de plants (médiane 25%), surtout en Aragon (32%), et dans une moindre mesure dans la production d'extraits (médiane 12%), principalement en Occitanie (21%). Il convient de noter que les producteurs de PF en Catalogne et en Occitanie se procurent d'autres matières premières, comme des jus ou des produits de gemmothérapie.

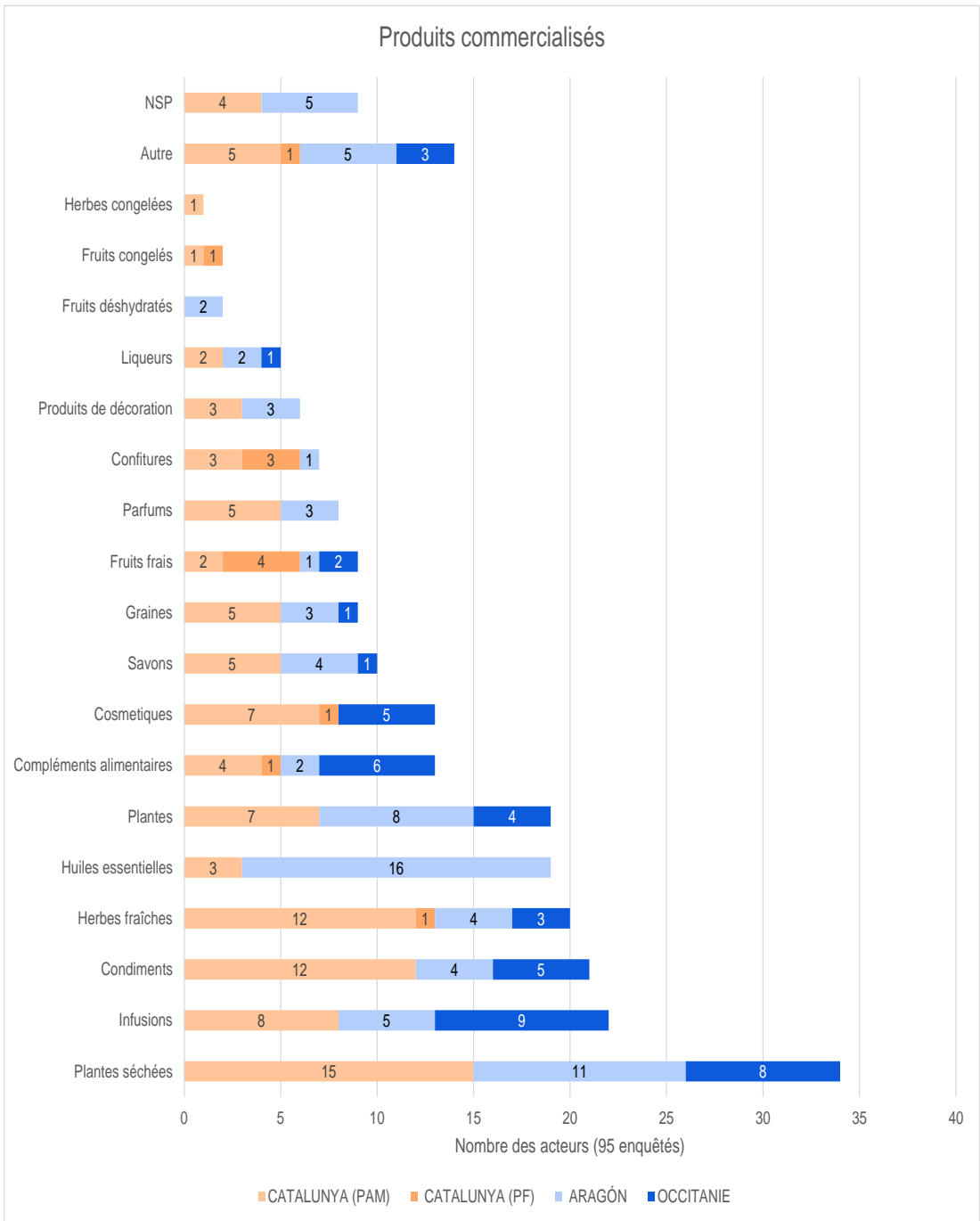




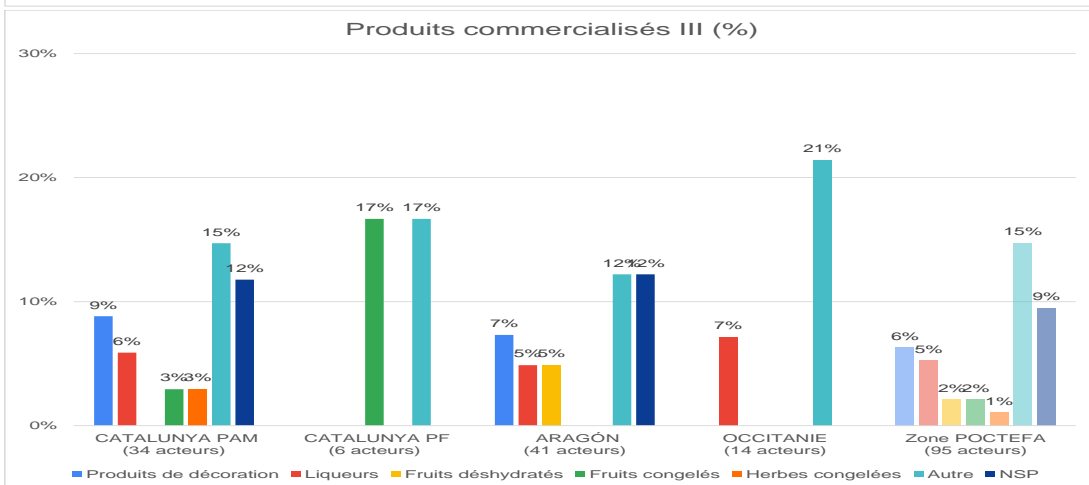
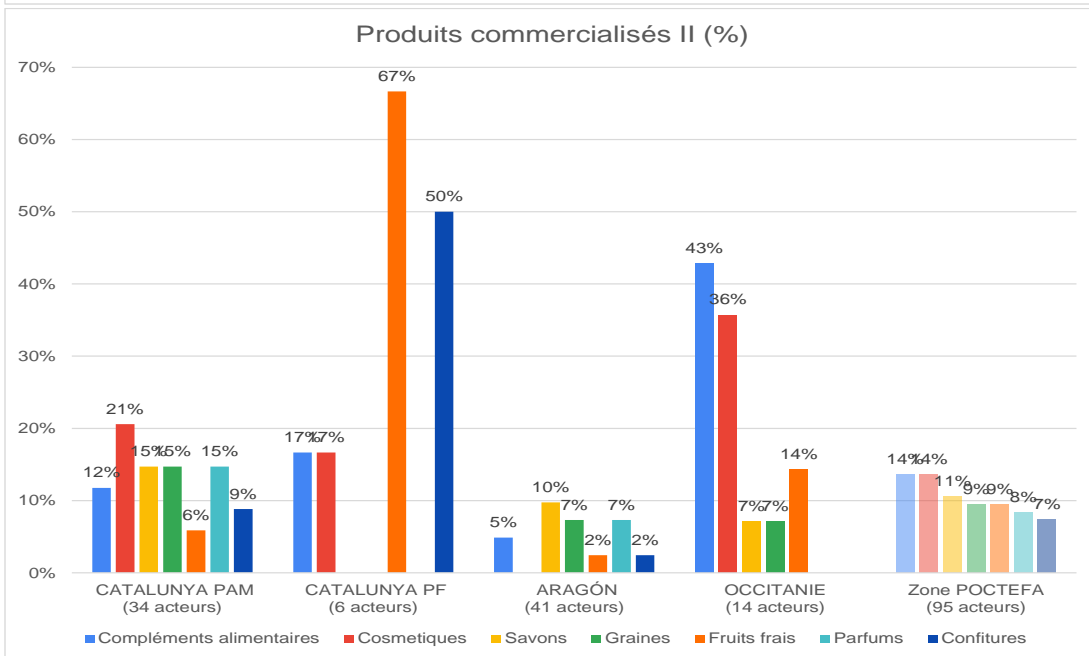
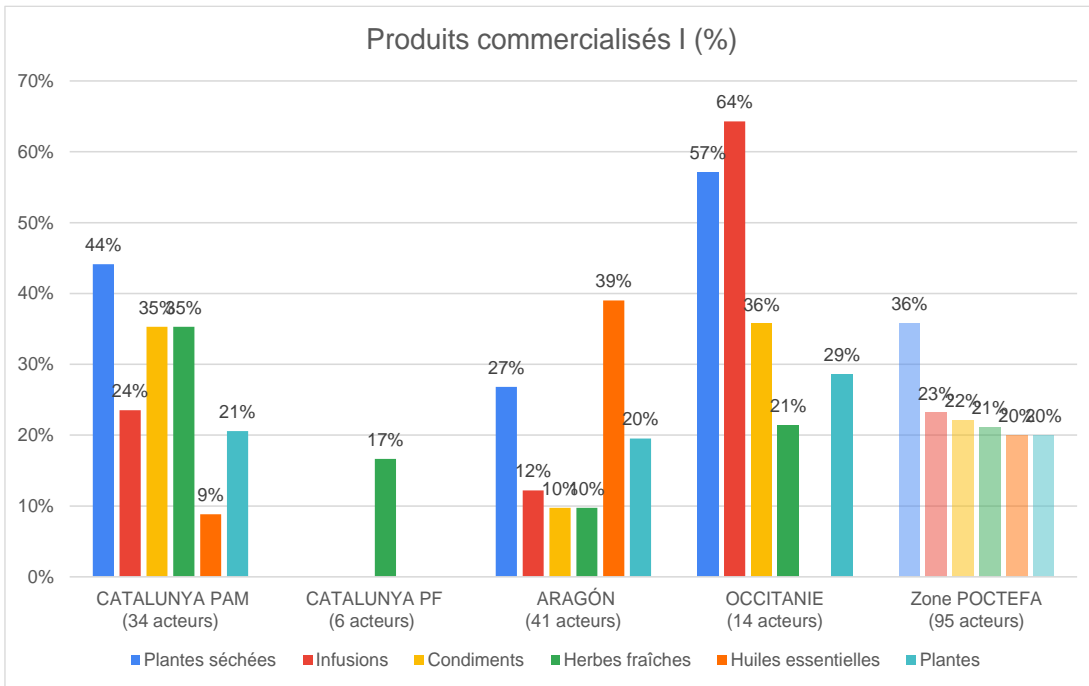
### 3.3.4. VENTE COMPLÈTE

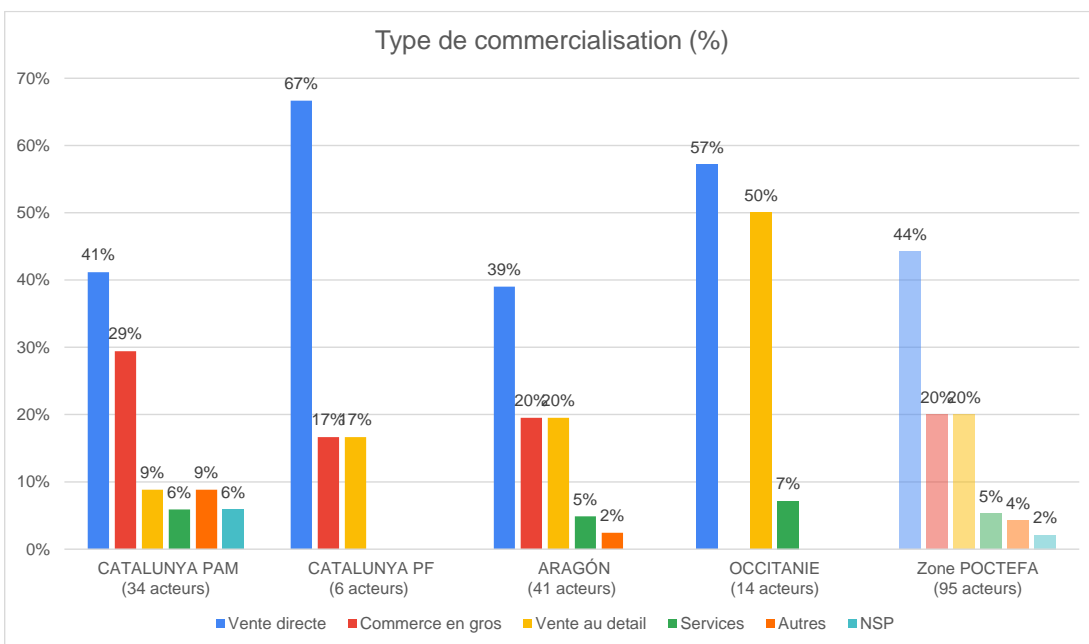
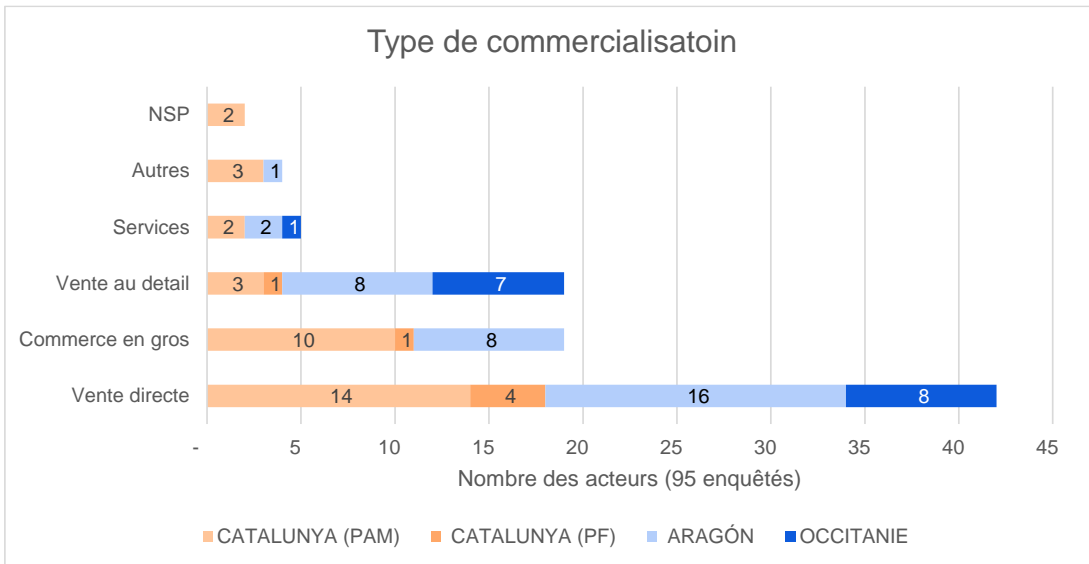
Les ventes réalisées par les acteurs interrogés présentent les caractéristiques suivantes :

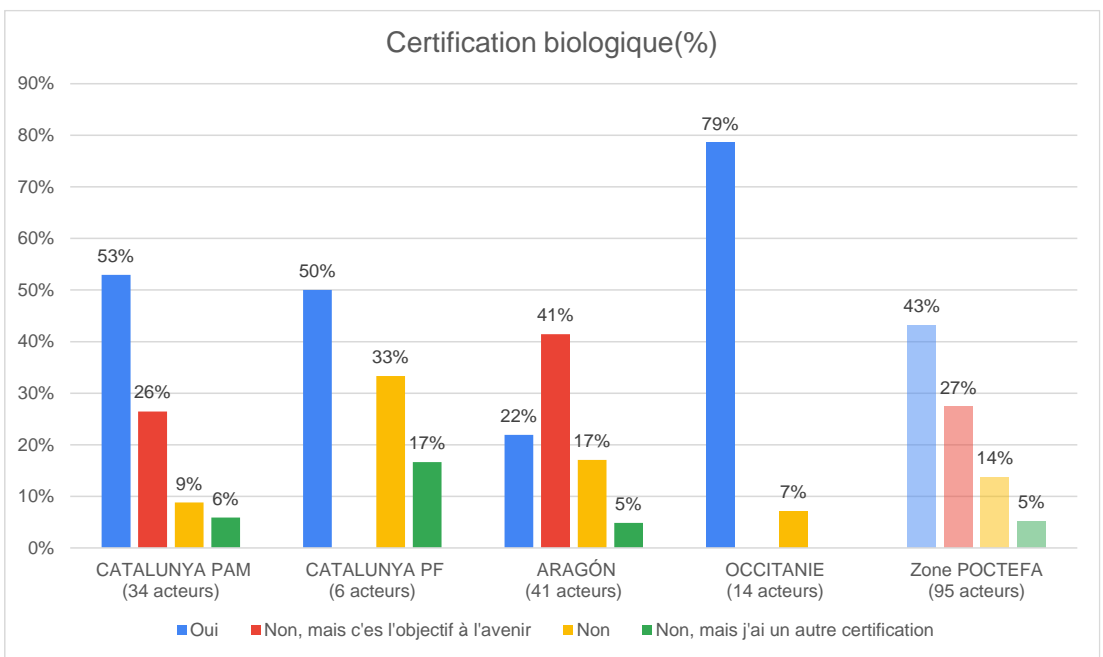
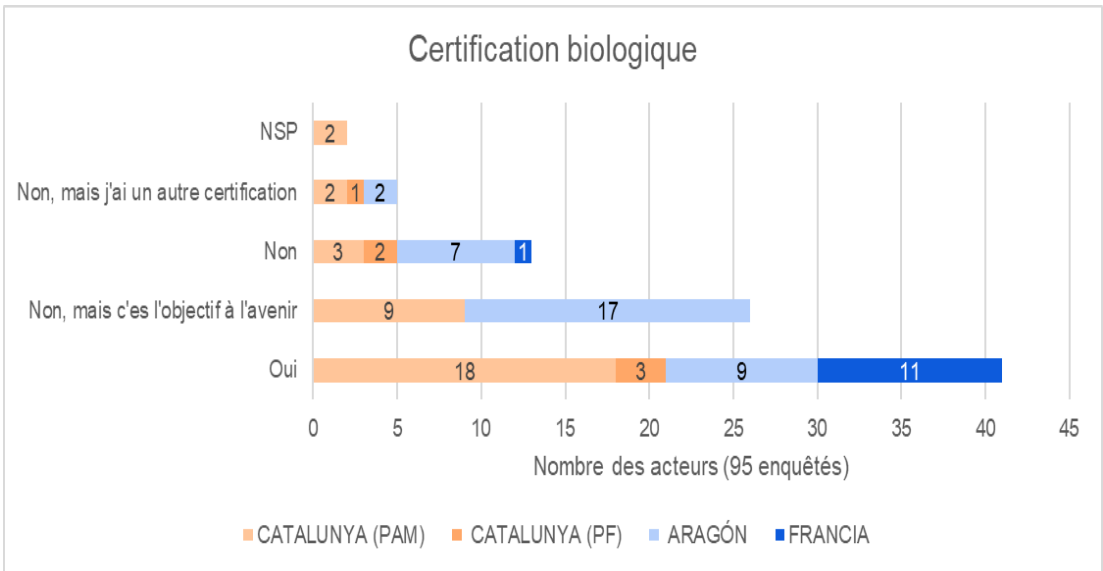
- **Produits commercialisés :**
  - Dans le cas des **PAM**, les principaux produits commercialisés sont des matières premières telles que les *plantes séchées* (36 %), les herbes fraîches (21 %), les plants ou les huiles essentielles (20 % chacun), ou des produits transformés simples tels que les *infusions* (23 %) et les condiments (22 %) ; en revanche, la vente de graines ou d'herbes congelées est plus faible (9 % et 1 % respectivement). La vente de plantes séchées, d'herbes fraîches et de condiments est plus courante en Catalogne et en Occitanie, tandis que les infusions prédominent en Occitanie et les huiles essentielles en Aragon. La vente de plantes est plus ou moins la même dans tous les territoires. Et dans le cas des produits plus élaborés, les compléments alimentaires et les cosmétiques se distinguent (14% chacun), et dans une moindre mesure les parfums et les produits de décoration (8% et 6% respectivement).
  - Dans le cas des **PF**, la vente de fruits frais et de confitures prédomine (bien qu'ils ne représentent respectivement que 9 % et 7 % du total du territoire), surtout en Catalogne, tandis que la vente de fruits déshydratés et congelés est minime.
  - Certains producteurs fabriquent également des liqueurs (5 %), bien qu'il ne soit pas clair s'il s'agit de PAM ou de PF.
- **Type de commercialisation :** la grande majorité *est en vente directe* (44% dans tous les territoires), surtout les producteurs de PF en Catalogne (67%) et les producteurs de PAM en Occitanie (57%). Et c'est précisément en Occitanie que les ventes au détail ont la plus forte incidence (50 %), alors que dans les autres territoires, elle ne dépasse pas 20 %. En revanche, le commerce de gros a un impact plus important en Catalogne et en Aragon, avec une moyenne de 20 %, alors qu'il est inexistant en Occitanie. En revanche, les entreprises de PAM sont également impliquées dans les services (tourisme, éducation) sur tous les territoires, mais avec une incidence plus faible (entre 5 et 7%).
- **Certification biologique :** la grande majorité des acteurs, sur tous les territoires, ont une *certification biologique* (médiane 43%), l'Occitanie se distinguant avec 79% des réponses. C'est en Aragon que l'on trouve le nombre le plus faible de certificats biologiques (22 %), mais 41 % d'entre eux prévoient d'en obtenir à l'avenir, une tendance également observée chez les producteurs de PAM en Catalogne.







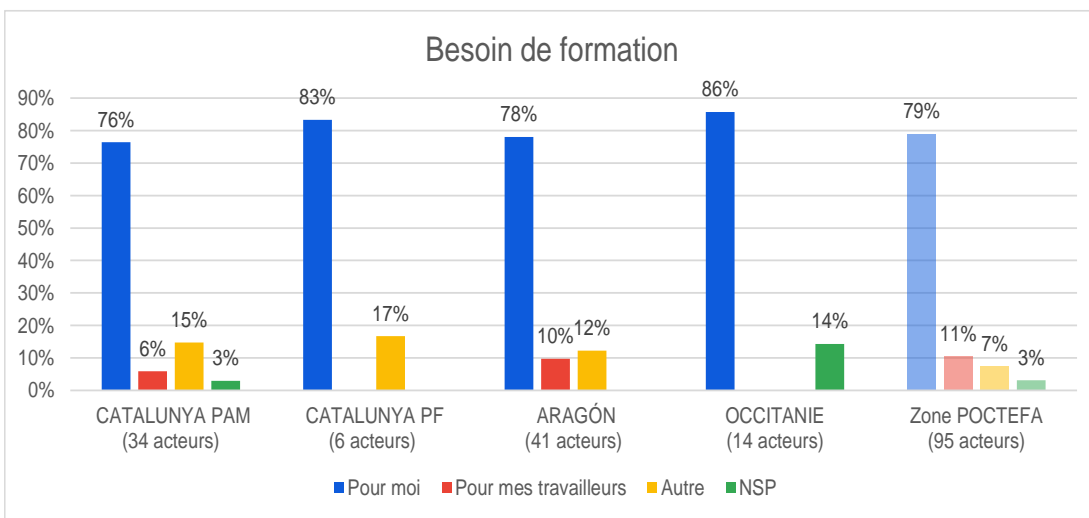
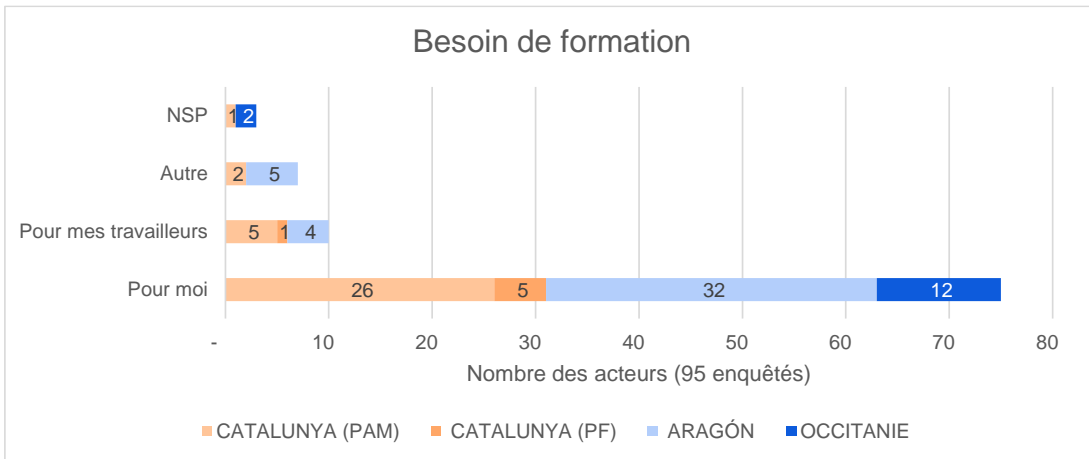


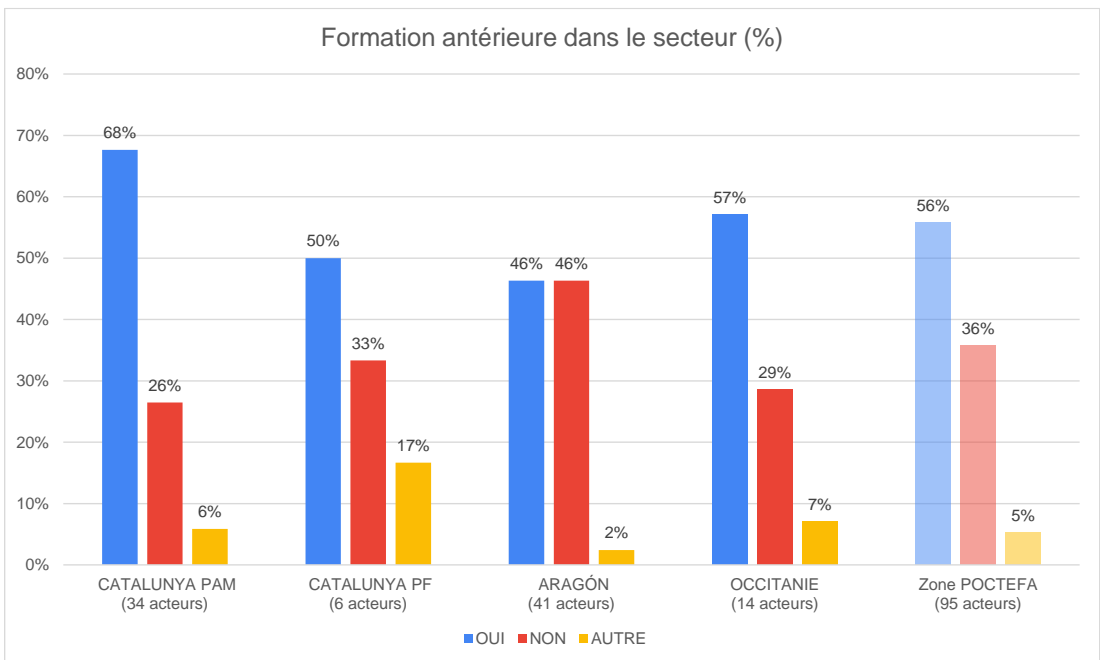
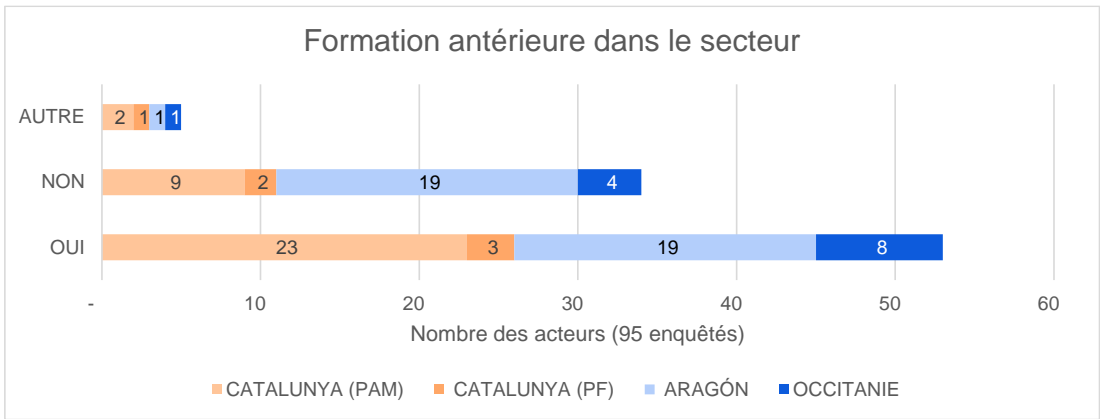


### 3.3.5. LES EXIGENCES EN MATIÈRE DE FORMATION

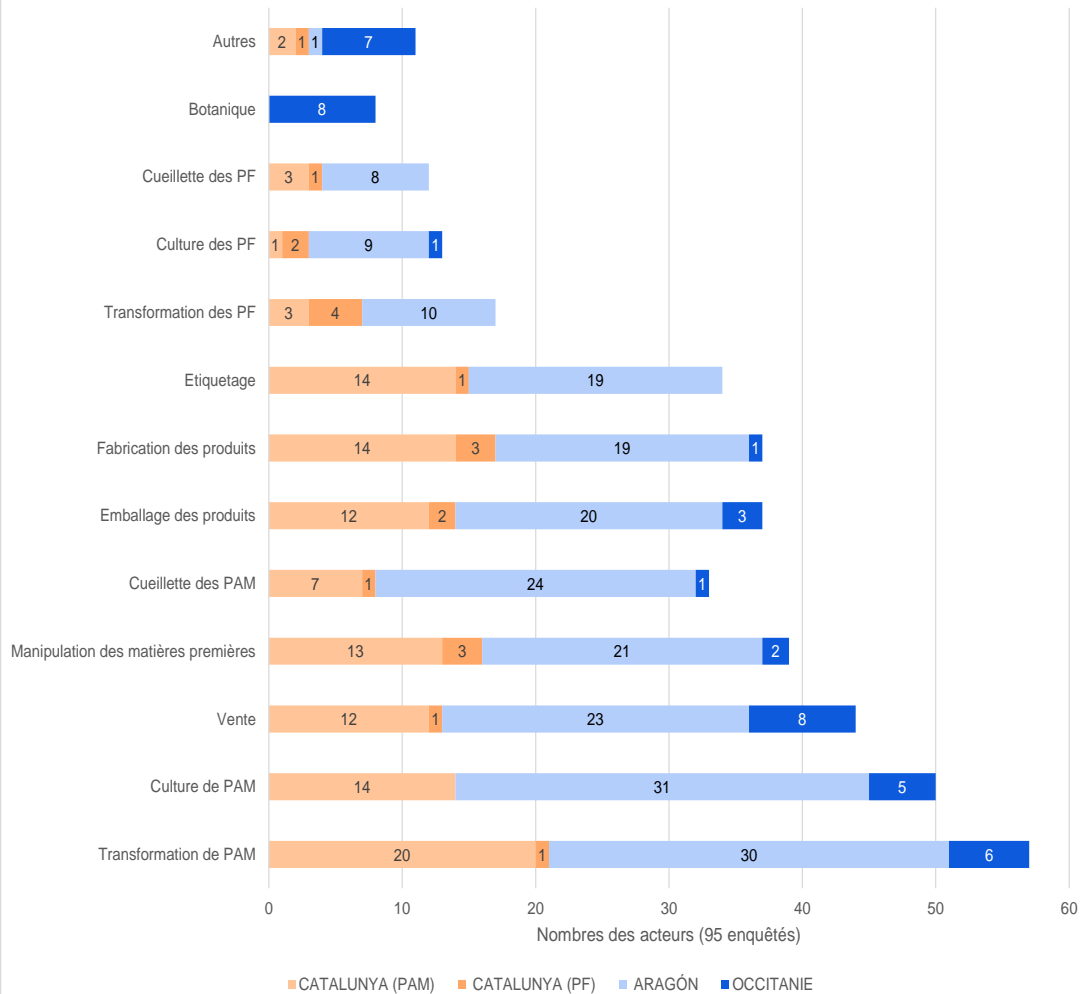
Les besoins de formation exprimés par les répondants sont les suivants :

- **Besoin de formation** : dans tous les territoires, le désir de se former est prédominant (entre 76 et 86%), tandis que le désir de former des travailleurs est plus faible (probablement en raison du fait que la grande majorité sont des indépendants et ont peu de travailleurs à leur compte).
- **Formation antérieure dans le secteur** : 56% des répondants ont déclaré avoir une formation antérieure dans le secteur, surtout en Catalogne (68% des producteurs de PAM) et en Occitanie (57%), alors qu'en Aragon, ils ont moins de formation à cet égard (secteur des PAM). En ce qui concerne les producteurs de PCRD en Catalogne, la moitié des répondants affirment avoir reçu une formation dans ce domaine (50 %) ou une formation similaire (17 %).
- **Phases de la chaîne de production qui nécessitent une formation** :
  - Dans le cas des **PAM**, les principaux besoins de formation sont la *transformation* (39%) et la *culture* (38%), surtout en Aragon (73% et 76% respectivement), ainsi que la *vente* (34%), surtout en Occitanie (57%). Viennent ensuite des aspects tels que la manipulation des matières premières (27 %), surtout en Aragon (51 %) et pour les producteurs de PCR en Catalogne (50 %), et la récolte sauvage (27 %), surtout en Aragon (59 %). Les autres thèmes à développer seraient la fabrication (24%), l'emballage (26%) et l'étiquetage des produits (21%), avec plus d'importance en Aragon et en Catalogne, et moins en Occitanie. Au contraire, en Occitanie, les aspects liés à la botanique ont suscité un grand intérêt.
  - Dans le cas des **PF**, le besoin d'apprendre sur la *transformation se fait sentir* (médiane de 15%), surtout en Catalogne (67% des producteurs de PF) et dans une moindre mesure en Aragon (24%), sans intérêt pour l'Occitanie. La culture occupe la deuxième place, avec une médiane de 13 %, surtout en Catalogne et en Aragon, et dans une moindre mesure en Occitanie. Et il y a moins d'intérêt pour la cueillette sauvage de PF (9 %), d'abord en Aragon, puis en Catalogne, mais aucun intérêt en Occitanie.
- **Domaines dans lesquels vous avez besoin d'une formation** :
  - le domaine dans lequel la formation fait la plus grande unanimité est celui de la *production (culture, manipulation, transformation, fabrication)* avec une moyenne de 80% pour l'ensemble des territoires. En deuxième position se trouvent les domaines des *aides et des subventions* (42 %), de la commercialisation, du *marketing et du service aux clients* (41 %) et de la *législation et de la réglementation* (40 %), bien qu'en Occitanie l'intérêt pour les aides et les subventions soit plus faible (14 %) et que pour les producteurs de PAM en Catalogne, la législation et la réglementation n'atteignent que 17 %. La gestion technico-économique (fiscalité, compte de résultat) présente également un intérêt remarquable, avec une moyenne de 33%, mais une demande inégale entre les territoires : plus élevée pour les producteurs d'Aragon et de la MAP en Catalogne (41% et 35% respectivement), 17% pour les producteurs de la FP en Catalogne et seulement 7% en Occitanie.
  - Dans un deuxième niveau, on s'intéresse aux procédures, aux types d'entreprises, au coopérativisme et aux aspects de la formation personnelle (prise de parole en public, gestion des émotions (entre 18 et 21 %), tandis que le droit du travail ne suscite que peu d'intérêt (5 %).

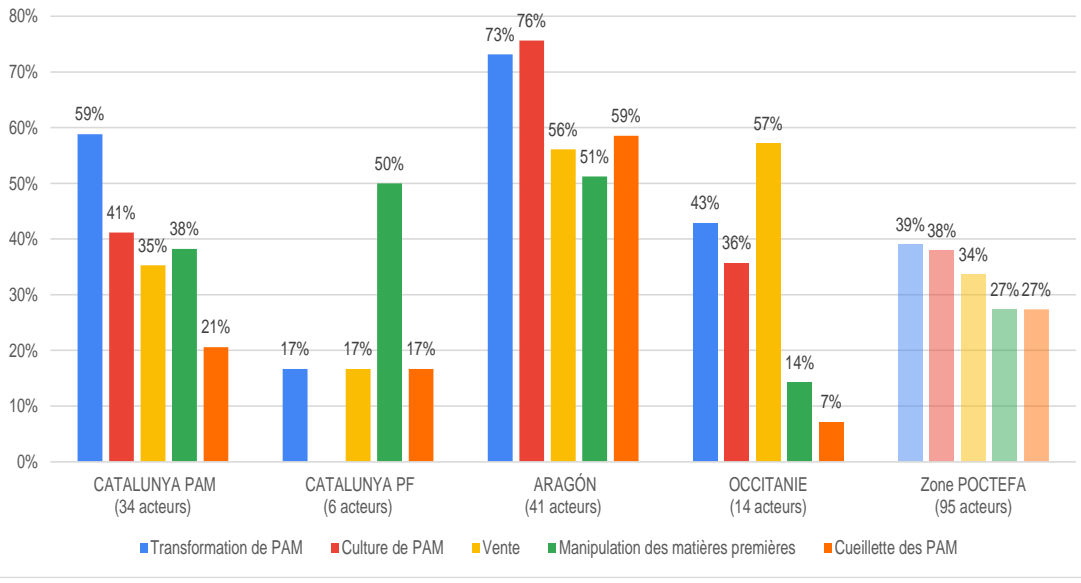




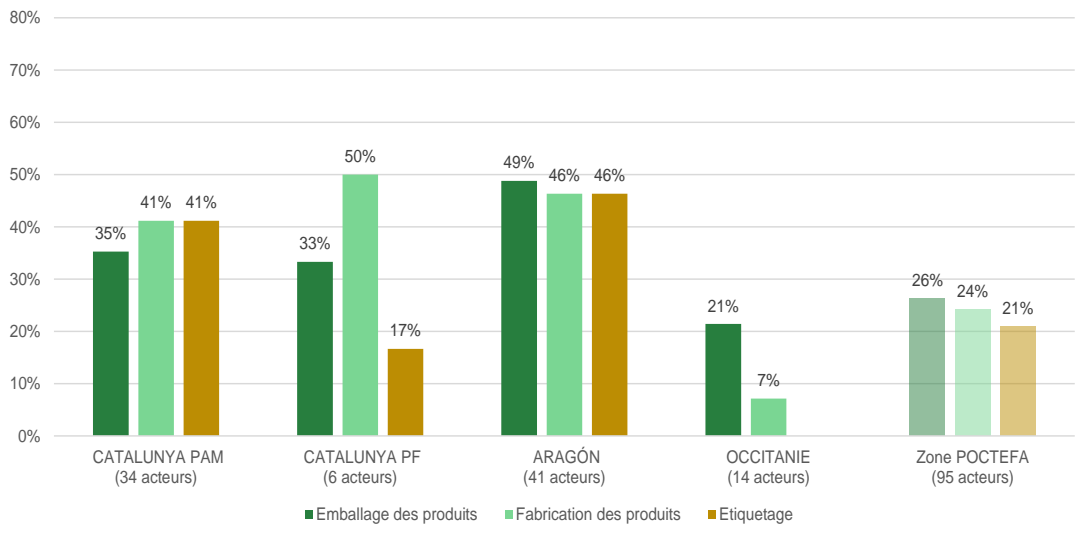
### Phases de la chaîne de production qui nécessitent une formation



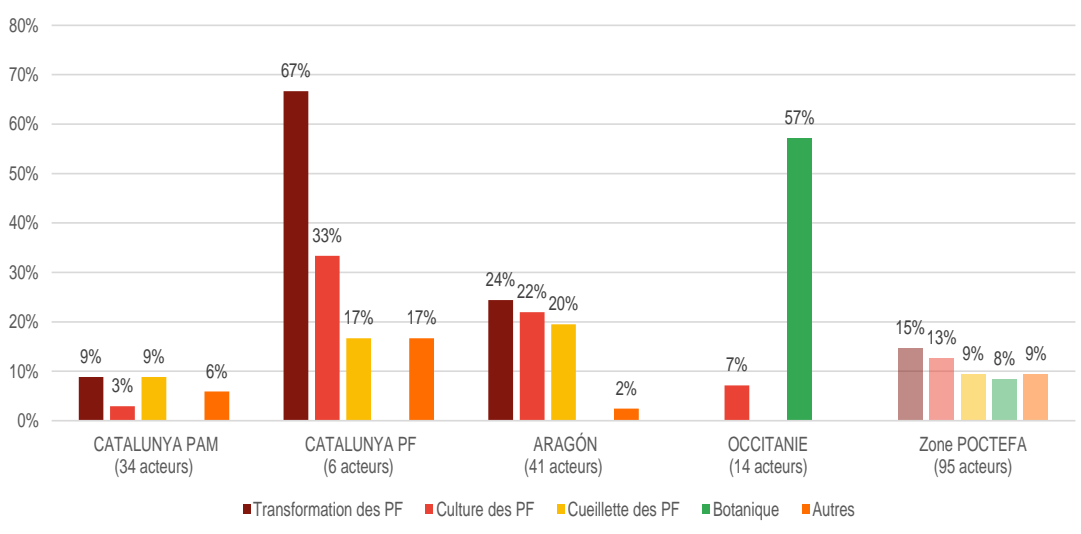
### Phases de la chaîne de production qui nécessitent une formation (I)



### Phases de la chaîne de production qui nécessitent une formation (II)

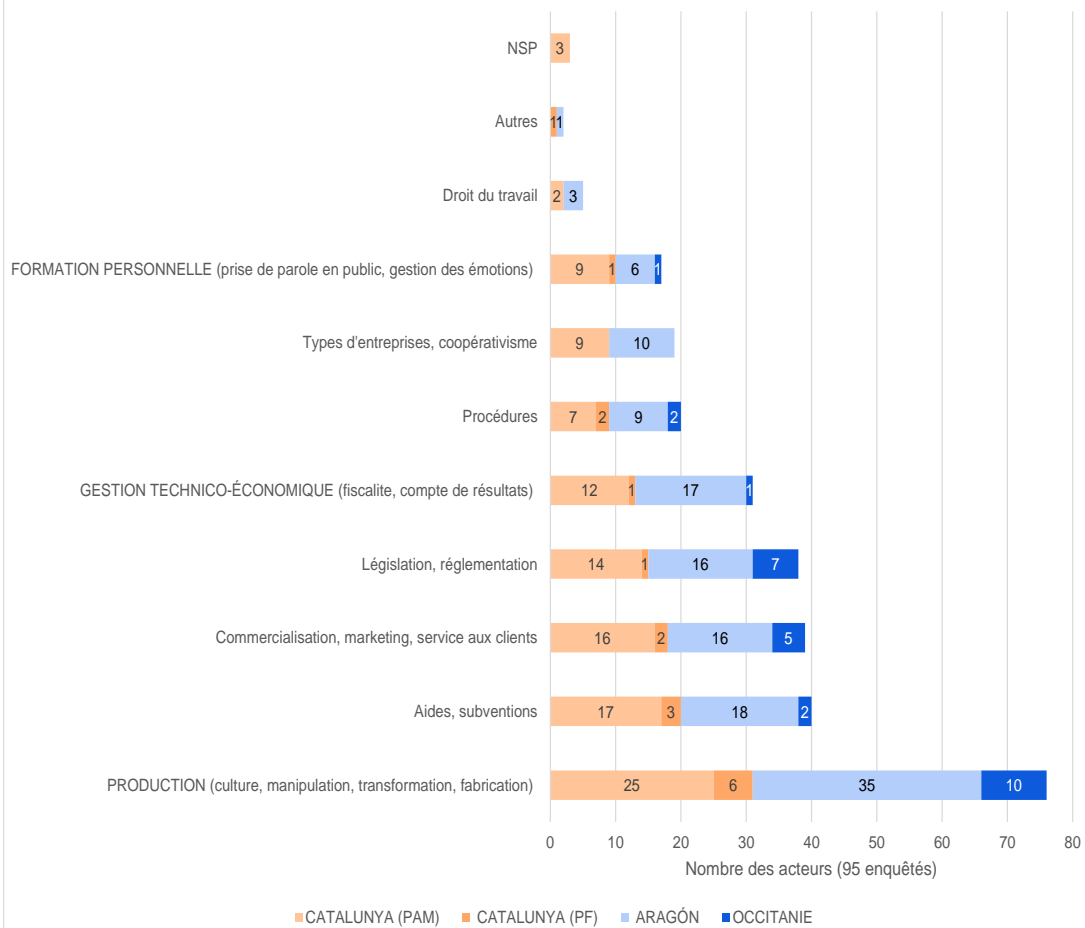


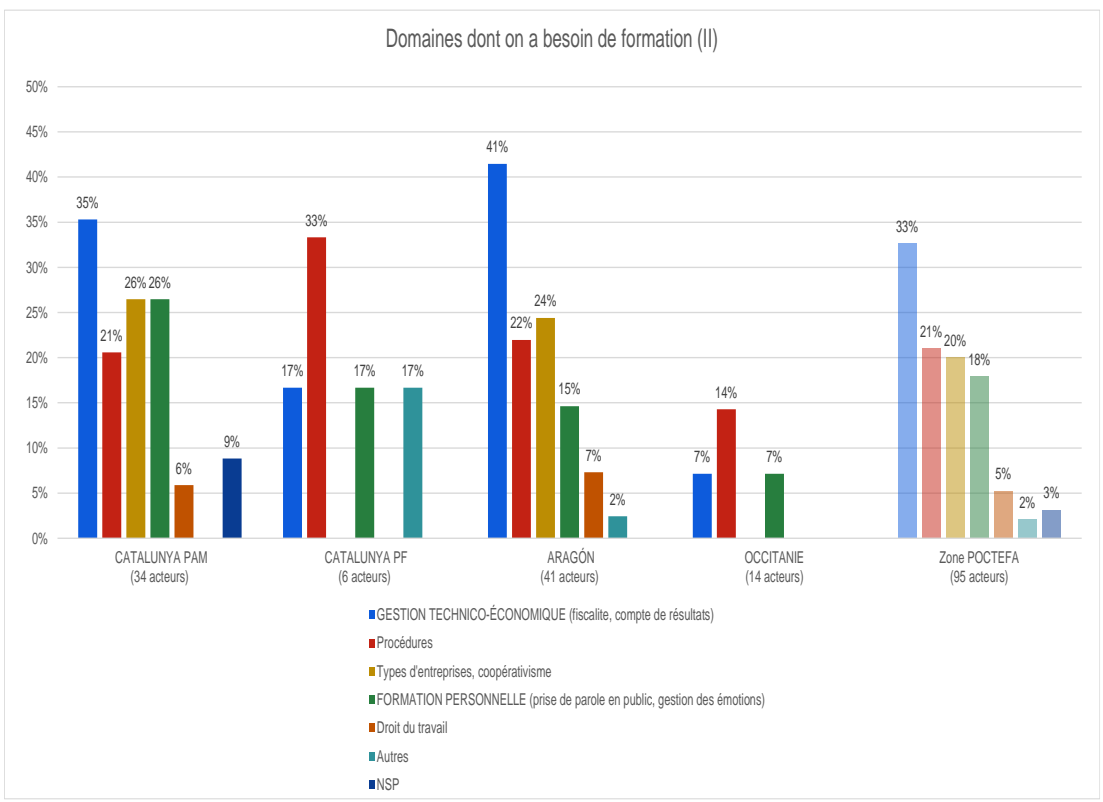
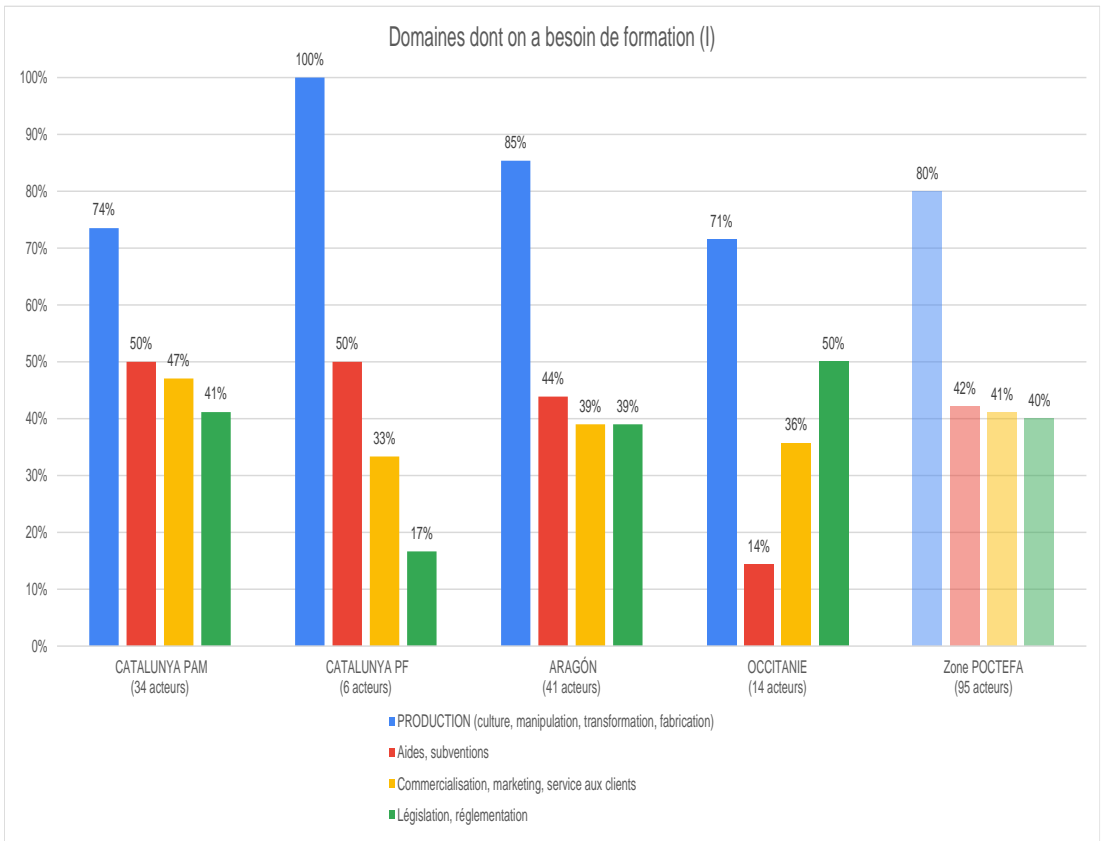
### Phases de la chaîne de production qui nécessitent une formation (III)





### Domaines dont on a besoin de formation





Et plus précisément :

● **Aspects à approfondir dans la transformation des aliments :**

Produits	Région POCTEFA	PRODUCTION	LA TRANSFORMATION DE LA PRODUCTION	MARKETING ET AFFAIRES
Plantes aromatiques et médicinales (PAM)	Aragon	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture (2).</li> <li>• Processus de transformation du produit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspects nutritionnels.</li> <li>• La qualité.</li> <li>• Possibilités d'incorporation de ces composés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercialisation (2).</li> <li>• L'efficacité.</li> <li>• Règlement.</li> <li>• Les procédures et homologations nécessaires pour vendre ce type de produits.</li> <li>• Législation</li> </ul>
	Catalogne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficacité de la production.</li> <li>• Traitement et post-récolte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation générale sur les produits. Transformation finale.</li> <li>• Dosage scientifique des plantes médicinales.</li> <li>• Règlement des salles de travail.</li> <li>• Emballage, étiquetage et vente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la gestion de la traçabilité.</li> <li>• Aspects juridiques (2)</li> <li>• Enregistrements, sorties.</li> <li>• Pour obtenir des clients dans les chaînes de gastronomie gourmet et de restauration.</li> <li>• L'internationalisation.</li> </ul>
PAM et PF	Occitanie		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabrication et mise en conserve.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Législation</li> </ul>
Petits fruits (FP)	Catalogne		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformation des produits</li> <li>• Emballage</li> <li>• Règlement des salles de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspects juridiques</li> </ul>

- Aspects à approfondir dans l'élaboration des cosmétiques :

Produits	Région POCTEFA	PRODUCTION	LA TRANSFORMATION DE LA PRODUCTION	MARKETING ET AFFAIRES
Plantes aromatiques et médicinales (PAM)	Aragon	<ul style="list-style-type: none"> <li>La culture.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus de transformation du produit (2).</li> <li>Elaboration.</li> <li>Emballage, étiquetage.</li> <li>Application de la réglementation sanitaire.</li> <li>Bonnes pratiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traçabilité.</li> <li>Législation (2).</li> <li>Chaînes.</li> <li>Vente.</li> <li>Procédures et approbations.</li> <li>Commercialisation</li> <li>Qualité (2).</li> </ul>
	Catalogne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonnes pratiques de fabrication pour les huiles végétales, les huiles essentielles, les extraits, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formulation, partie scientifique des propriétés (2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Règlements (3)</li> <li>L'internationalisation.</li> </ul>
PAM et PF	Occitanie		<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocole de traitement, fabrication de produits (par exemple, des savons)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Législation</li> </ul>

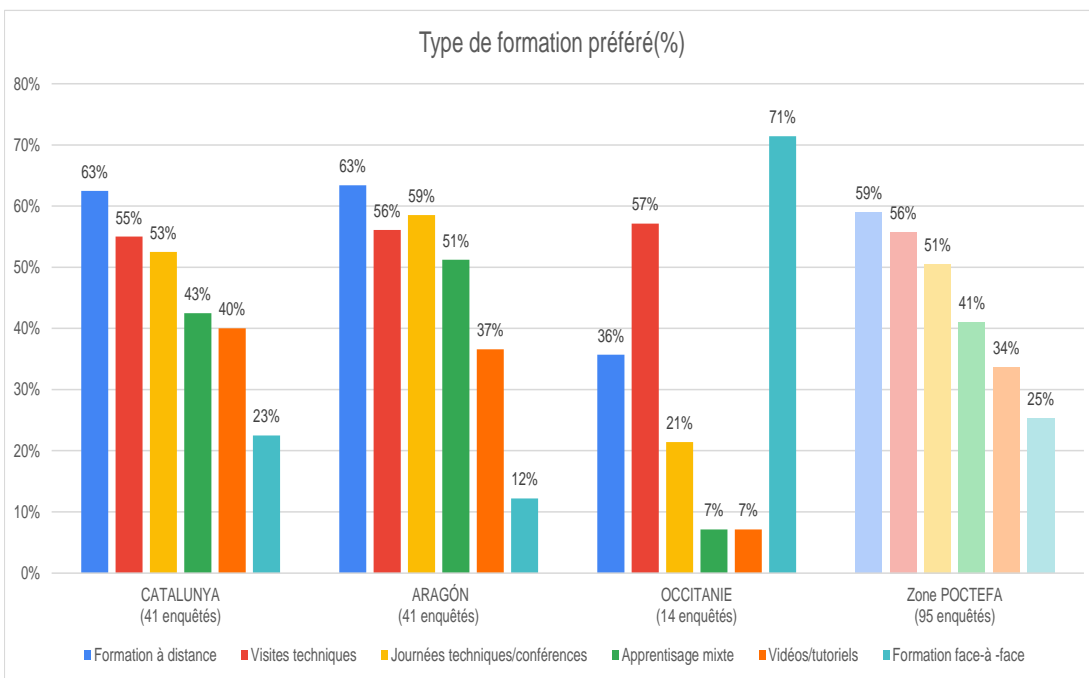
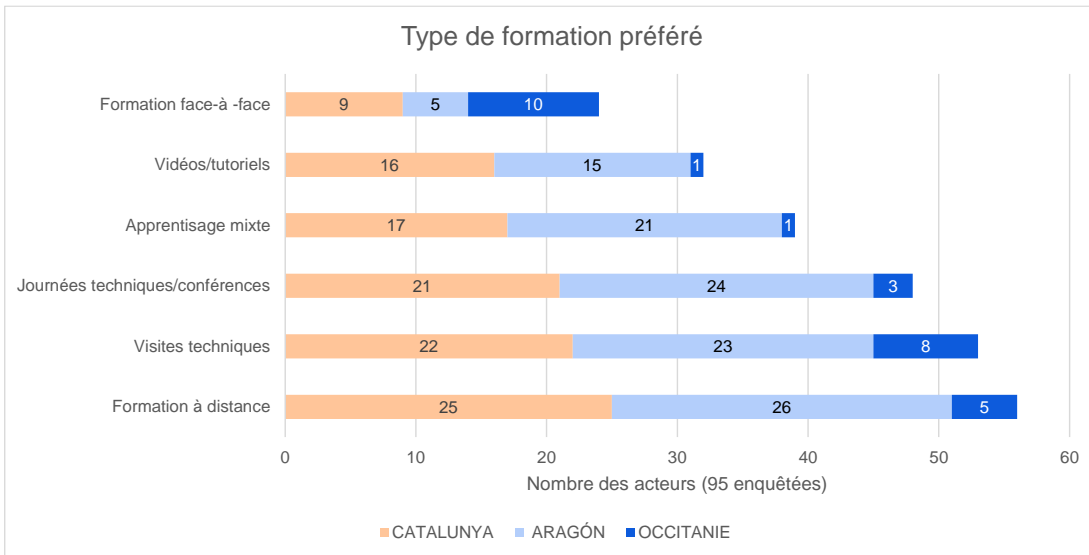
- Besoin d'une autre formation :

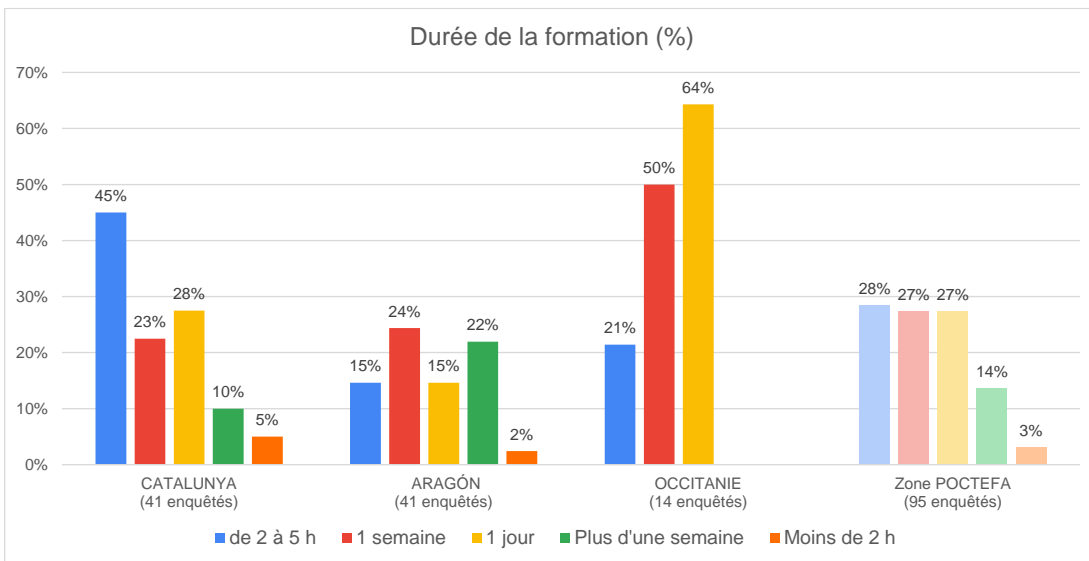
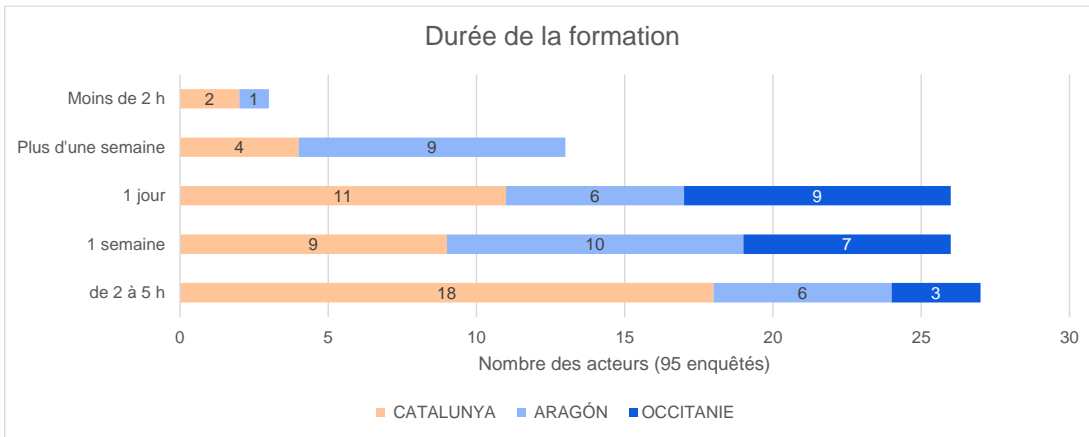
Produits	Région POCTEFA	PRODUCTION	LA TRANSFORMATION DE LA PRODUCTION	MARKETING ET AFFAIRES
Plantes aromatiques et médicinales (PAM)	Aragon	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propre pépinière.</li> <li>La permaculture.</li> <li>Sélection des espèces de cultures en fonction des conditions pédologiques et climatiques et du rendement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Application dans le domaine de la santé et de l'alimentation animale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement du projet d'entreprise.</li> <li>Analyse des réussites.</li> <li>Le commerce extérieur.</li> </ul>
	Catalogne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Culture biologique du PAM</li> <li>Création d'habitats sûrs pour la faune sauvage.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Études de marché.</li> <li>Marketing spécifique dans les réseaux sociaux.</li> </ul>
PAM et PF	Occitanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distillation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Phytothérapie.</li> </ul>	

### 1.1.1 FORMAT DE FORMATION

Le format de formation que les répondants seraient les plus intéressés à suivre :

- **Type de formation professionnelle** : la formation à *distance est préférée en Catalogne et en Aragon* (63% dans les deux cas), alors qu'en Occitanie, elle n'est demandée qu'à 36% ; en revanche, en *Occitanie, la formation en face à face est préférée* (71%), alors qu'elle est la moins demandée en Catalogne (23%) et en Aragon (12%). En revanche, l'organisation des *visites techniques fait l'unanimité* (56% en moyenne). On constate à nouveau des écarts concernant les séminaires/conférences techniques (51 % en moyenne), l'apprentissage mixte (41 %) et les vidéos/tutoriels (34 %), qui sont plus appréciés en Aragon et en Catalogne, et moins en Occitanie.
- **Durée de la formation** : il n'y a pas d'unanimité entre les territoires. Alors qu'en Occitanie, la préférence va à une formation d'une *journée* (65 %) ou d'une *semaine* (50 %), en Catalogne, la préférence va à une formation de *2 à 5 heures* (45 %), suivie à distance d'une formation d'une journée (28 %), et en Aragon, ce n'est pas tout à fait clair, avec une légère préférence pour une formation d'une *semaine* (24 %) ou de *plus d'une semaine* (22 %). En général, cependant, ils font remarquer que la durée dépend du type de formation (courte durée si elle est en face à face), ou que le temps est secondaire si la formation est de qualité ou spécifique.



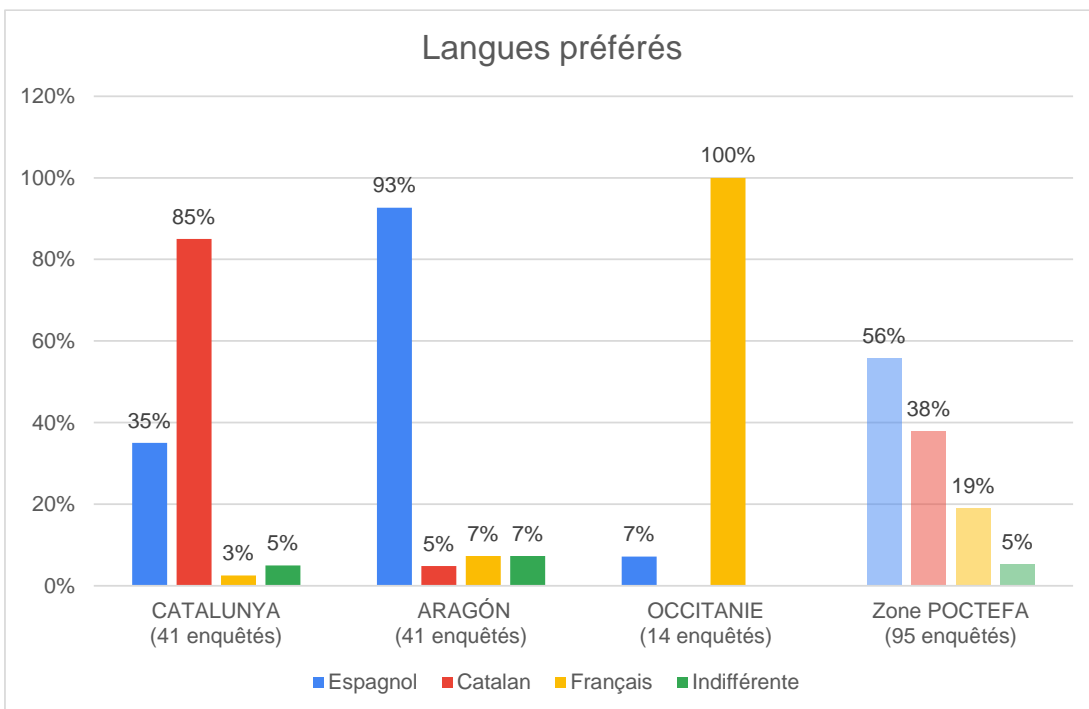
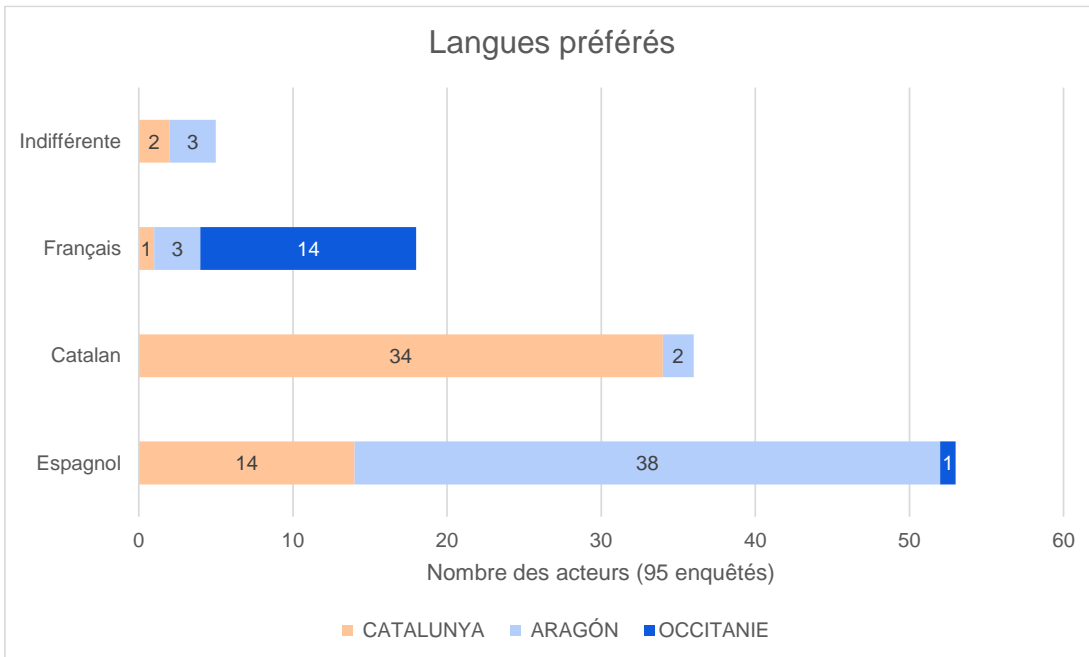


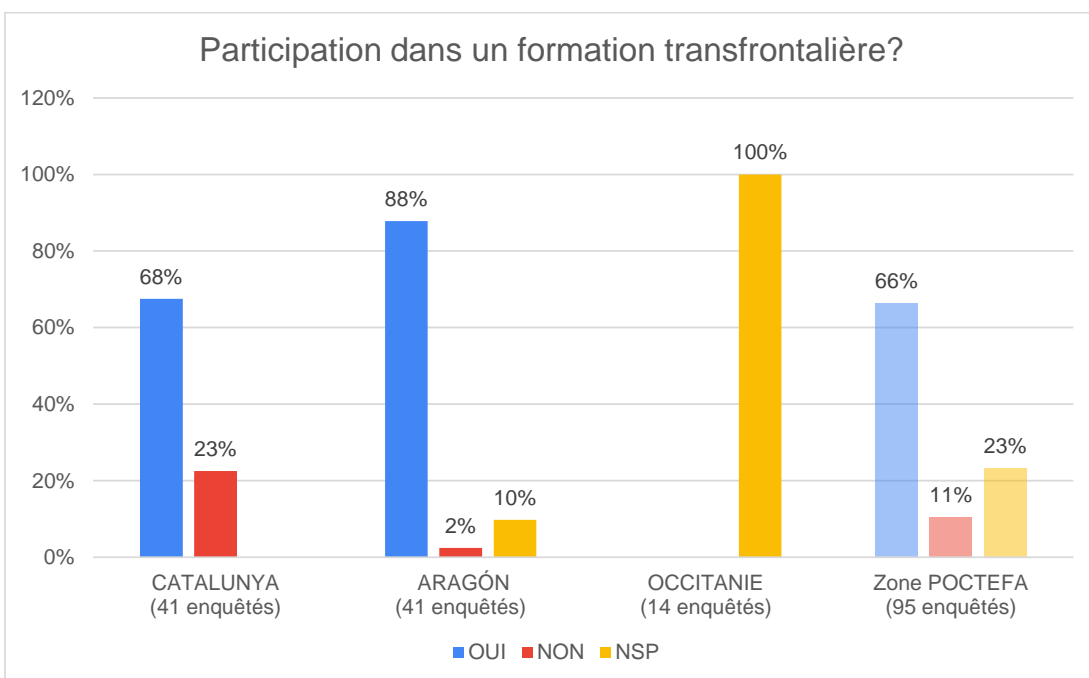
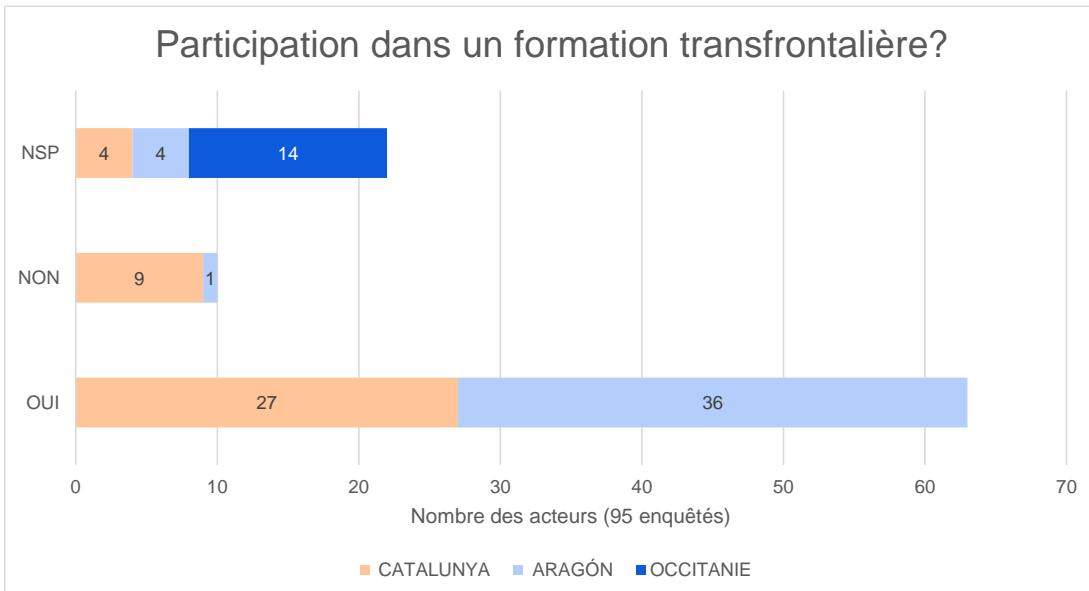
## 1.1.2 FORMATION TRANSFRONTALIÈRE

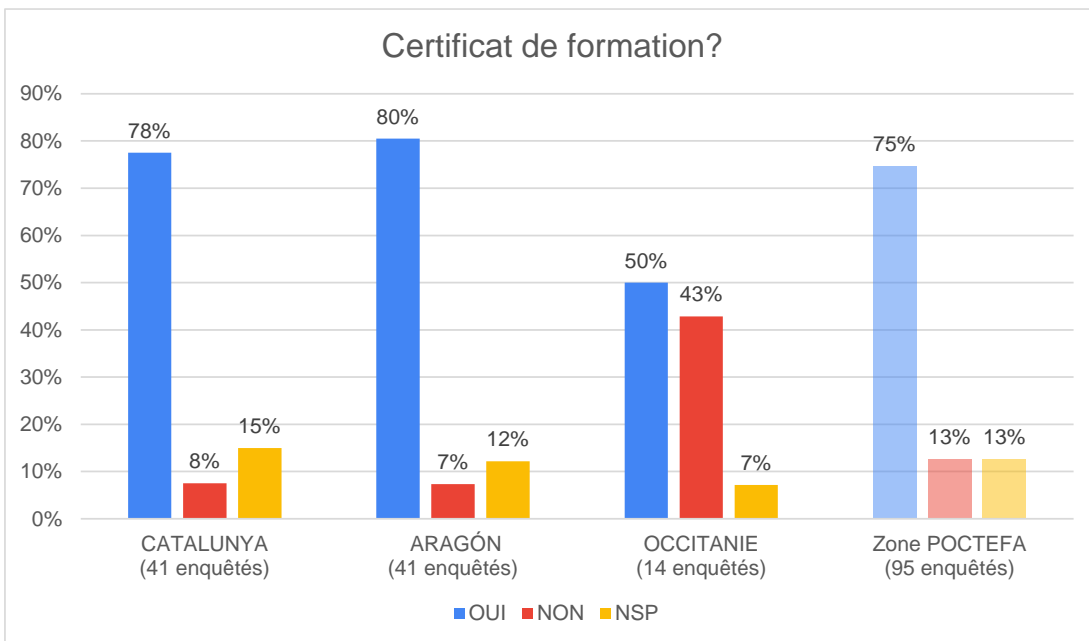
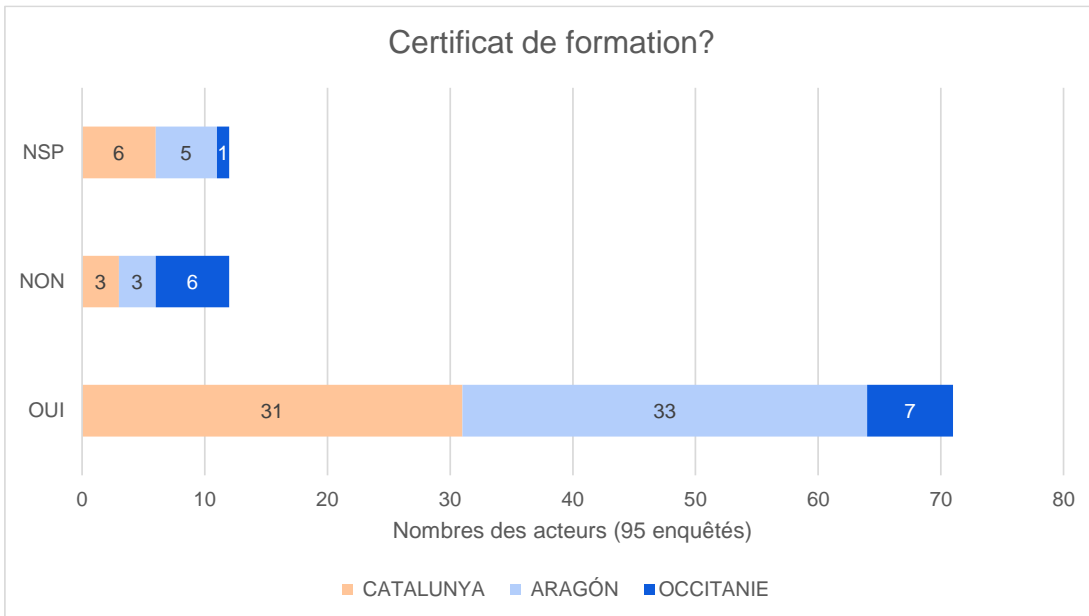
Concernant la mise en œuvre de la formation transfrontalière :

- **Langues préférées** : dans chaque territoire, ils préfèrent leur propre langue : l'espagnol en Aragon (93%), le catalan en Catalogne (85%) et le français en Occitanie (100%). La langue la plus demandée est l'espagnol (56 % du total), car elle est également très demandée en Catalogne (35 %).
- **Participation** : la majorité des répondants en Aragon (83%) et en Catalogne (75%) seraient intéressés par une formation transfrontalière. En Occitanie, il n'y a pas de résultats car la question a été mal formulée dans l'enquête.
- **Certificat** : la grande majorité des répondants dans tous les territoires (75% de la médiane) souhaitent obtenir un certificat pour la formation, bien que 43% en Occitanie ne le jugent pas nécessaire.









## 4. CONCLUSIONS

Au total, **536 acteurs ont été identifiés** dans les régions de Catalogne, d'Aragon et d'Occitanie, travaillant à la production et à la transformation de produits à base de plantes aromatiques et médicinales (PAM) et de petits fruits (PF), situés principalement en Catalogne (64 %). Parmi celles-ci, les principales entreprises sont les producteurs (64%) et les transformateurs de produits (51%), bien qu'en Aragon, il y ait également une prédominance des entreprises de services.

Enfin, l'**enquête a effectivement été envoyée à 343 entreprises**, principalement des producteurs (100%) et des transformateurs (80%), qui concernent principalement des PAM (82%), seulement 10% des PF et 8% des deux produits.

**95 réponses** ont été reçues (28% du nombre total d'entreprises), principalement d'Aragon (41) et de Catalogne (40) et dans une moindre mesure d'Occitanie (14).

Les principaux résultats ont été les suivants :

### Caractéristiques des acteurs interrogés :

- La répartition des sexes est équilibrée entre hommes et femmes, les hommes prédominant en Aragon et en Catalogne, et les femmes en Occitanie.
- La plupart d'entre eux sont des *indépendants* (59 %) et des *cadres* (60 %).
- Un peu plus de la moitié des répondants ont des travailleurs à leur compte.

### Caractéristiques des entreprises des acteurs :

- Ils travaillent principalement avec les *PAM* (69%).
- La principale occupation est la *production* (86 %), suivie de la transformation (51 %) et de la transformation des produits (47 %).
- Pour PAM, en Catalogne, il s'agit principalement d'une activité principale et en Aragon d'une activité secondaire (pas de données pour l'Occitanie).

### Production réalisée :

- La grande majorité des acteurs sont impliqués dans la *culture* (67%), tandis que la cueillette sauvage (27%) est d'une importance mineure (à l'exception de l'Occitanie).
- Les principales matières premières obtenues sont l'*herbe sèche pour les PAM* (47 %) et les *matières fraîches* (43 %), provenant soit des PAM soit des PF. En Aragon et en Occitanie, les *huiles essentielles* et les *hydrolats* sont également très importants.

### Vente terminée :

- Dans le cas des PAM, les principaux produits échangés sont des matières premières telles que des *plantes séchées* (36 %), des herbes fraîches (21 %), des plants ou des huiles essentielles (20 % chacun), ou des produits transformés simples tels que des *tisanes* (23 %) et des condiments (22 %).
- Dans le cas des PF, la vente de fruits frais et de confitures prédomine.
- La grande majorité d'entre eux *vendent directement* (44% sur l'ensemble des territoires), notamment les producteurs de la PCRD en Catalogne et en Occitanie.
- La grande majorité des acteurs sont *certifiés biologiques* (43%), l'Occitanie se démarquant.

### **Besoins de formation :**

- La grande majorité d'entre eux souhaitent se former eux-mêmes (79 %).
- Plus de la moitié d'entre eux ont déjà une formation antérieure dans le secteur (56 %).
- Dans le cas des **PAM**, les principaux besoins en formation sont la *transformation* (39%) et la *culture* (38%), surtout en Aragon, ainsi que la *vente* (34%), surtout en Occitanie.
- Dans le cas des **PF**, le besoin d'apprendre la *transformation se fait sentir* (15 %), surtout en Catalogne.
- Le domaine dans lequel il y a la plus grande unanimité pour recevoir une formation est celui de la *production (culture, manipulation, transformation, élaboration)* (80%). Ensuite, on trouve les domaines des *aides et des subventions* (42 %), de la commercialisation, du *marketing et des services aux utilisateurs* (41 %) et de la *législation et de la réglementation* (40 %), avec un intérêt inégal entre les territoires.

### **Formats de la formation :**

- La formation à *distance* est préférée en Catalogne et en Aragon (63% dans les deux cas), tandis qu'en Occitanie, la *formation en face à face* est préférée (71%).
- La durée de la formation ne fait pas l'unanimité : en Occitanie, la préférence va à une formation d'une *journée* (65%) ou d'une *semaine* (50%), en Catalogne, à une formation de *2 à 5 heures* (45%) et en Aragon, à une formation d'une *semaine* (24%) ou de plus d'une *semaine* (22%). Ils font remarquer que la durée dépend du type de formation.

### **Formation transfrontalière :**

- Dans chaque territoire, ils préfèrent effectuer la formation dans leur propre langue.
- La grande majorité des répondants seraient intéressés par une participation à une formation transfrontalière.
- A l'exception de l'Occitanie, les autres territoires apprécieraient d'avoir un certificat (75%).

## 5. RECOMMANDATIONS

Les cours de formation à la **production et à la transformation des plantes aromatiques et médicinales (PAM)** doivent être axés sur les **petites et moyennes exploitations agricoles** qui produisent et transforment des produits destinés au consommateur final (**aliments et cosmétiques**), en développant certains aspects de la production et de la transformation des **plantes aromatiques et médicinales** :

- Cultures et récoltes sauvages (y compris la production agroécologique et les aspects environnementaux).
- Transformation (séchage, distillation, extraction).
- Fabrication (transformation, conditionnement et étiquetage des produits, réglementation, formulation).

Dans le cas de la **production et de la transformation des petits fruits**, bien qu'il n'y ait pas beaucoup de producteurs, il est nécessaire de fournir une formation car elle est inexistante, notamment sur les aspects suivants

- La culture.
- Transformation (réfrigération, congélation, déshydratation).

Et ces deux types de production devraient également comporter des aspects de formation sur la **commercialisation et le commerce** :

- Commercialisation (études de marché, ventes, marketing, réseaux sociaux, service aux utilisateurs, législation et réglementation).
- Gestion de l'entreprise (subventions et aides, fiscalité et compte de résultat).

Le format le plus approprié pour un cours transfrontalier devrait être **l'enseignement à distance**, complété par des visites techniques ou des journées thématiques.