



**Interreg**  
**POCTEFA**



**Informe con recomendaciones formativas de  
acuerdo a las necesidades empresariales y  
profesionales en producción y transformación de  
Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM) y  
Pequeños frutos (PF) (E.3.2.1).**



**cita**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA  
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN



**C.F.P.P.A.**  
**Ariège - Comminges**

**CTFC**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

**ea  
santa  
coloma**



## ÍNDICE

|        |                                            |    |
|--------|--------------------------------------------|----|
| 1.     | OBJETIVO DE LA ENCUESTA                    | 3  |
| 2.     | METODOLOGÍA                                | 3  |
| 3.     | RESULTADOS                                 | 4  |
| 3.1.   | EMPRESAS IDENTIFICADAS                     | 4  |
| 3.1.1. | SECTOR EN CATALUÑA                         | 6  |
| 3.1.2. | SECTOR EN ARAGÓN                           | 8  |
| 3.1.3. | SECTOR EN OCCITANIA                        | 9  |
| 3.2.   | EMPRESAS ENCUESTADAS                       | 10 |
| 3.3.   | RESULTADOS DE LA ENCUESTA                  | 12 |
| 3.3.1. | CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES ENCUESTADOS | 12 |
| 3.3.2. | CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS            | 16 |
| 3.3.3. | PRODUCCIÓN REALIZADA                       | 20 |
| 3.3.4. | VENTA REALIZADA                            | 23 |
| 3.3.5. | NECESIDADES DE CAPACITACIÓN                | 28 |
| 1.1.1  | FORMATO DE LA FORMACIÓN                    | 37 |
| 1.1.2  | FORMACIÓN TRANSFRONTERIZA                  | 40 |
| 4.     | CONCLUSIONES                               | 44 |
| 5.     | RECOMENDACIONES                            | 46 |

## 1. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Durante el año 2020 se ha realizado una encuesta a empresas y profesionales del sector de plantas aromáticas y medicinales (PAM) o pequeños frutos (PF) (productores, artesanos, empresas transformadoras, etc.) para valorar sus necesidades para la capacitación de sus empleados, con el fin de poder definir las competencias de las formaciones de producción y transformación estos productos, para que se adapten a la realidad empresarial y del mercado.

3

## 2. METODOLOGÍA

El socio responsable de la acción (Escola Forestal Agraria de Santa Coloma de Farners) editó una encuesta en formato Google Forms para obtener información sobre las necesidades técnicas y empresariales que tienen los actores, considerando los diferentes productos (PAM o PF) y actividades (productores, elaboradores de alimentos o de cosméticos, formadores, etc.).

Los socios participantes obtuvieron un listado de las empresas que producen o elaboran productos a base de plantas aromáticas y medicinales o pequeños frutos, que están operando en cada zona de estudio (regiones de Aragón, Cataluña y Occitania). A estas empresas se les envió la encuesta y los resultados fueron analizados por los diferentes socios responsables de su difusión (CITA en Aragón, CTFC en Cataluña, y CFPPA AC y EPLEFPA PR en Occitania).

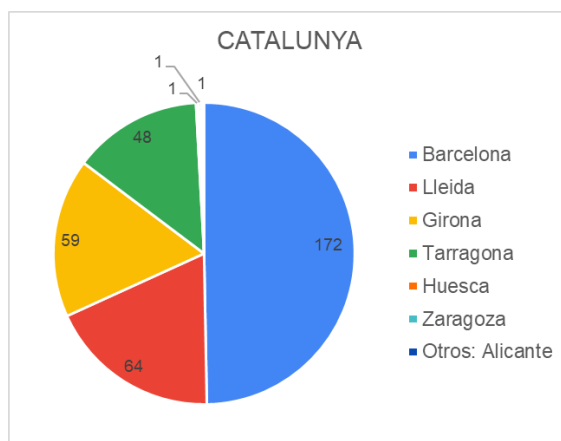
Los resultados obtenidos se analizaron con el objetivo de determinar la tipología de actores existentes en la región y que necesidades de capacitación tienen, para poder recomendar qué módulos formativos hay que priorizar.

En este informe se presentan los resultados globales para las tres regiones del espacio POCTEFA.

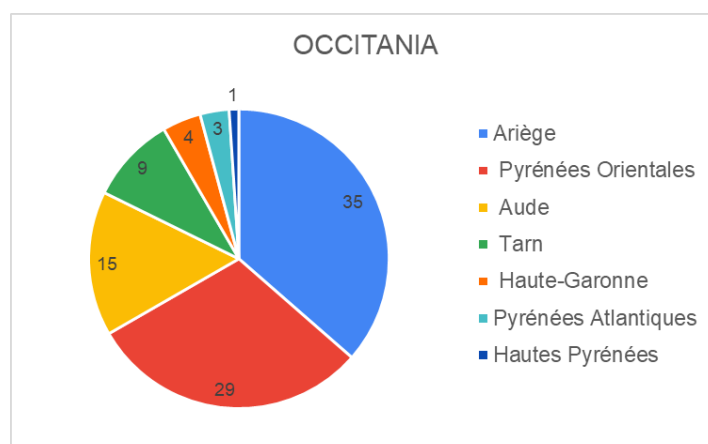
### 3. RESULTADOS

#### 3.1. EMPRESAS IDENTIFICADAS

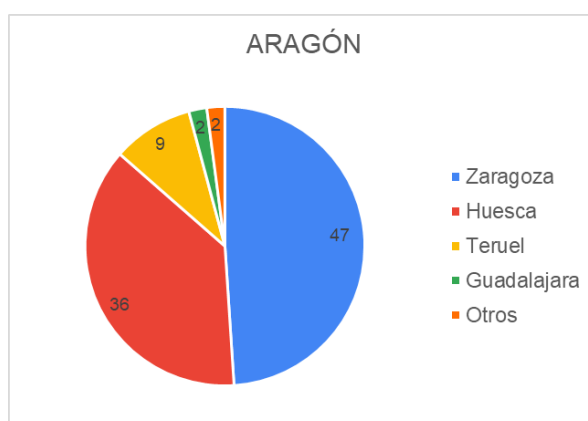
En total se han identificado 536 actores, de los cuales el 64 % en Cataluña y el 18 % en Occitania y Aragón respectivamente.



346 actores identificados en Cataluña (España)

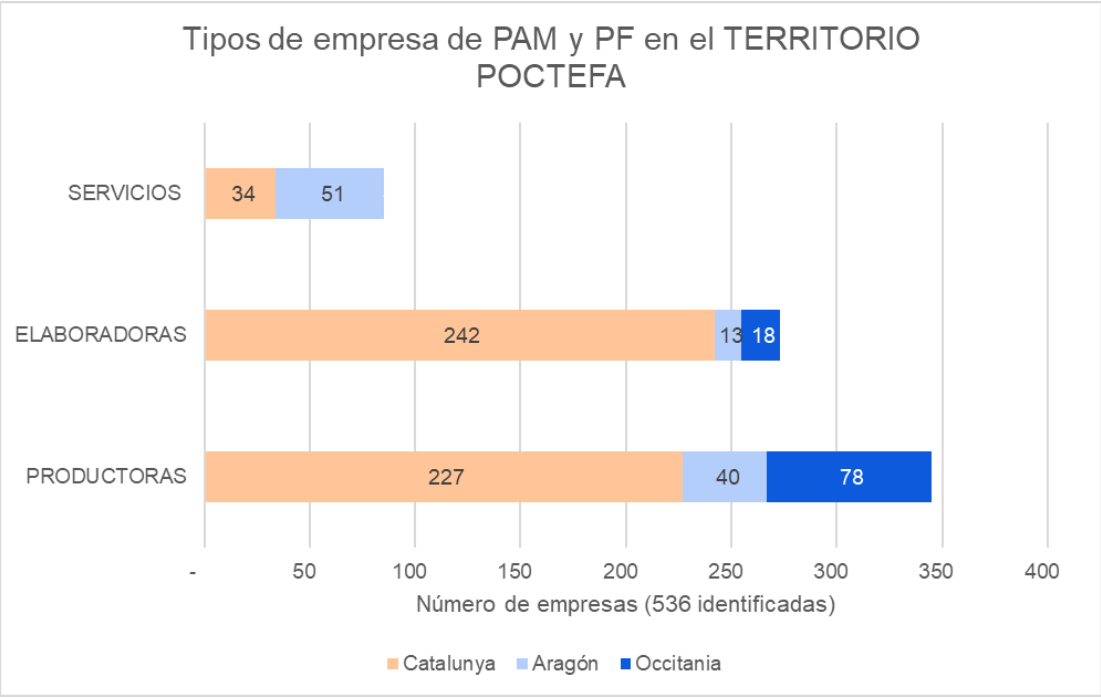
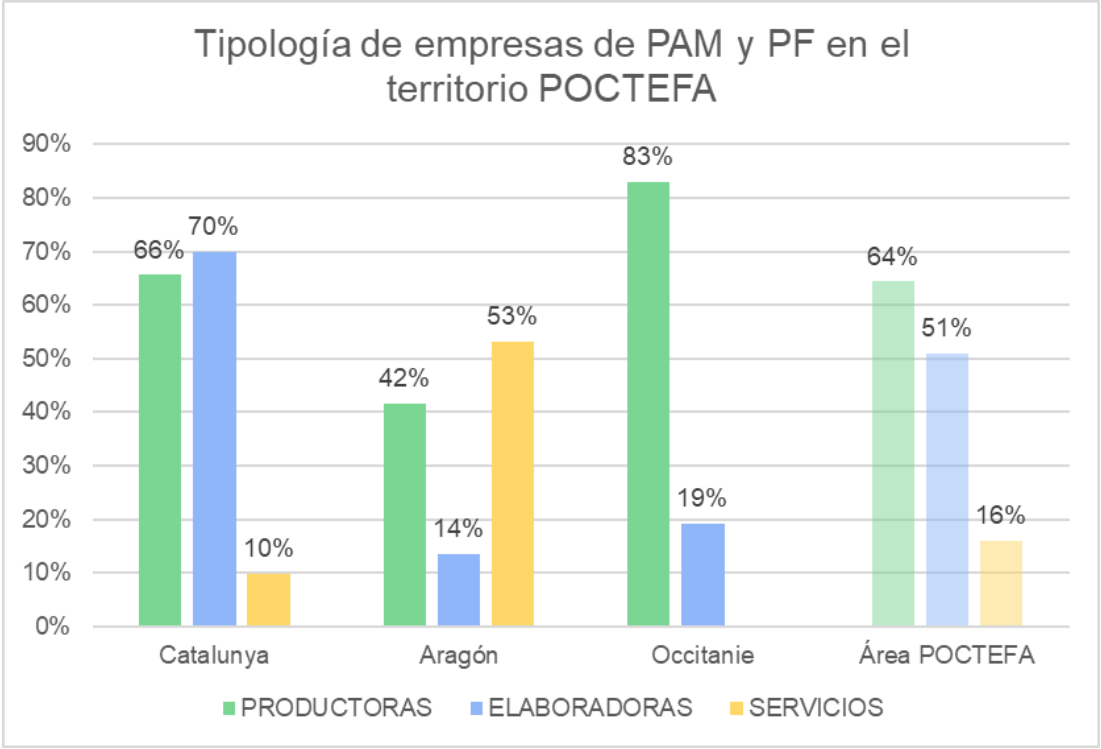


94 actores identificados en Occitania (Francia)



96 actores identificados en Aragón (España)

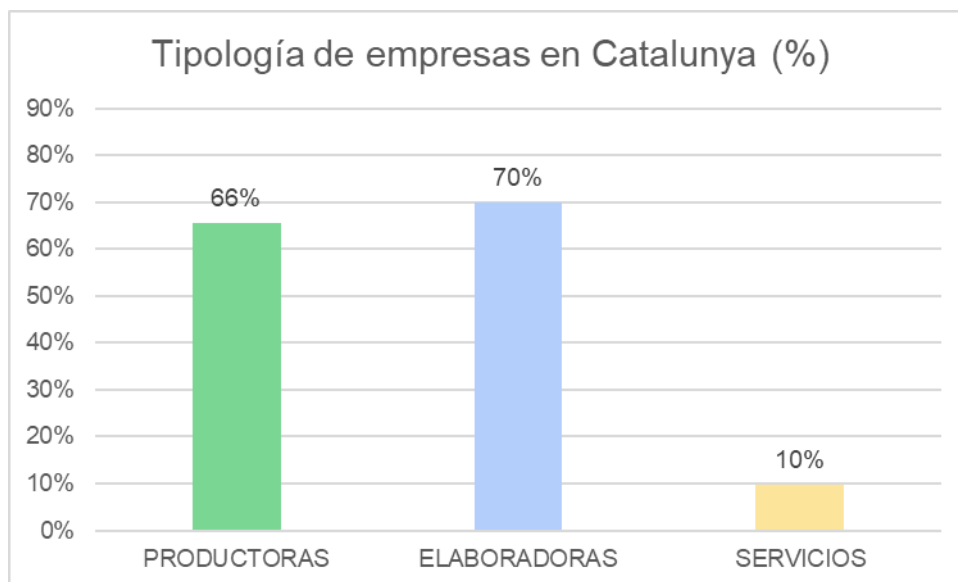
Los tipos de empresas identificadas corresponden principalmente a productores, seguidos de elaboradores, y en menor medida empresas que prestan servicios. En Cataluña predominan las empresas elaboradoras, en Occitania las productoras y en Aragón las de servicios. Los productores representan entre el 42 y el 83% de las empresas identificadas.



### 3.1.1. SECTOR EN CATALUÑA

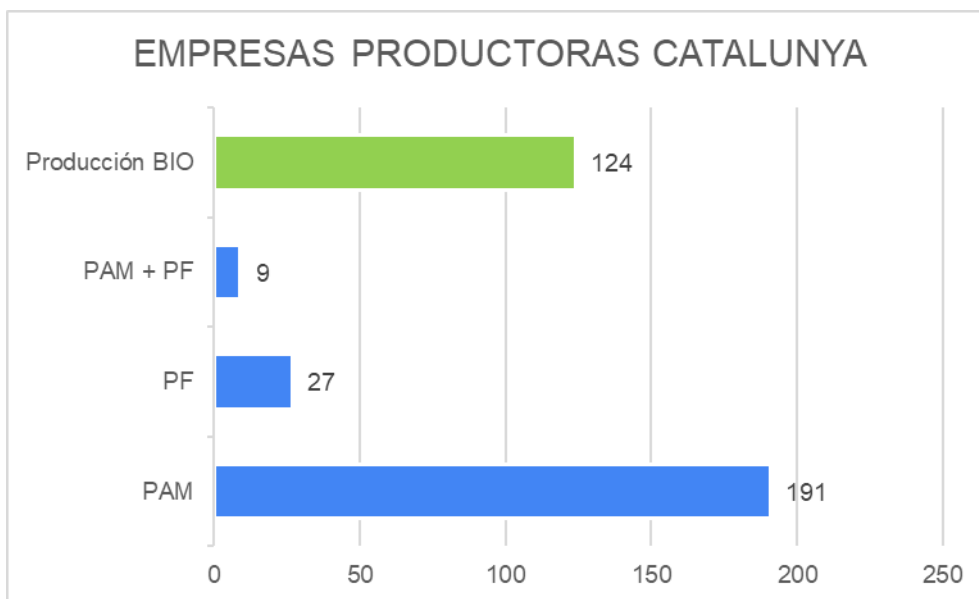
En Cataluña, de los 346 actores identificados:

- 227 empresas productoras.
- 242 empresas elaboradoras.
- 34 empresas que prestan servicios.



Las empresas productoras:

- Productores de PAM:
  - **Tipo de producción:** cultivo (83), cultivo bio (88), jardín (22), silvestre (2), silvestre bio (11), vivero (4), vivero bio (4).
  - **Materia prima obtenida:** materia seca (54), materia fresca (51), planta viva (22), extractos (8), aceites esenciales (7), aceites de semilla (1).
  - **Especies relevantes:** perejil (28), azafrán (21), lúpulo (8), lavándula (7), albahaca (6), cilantro (4), menta (4), abeto (1), adormidera (1), aloe (1), árnica (1), caléndula (1), cáñamo (1), equinácea (1), manzanilla (1), poleo blanco (1), romero (1), laurel (1), salvia (1).
- Productores de PF:
  - **Tipo de producción:** cultivo (6), cultivo bio (20), silvestre bio (12), vivero bio (1).
  - **Materia prima obtenida:** materia fresca (20), materia seca (3), extractos (3), planta viva (1).
  - **Especies relevantes:** arándano (12), frambuesa (12), grosella (5), mora (1), endrina (1), escaramujo (1), espino amarillo (1), acerola (1), *Ribes nigrum* (4), *Vaccinium macrocarpon* (1), serbal (1).



#### Las empresas elaboradoras:

- Elaboradores de PAM:
  - **Tipo de fabricante:** productor (118), envasador (72), laboratorio (11), elaborador (3), transformador (5).
  - **Tipo de producto elaborado:**
    - *Alimentos (161):* condimentos (80), infusiones (61), herboristería (28), hierba fresca (36), 4ª gama (3), complementos alimenticios (3), miel (3), licor (3), cerveza (2), helados (1), aloe (2), mermelada (1), zumo (1), elaborados general (6).
    - *Cosméticos (15):* jabones (4), geles (3), cremas (2), macerados (2), ungüentos (1), perfumes (1), general (6).
    - *Otros:* aceites esenciales (13), extractos (9), plantel (8), decoración (7), hidrolato (4), planta en contenedor (4), semillas (3), aceite vegetal (2).
- Elaboradores de PF:
  - **Tipo de fabricante:** envasador (49), transformador (23), productor (13), laboratorio (4).
  - **Tipo de producto elaborado:**
    - *Alimentación (75):* frutos envasados (42), mermelada (13), polvo/deshidratado (11), puré/concentrado (8), zumos (5), helados (3), complementos alimenticios (1), licores (1), infusiones (1), herboristería (1)
    - *Otros:* extractos (2), aceites vegetales (5)

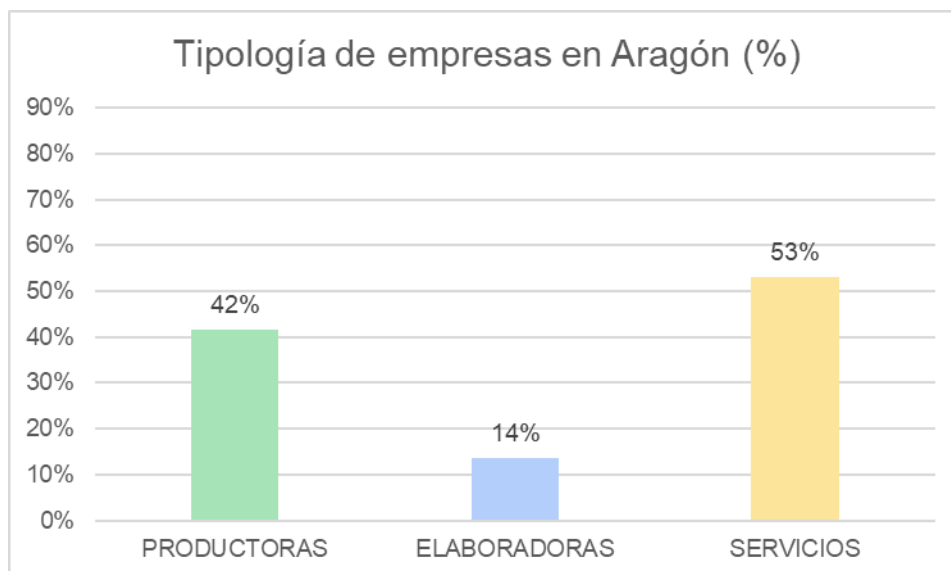
**Empresas que prestan servicios:** 33 de PAM, 4 de PF y 4 de plantas silvestres.

- **Tipo de actividades:** formación (21), visitas (13), asesoría (7), ferias (6)

### 3.1.2. SECTOR EN ARAGÓN

En Aragón, de los 96 actores identificados:

- 40 empresas productoras.
- 13 empresas elaboradoras.
- 51 empresas que prestan servicios.



#### Las empresas productoras:

- Productores de PAM:
  - **Tipo de producción:** cultivo (11), silvestre (6), vivero (4)
  - **Materia prima obtenida:** materia seca (8), aceites esenciales (4), materia verde (3), planta verde (3), planta viva (3), miel (1), planta seca (1)
  - **Especies relevantes:** lavandines (6), tomillo (6), romero (5), ajedrea (2), orégano (2), melíferas (1), ajeno (1), helicriso (1)

#### Las empresas elaboradoras:

- Elaboradores de PAM:
  - **Tipo de fabricante:** productor (2), laboratorio (3) sin datos (7)
  - **Tipo de producto elaborado:** *Cosméticos* (5): jabones (1), general (4). *Otros:* aditivos (3), semillas (2), trufas (2), biopesticidas (1)

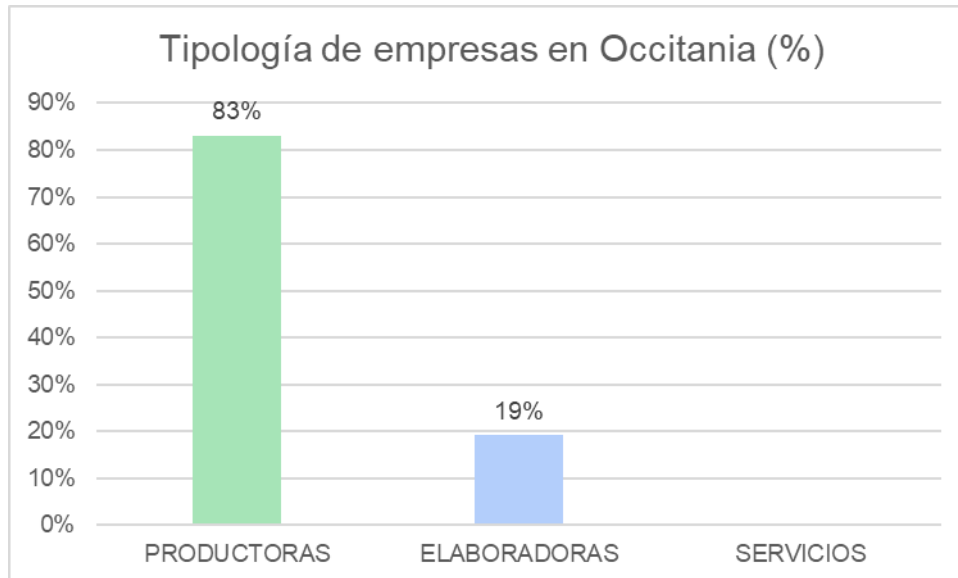
**Empresas que prestan servicios:** interesados (22), profesionales (15), institución (10), formadores (3), organismo (1).



### 3.1.3. SECTOR EN OCCITANIA

En Occitania, de los 96 actores identificados:

- 78 empresas productoras.
- 16 empresas elaboradoras.



#### Las empresas productoras:

- 49 producen únicamente PAM
- 7 producen únicamente PF.
- 20 producen los dos productos.

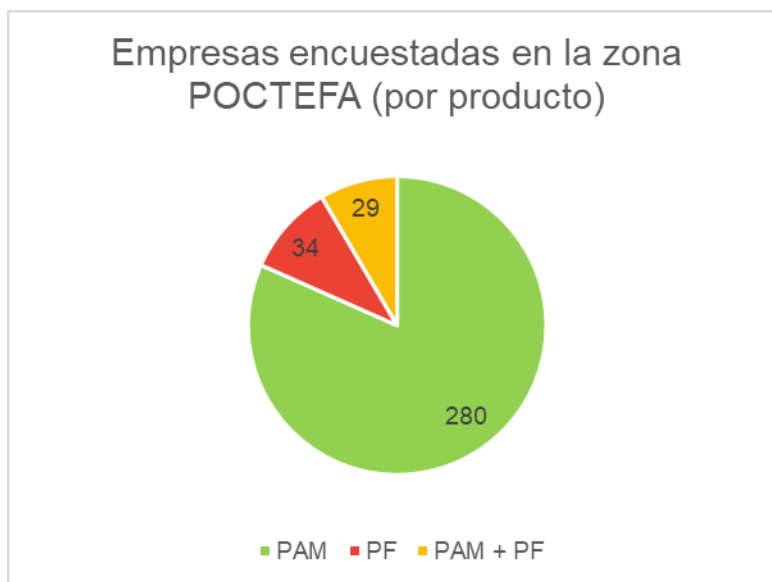
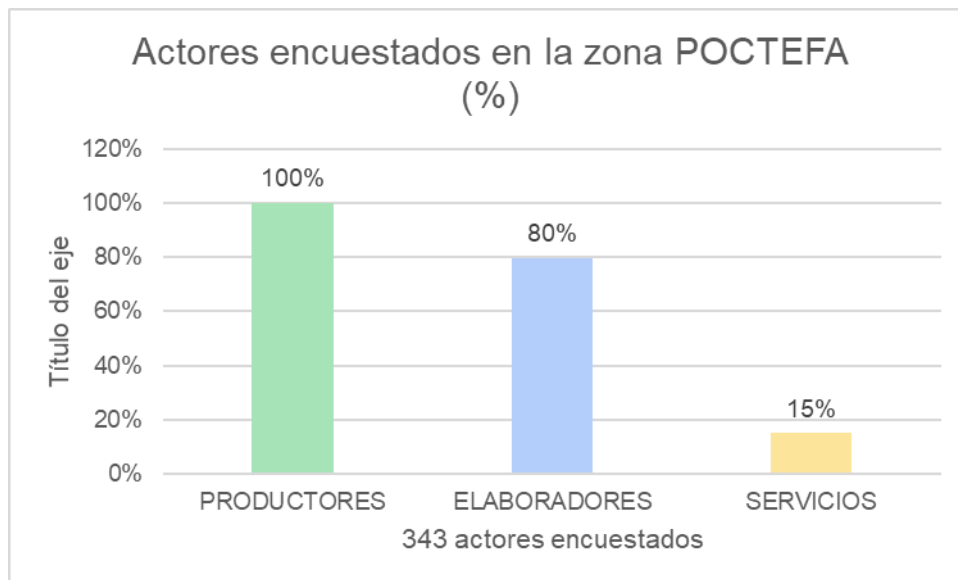
#### Las empresas elaboradoras:

- 14 elaboran productos a base de PAM.
- 4 procesan indistintamente PAM y PF.

### 3.2. EMPRESAS ENCUESTADAS

En total se envió la encuesta a 343 empresas

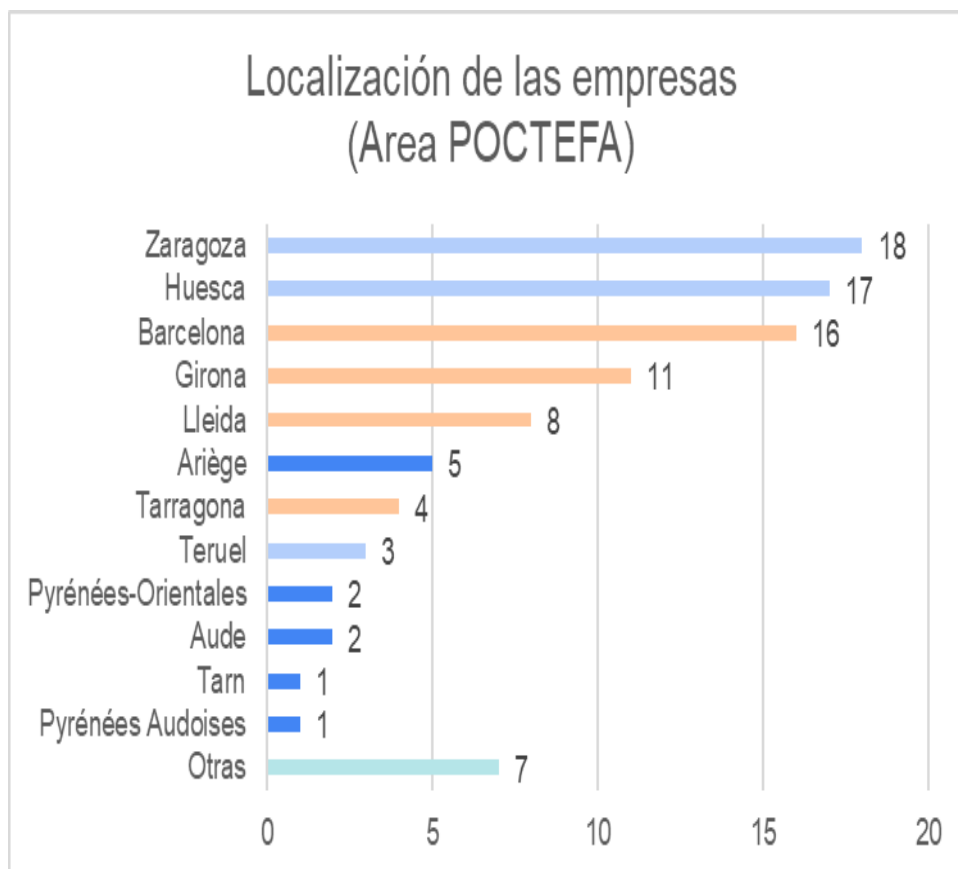
- 227 en Cataluña: de éstos, 227 eran productores (191 de PAM, 27 de PF y 9 de ambos) y 242 elaboradores (205 de productos a base de PAM Y 89 a base de PF).
- 40 en Aragón.
- 76 en Occitania.



Finalmente **se recibieron 95 respuestas** (28% del total de las empresas):

- 40 respuestas en Cataluña (14,65% del total).
- 41 respuestas en Aragón (42,7% del total).
- 14 respuestas en Occitania (14,58% del total).

Las empresas de los actores encuestados se localizan principalmente en las siguientes **provincias y departamentos**: el 54% en Zaragoza, Huesca y Barcelona, el 20% en Girona y Lleida, el 13% en Ariège, Tarragona y Teruel, el 6% en Pyrénées Orientales, Aude, Tarn y Pyrénées Audoises, y el 7% restante a otras. En general, hay más representación de las regiones de Aragón y Cataluña, mientras que de Occitania, destaca el departamento de Ariège.



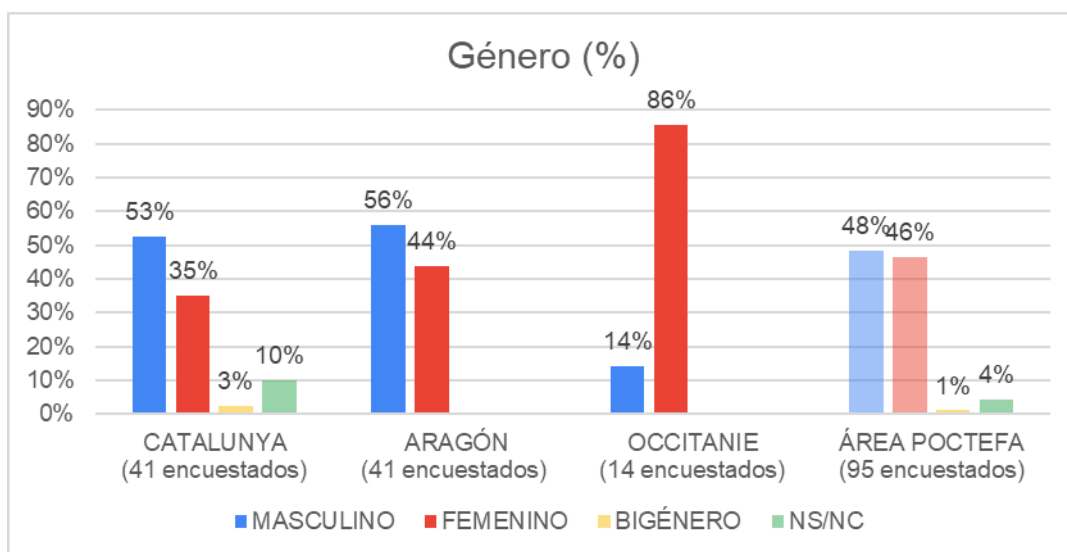
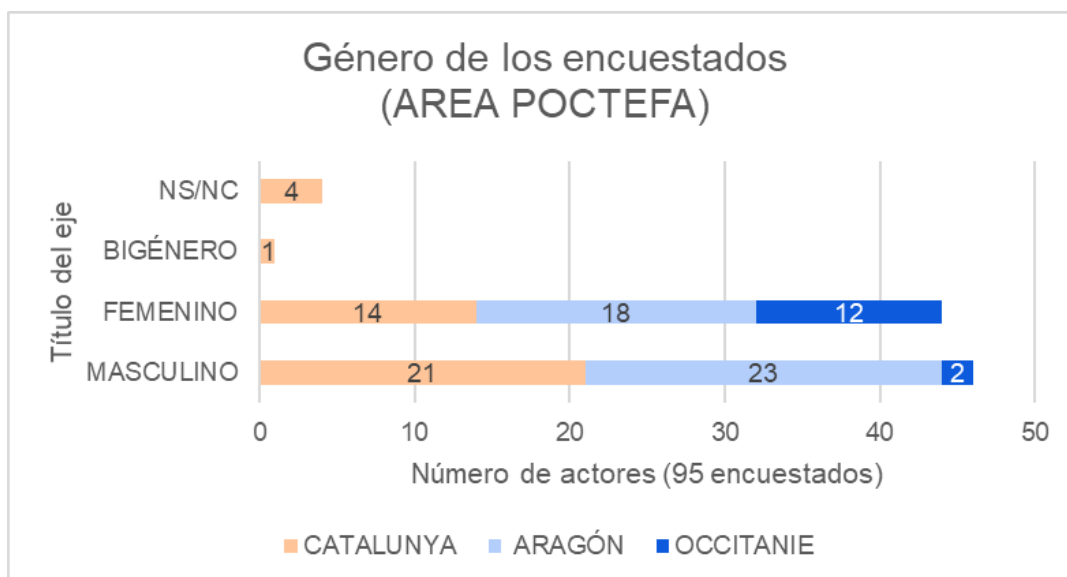
### 3.3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

#### 3.3.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES ENCUESTADOS

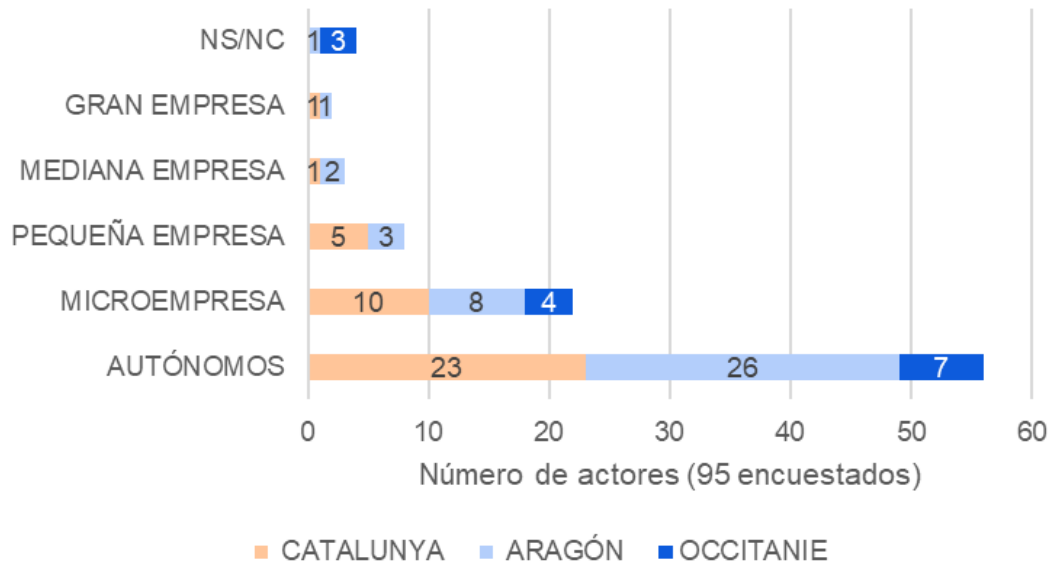
Los actores encuestados tienen las siguientes características:

- **Género:** en general predominan ligeramente los actores masculinos (48%), sobretodo en Aragón y Cataluña (53 y 56% respectivamente), mientras que en Occitania lideran las mujeres (86%).
- **Tipo de empresa:** trabajan mayoritariamente como autónomos (59%), predominando las microempresas (23%).
- **Cargo en la empresa:** su función en la empresa es principalmente como gerente (60%).
- **Trabajadores a su cuenta:** a excepción de Occitania, acostumbran a tener trabajadores a su cuenta, aunque en general está bastante equilibrado entre los que tienen (45%) y los no que no (41%).

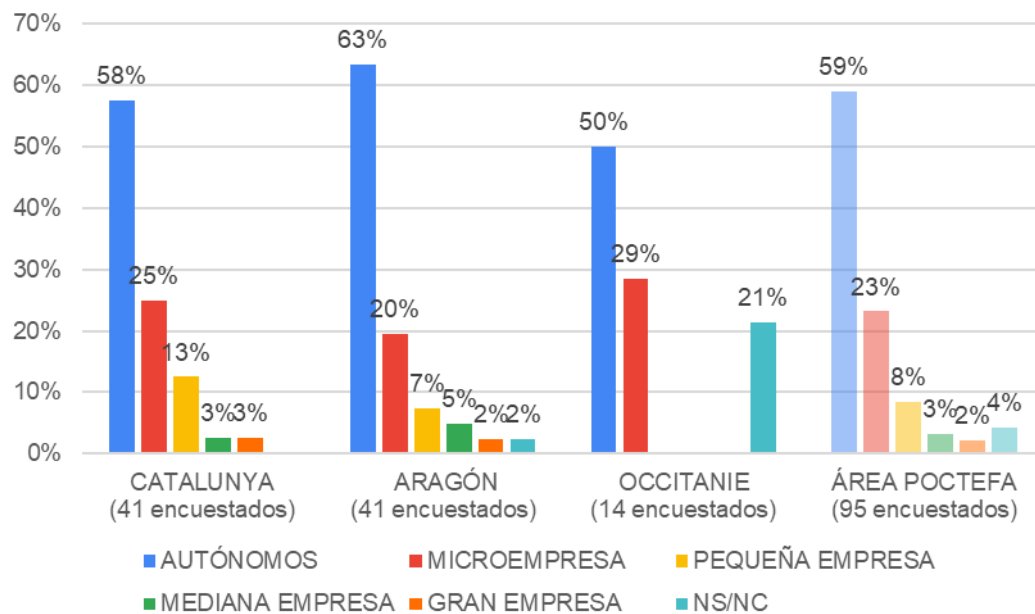
12

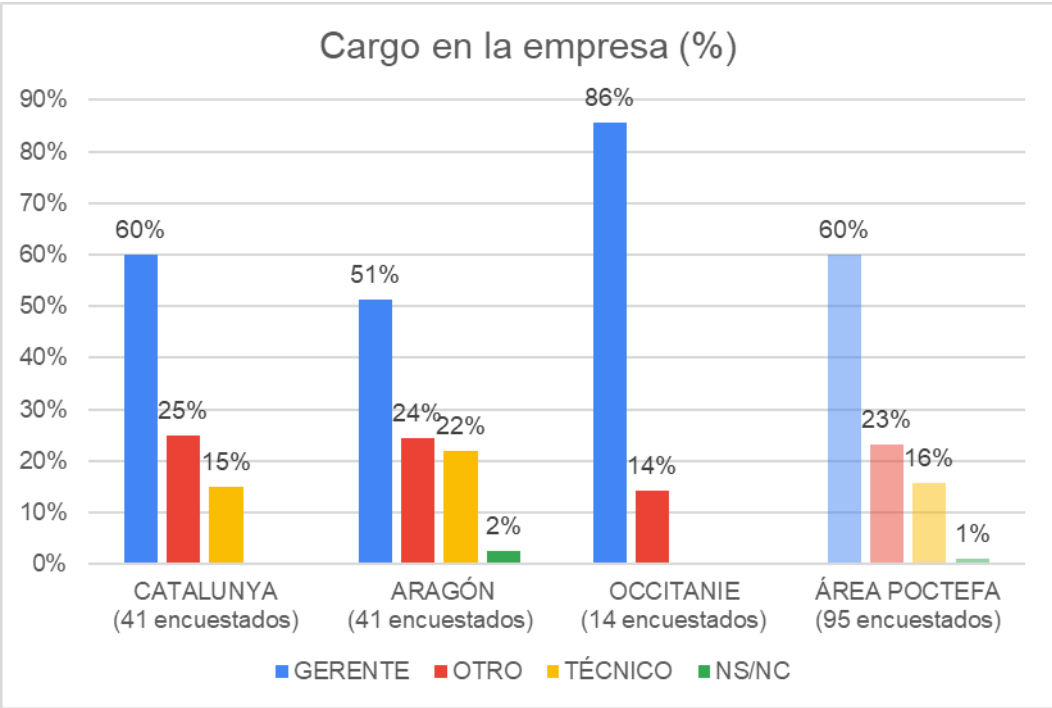
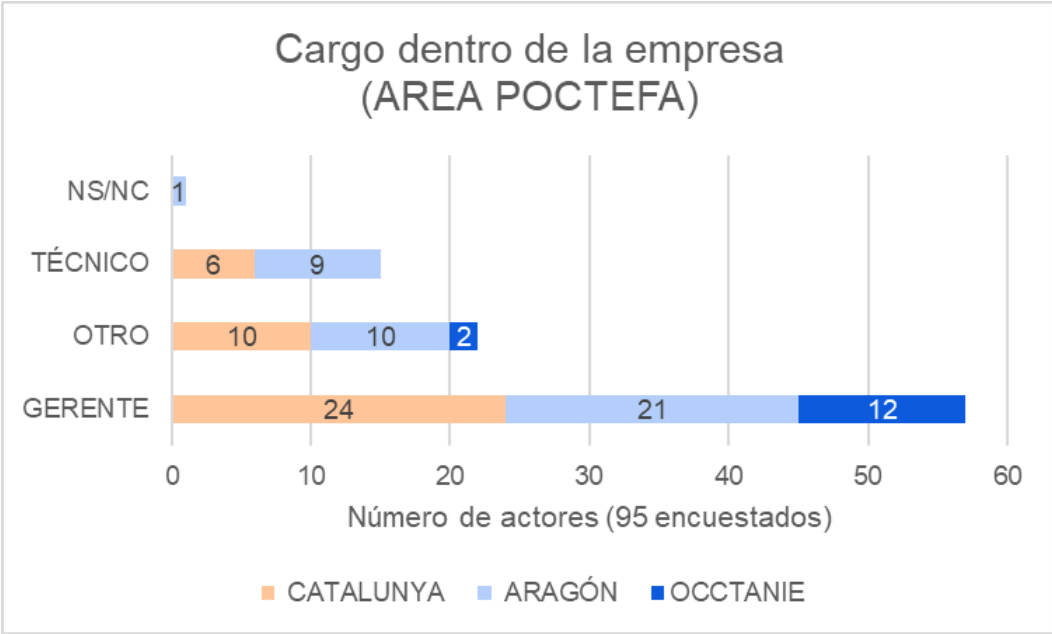


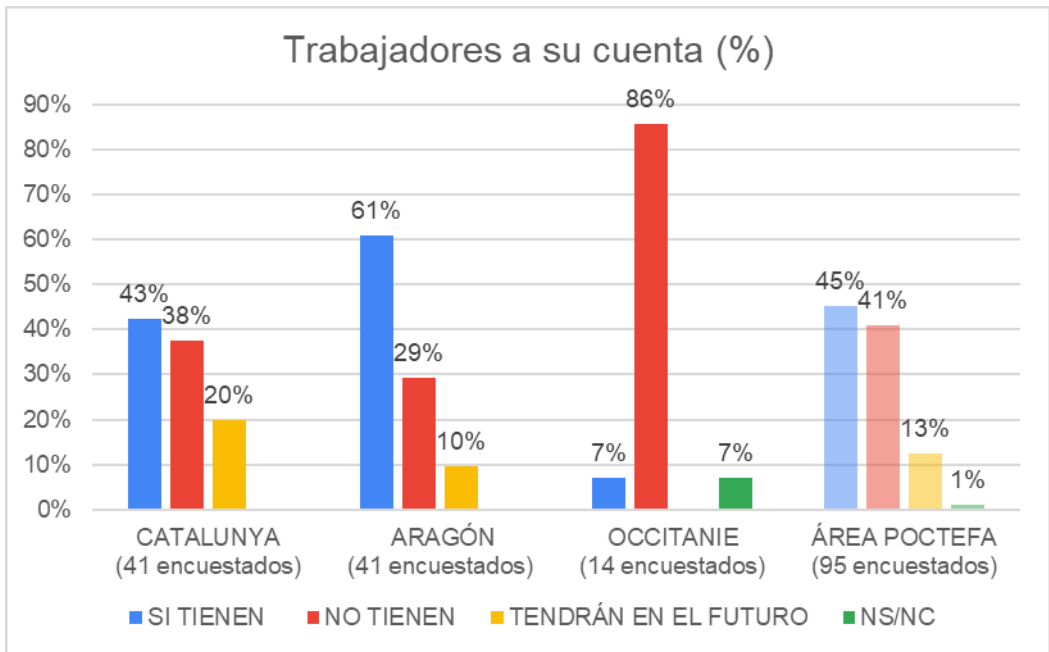
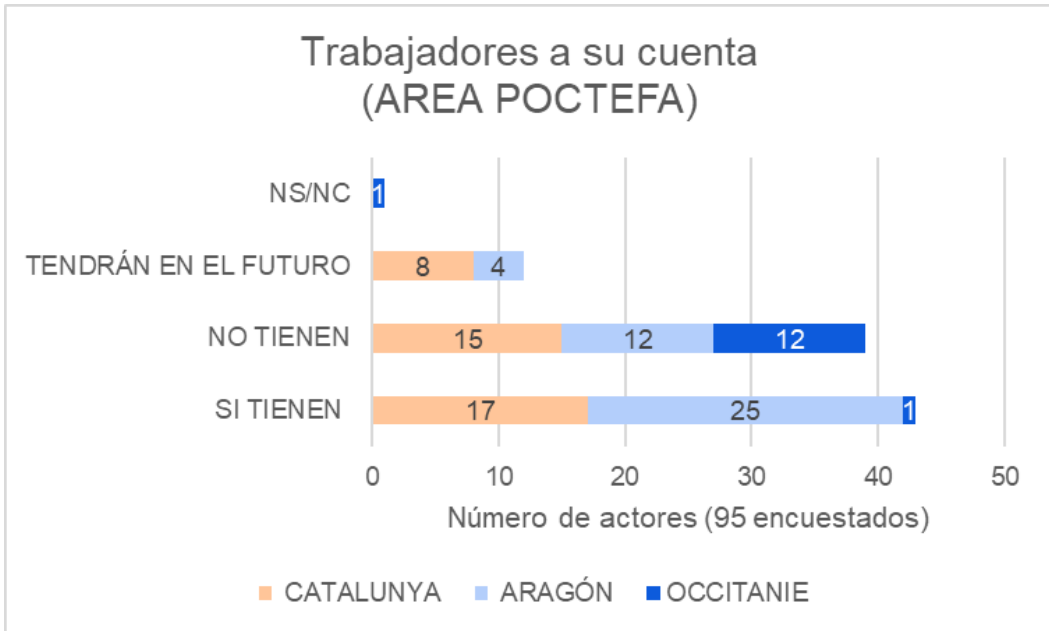
## Tipo de empresa de los encuestados (AREA POCTEFA)



## Tipo de empresas (%)





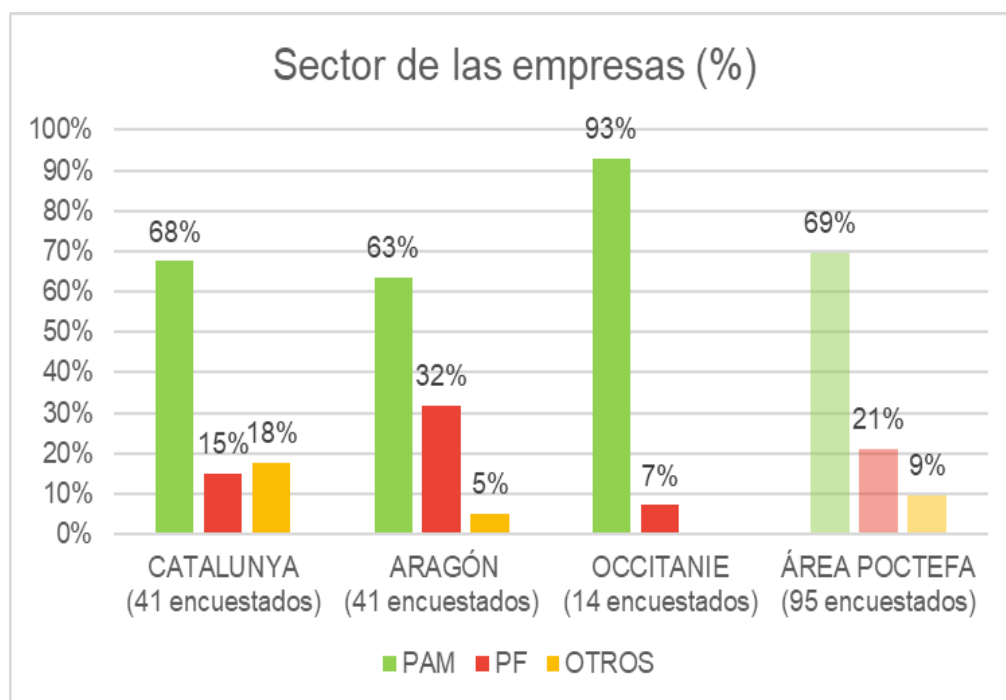
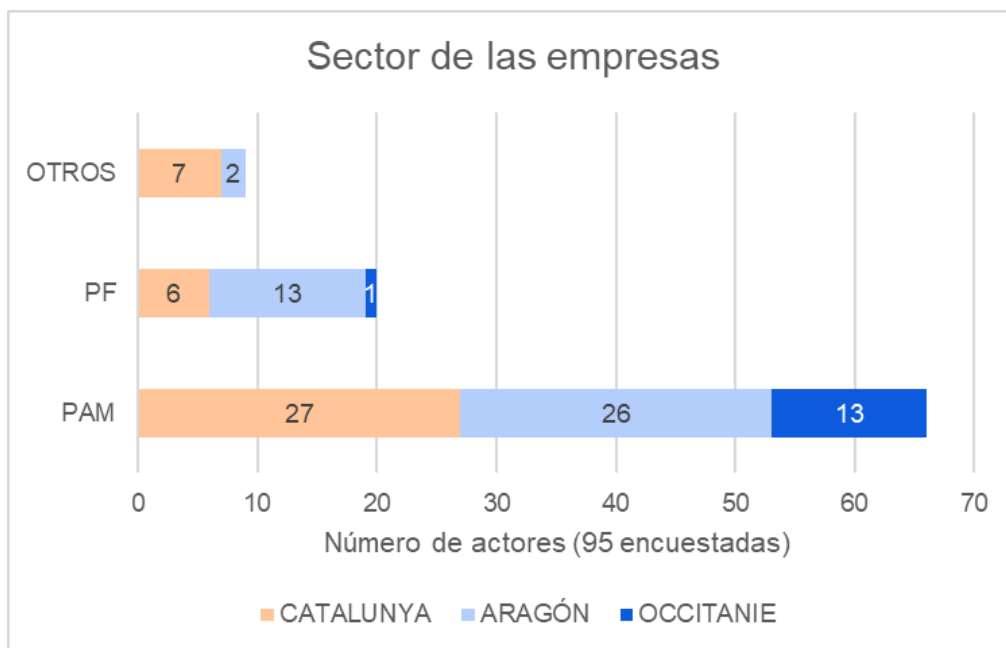


### 3.3.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

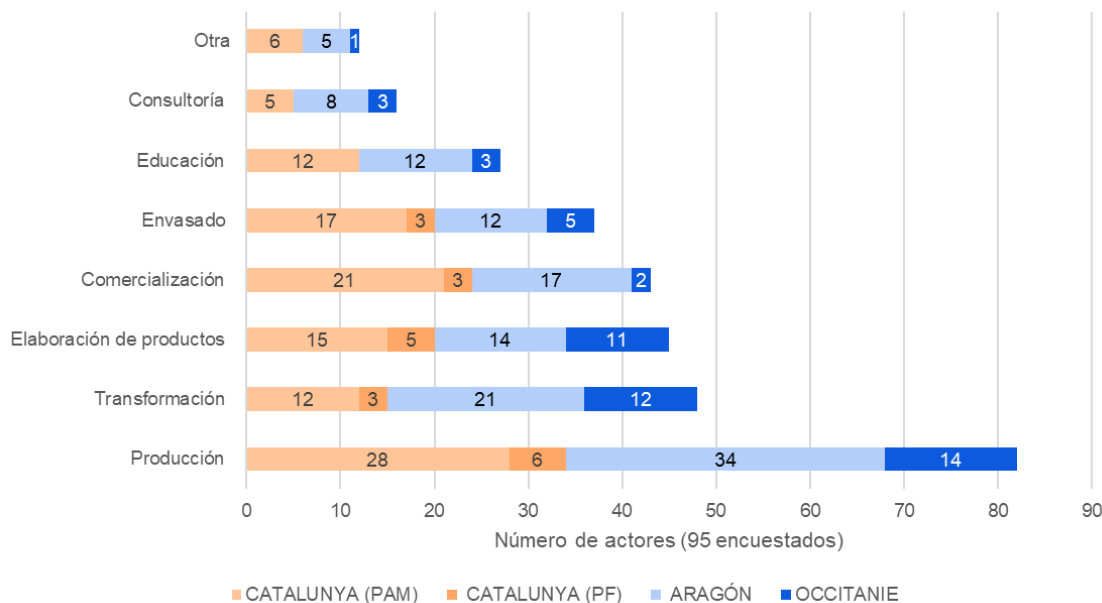
Las empresas a las que pertenecen los actores encuestados tienen las siguientes características:

- **Sector de la empresa:** mayoritariamente trabajan con plantas aromáticas y medicinales (PAM) (69%) y solo un 21% con pequeños frutos (PF).
- **Actividad de la empresa:** la principal ocupación en todas las zonas es la *producción* (86%), seguido de la *transformación* (51%) y *elaboración de productos* (47%) (con mayor peso en Occitania y en los productores de pequeños frutos en Cataluña). A continuación, está la comercialización (45%) y envasado (39%) (siendo más relevante en Cataluña). También se dedican a aspectos educativos (28%) y de consultoría (17%) en todos los territorios (a excepción de los productores de PF en Cataluña).
- **Tipo de actividad de la empresa:** En Cataluña, para los productores de PAM es principalmente el negocio principal, mientras que para los productores de PF está a la par con una actividad secundaria. En Aragón, representa principalmente una actividad secundaria u otra. No se disponen datos de los actores de Occitania.

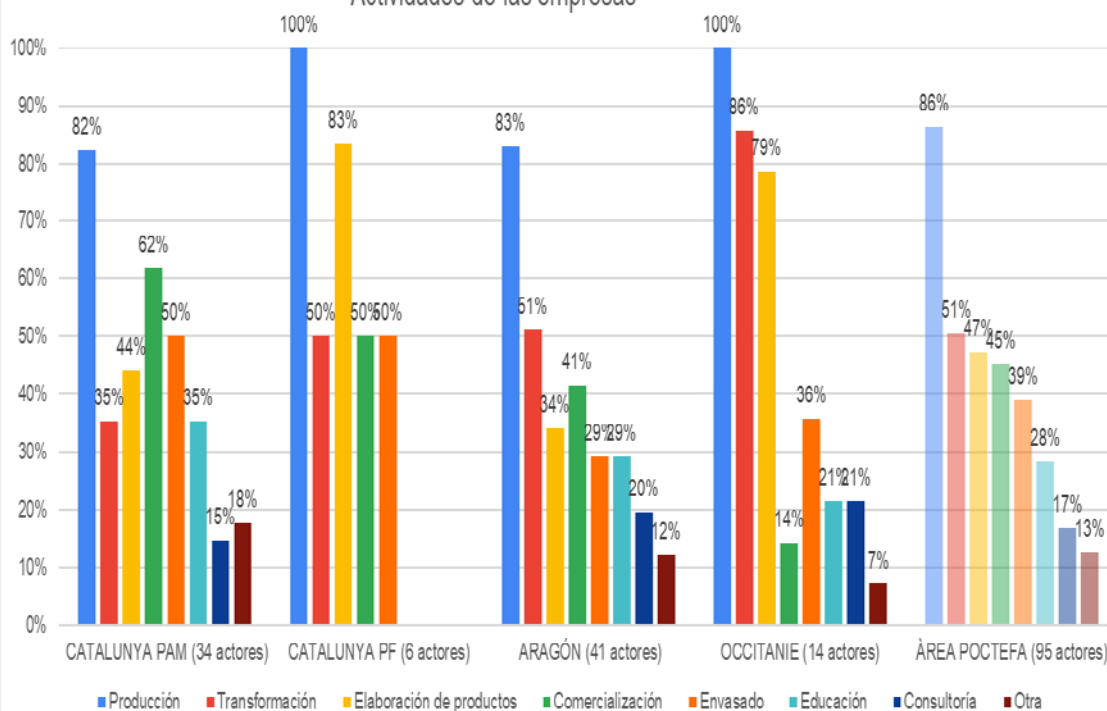




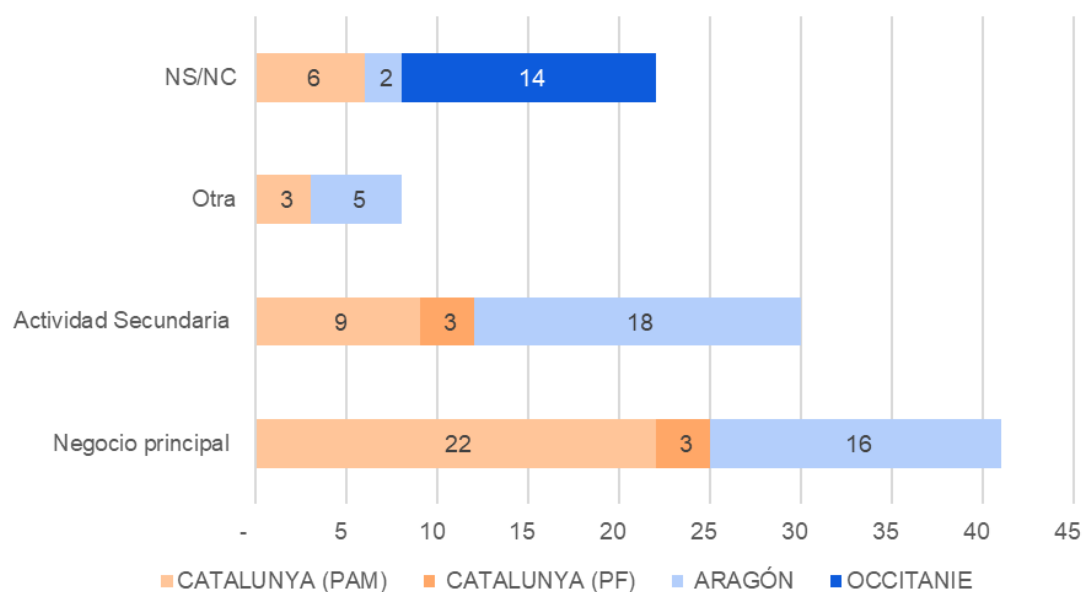
## Actividades de las empresas en el Área POCTEFA



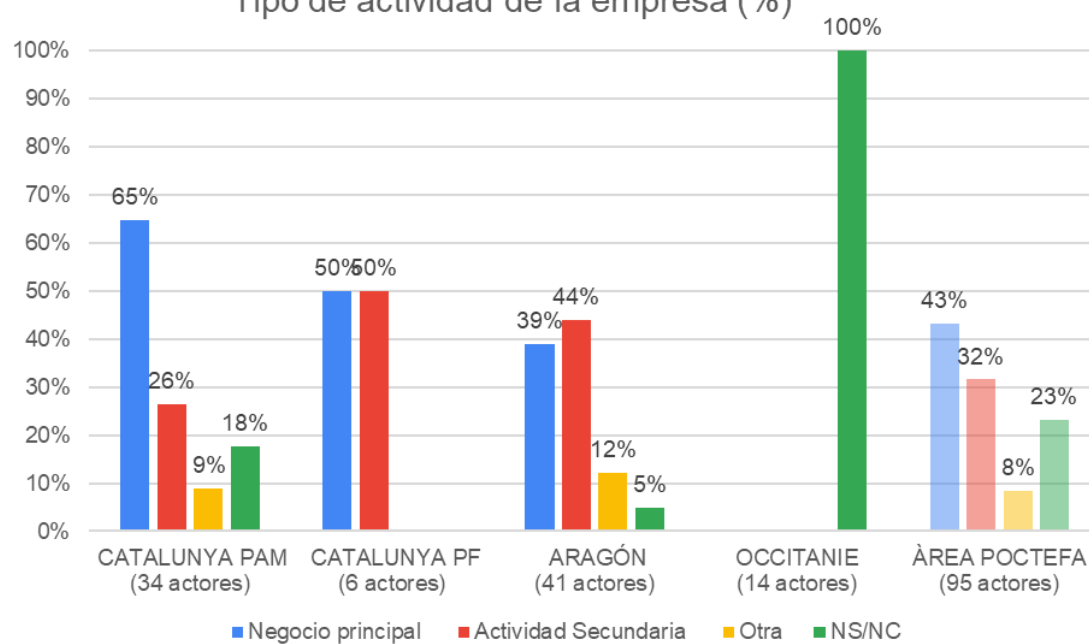
## Actividades de las empresas



### Tipo de actividad de la empresa



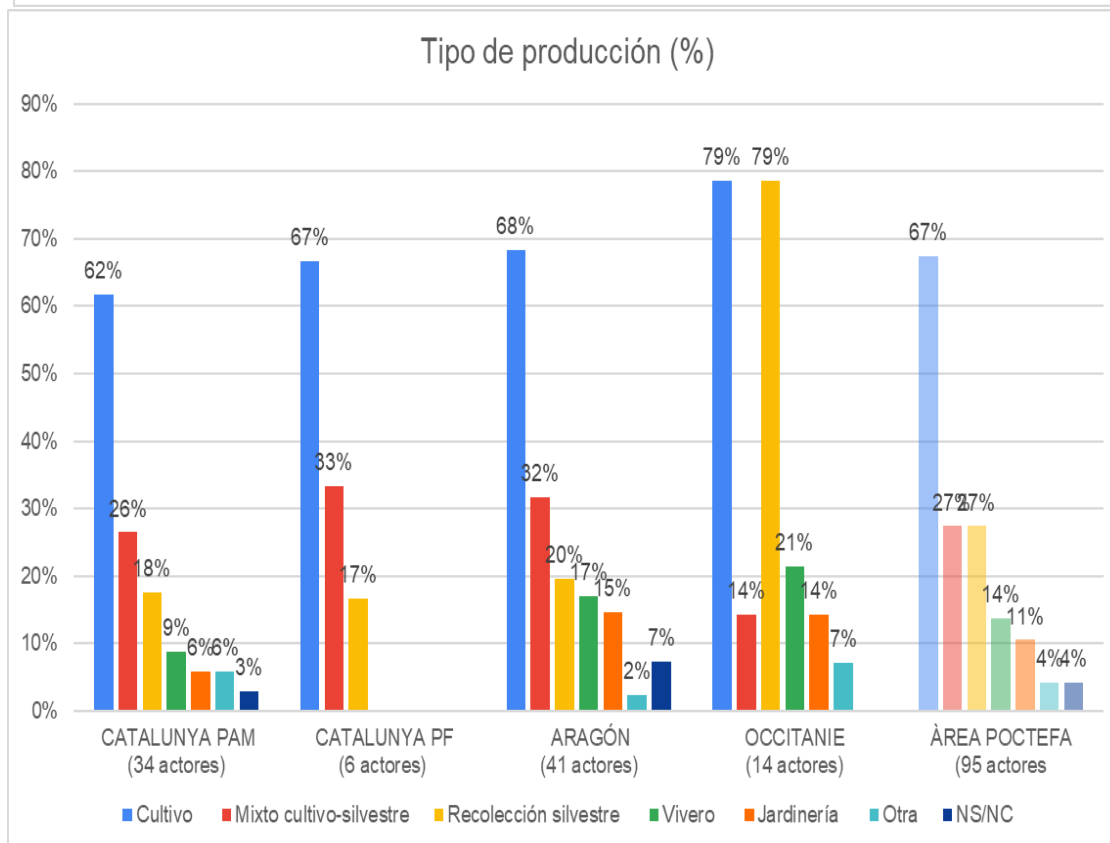
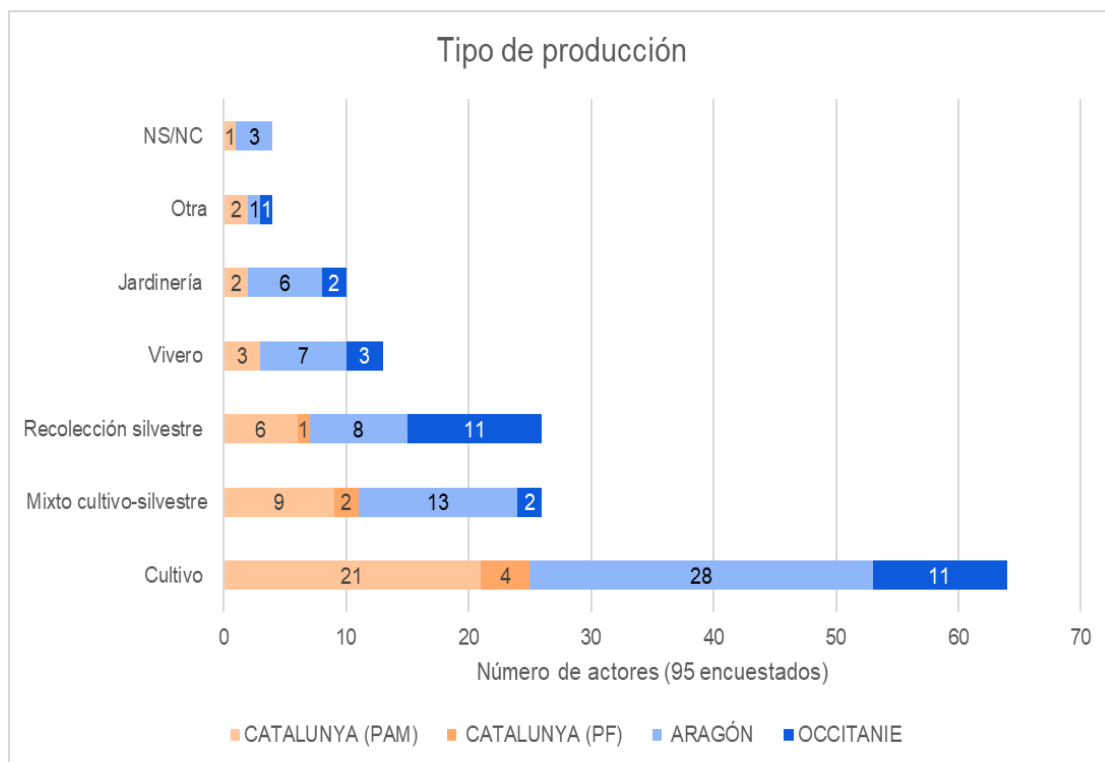
### Tipo de actividad de la empresa (%)



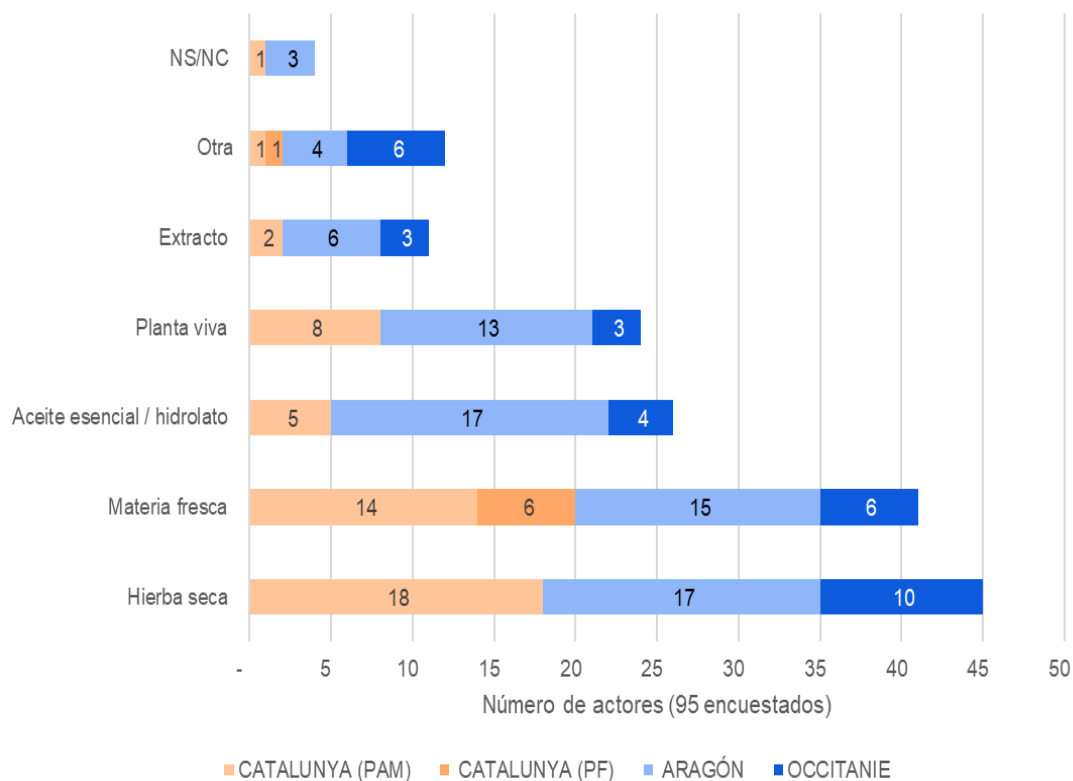
### 3.3.3. PRODUCCIÓN REALIZADA

La producción que realizan los actores encuestados tiene las siguientes características:

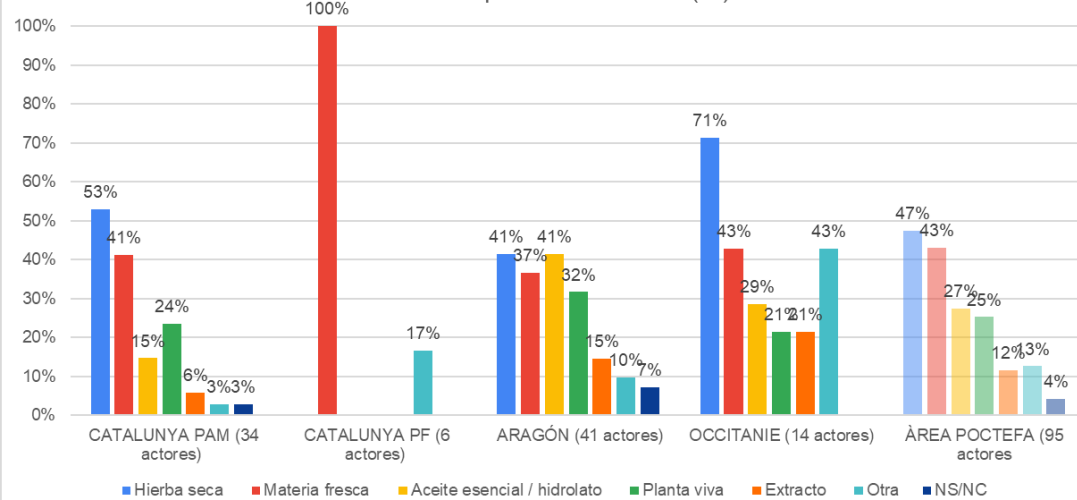
- **Tipo de producción:** la gran mayoría de los actores se dedican al *cultivo* (67%), mientras que la *recolección silvestre* (27%) tiene una importancia menor (a excepción de Occitania, donde tanto el cultivo como la recolección silvestre tiene un peso del 79%). También hay actores que combinan los dos tipos de producciones (mediana del 27%), sobre todo en Cataluña y Aragón. Las actividades de vivero y de jardinería (de PAM) representan respectivamente el 14% y 11%, siendo más importantes en Occitania y Aragón.
- **Materias primas obtenidas:** principalmente obtienen *hierba seca para PAM* (47%) y *materia fresca* (43%), ya sea de PAM o PF. En Aragón y Occitania también tiene bastante importancia los *aceites esenciales e hidrolatos* (41% y 29% respectivamente). También se dedican en menor medida a la producción de planta viva (mediana del 25%), sobre todo en Aragón (32%), y en menor medida obtienen extractos (mediana del 12%), principalmente en Occitania (21%). Indicar, que los productores de PF de Catalunya y los de Occitania obtienen otras materias primas, como pueden ser zumos o productos de gemoterapia.



## Materias primas obtenidas



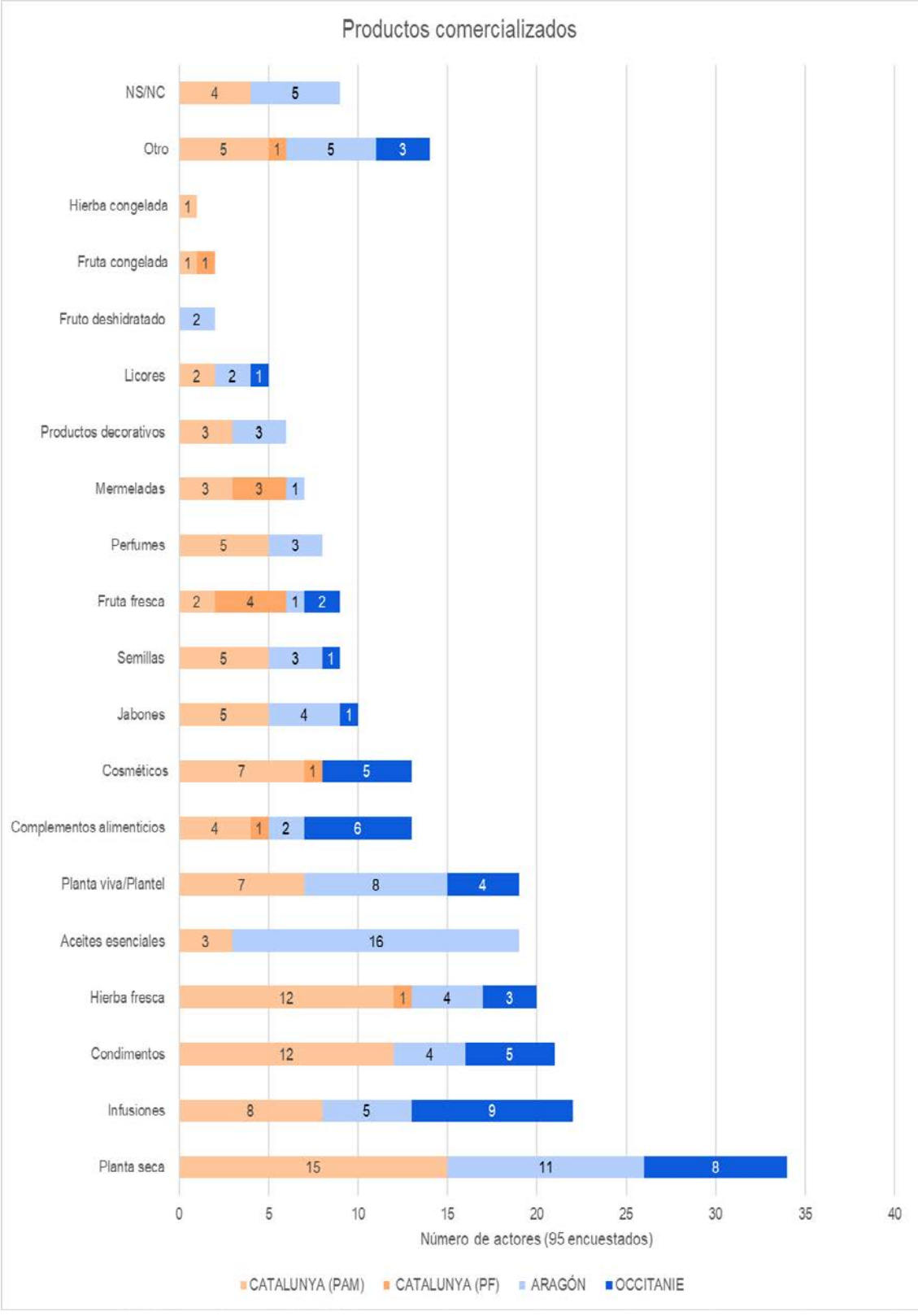
## Materias primas obtenidas (%)



### 3.3.4. VENTA REALIZADA

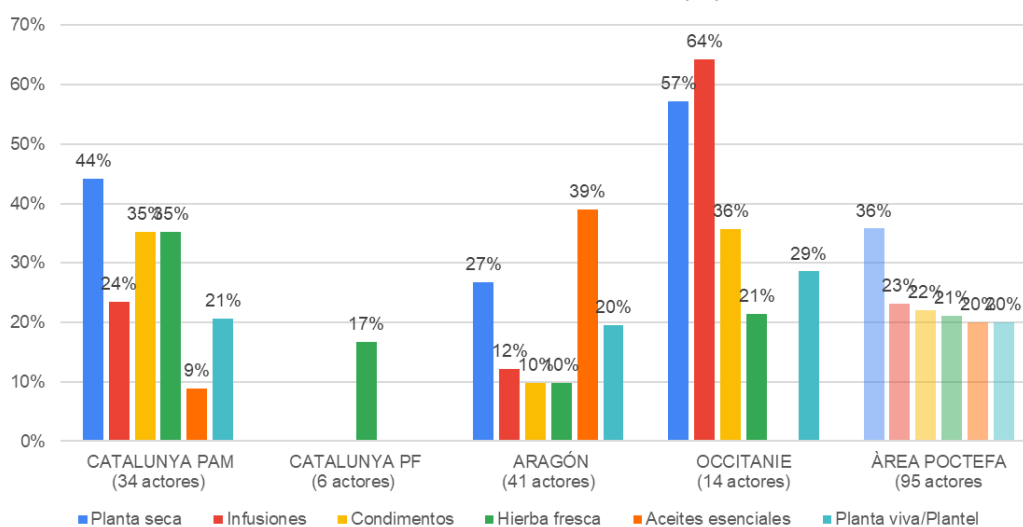
La venta que realizan los actores encuestados tiene las siguientes características:

- **Productos comercializados:**
  - En el caso de las **PAM**, los principales productos comercializados son materias primas como *planta seca* (36%), hierba fresca (21%), planta viva o aceites esenciales (ambos el 20%), o elaborados simples como *infusiones* (23%) y condimentos (22%); en cambio, la venta de semillas o hierba congelada es menor (9% y 1% respectivamente). La venta de plantas secas, hierba fresca y condimentos es mayoritaria en Cataluña y Occitania, mientras que las infusiones predominan en Occitania y los aceites esenciales en Aragón. La venta de plantel es más o menos igual en todos los territorios. Y en caso de productos con una mayor elaboración, destacan los complementos alimentarios y los cosméticos (14% ambos), y en menor medida perfumes y productos decorativos (8% y 6% respectivamente).
  - En el caso de los **PF**, predomina la venta de fruta fresca y mermeladas (aunque solo representan el 9 y 7% en el total del territorio, respectivamente), sobre todo en Cataluña, mientras que la venta de fruto deshidratado y congelado es residual.
  - Algunos productores también elaboran licores (5%), aunque no queda claro si con PAM o PF.
- **Tipo de comercialización:** la gran mayoría realizan *venta directa* (44% en el conjunto de los territorios), sobre todo los productores de PF en Cataluña (67%) y los productores en Occitania (57%). Y justo en Occitania es donde la venta al por menor tiene mayor incidencia (50%), mientras que en los otros territorios no supera el 20%. En cambio, la venta al por mayor tiene mayor repercusión en Catalunya y Aragón, con una mediana del 20%, mientras que es inexistente en Occitania. Por otro lado, las empresas de PAM de todos los territorios también se dedican a los servicios (turismo, educación), pero con una incidencia menor (entre el 5 y 7%).
- **Certificación ecológica:** la gran mayoría de los actores, en todos los territorios, *tienen certificación ecológica* (mediana del 43%), destacando Occitania con un 79% de los encuestados. Quien tiene menor cantidad de certificados ecológicos es Aragón (22%), pero hay un 41% que lo prevén tener en el futuro, tendencia también observada en los productores de PAM en Cataluña.

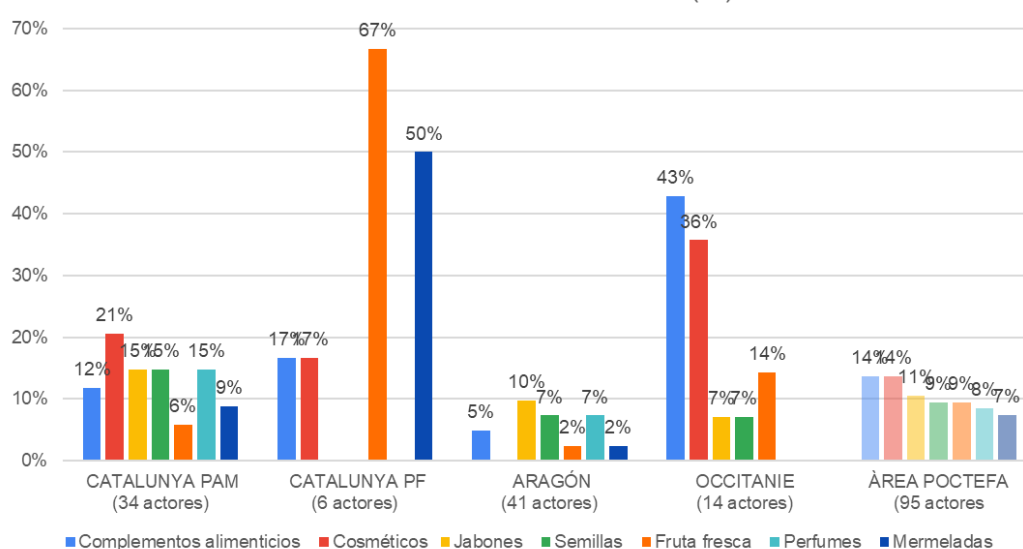




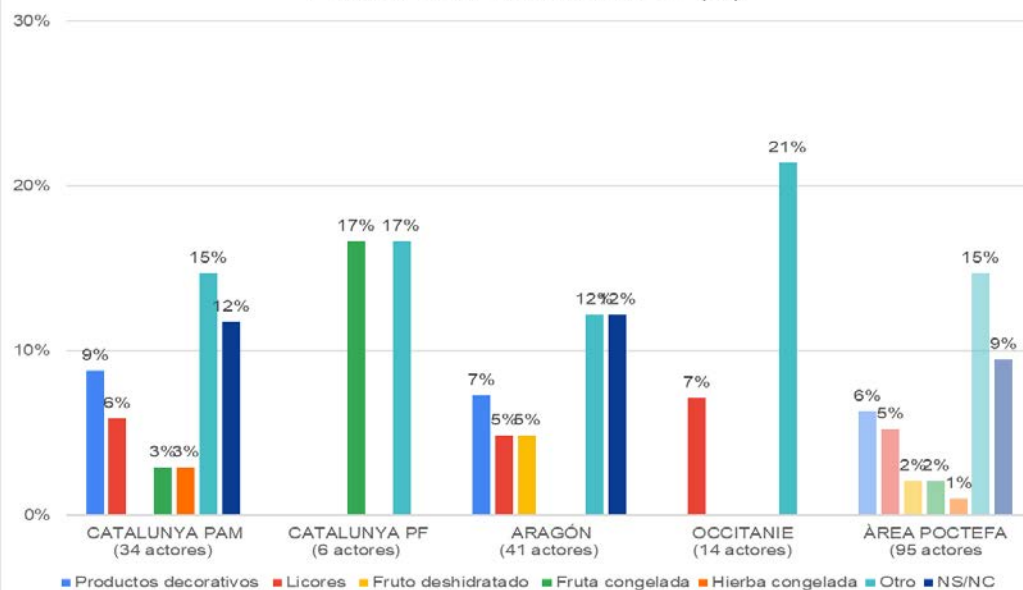
### Productos comercializados I (%)

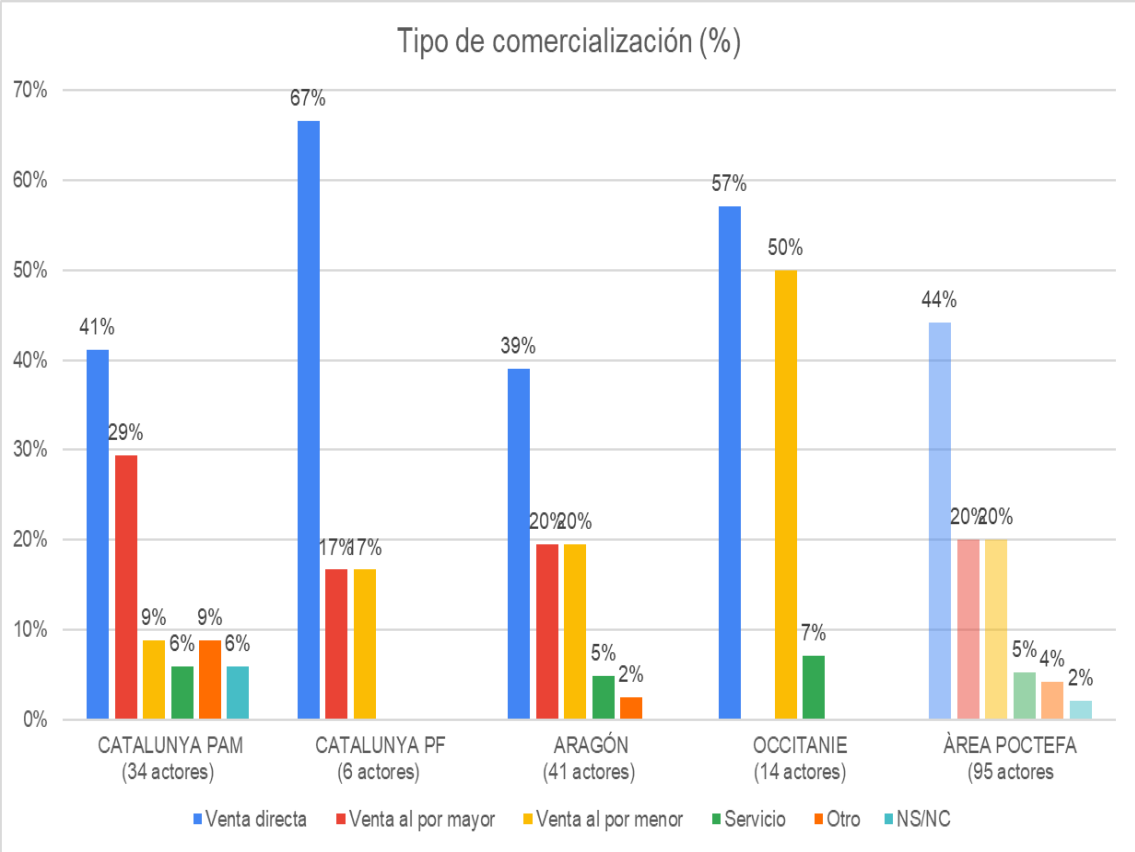
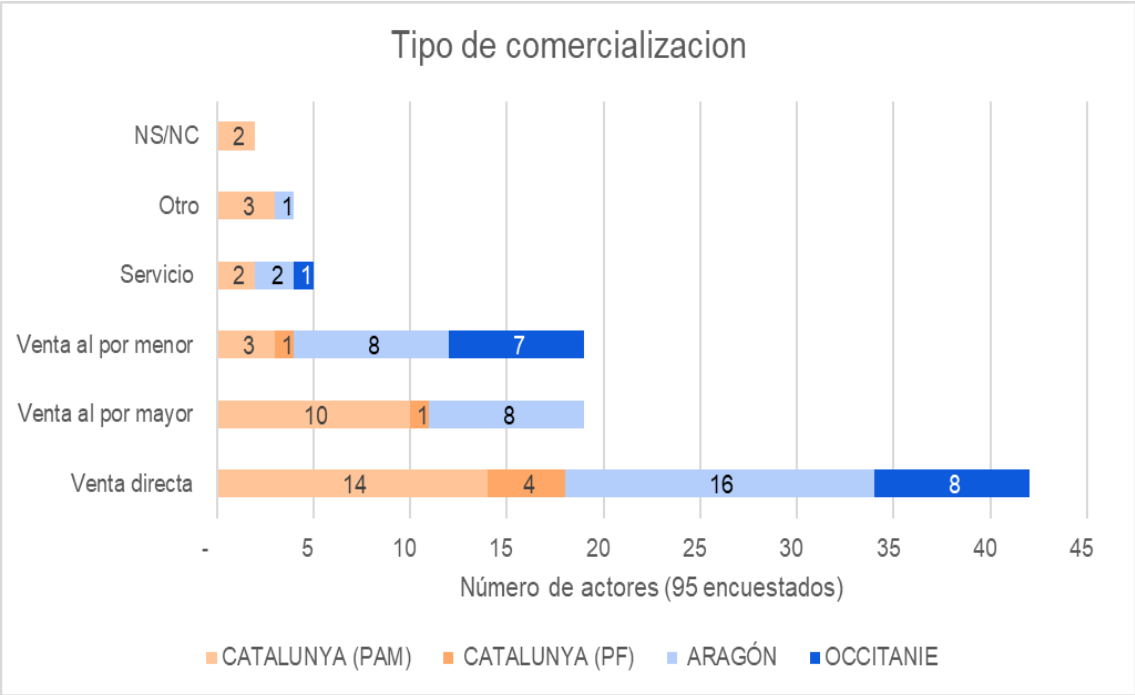


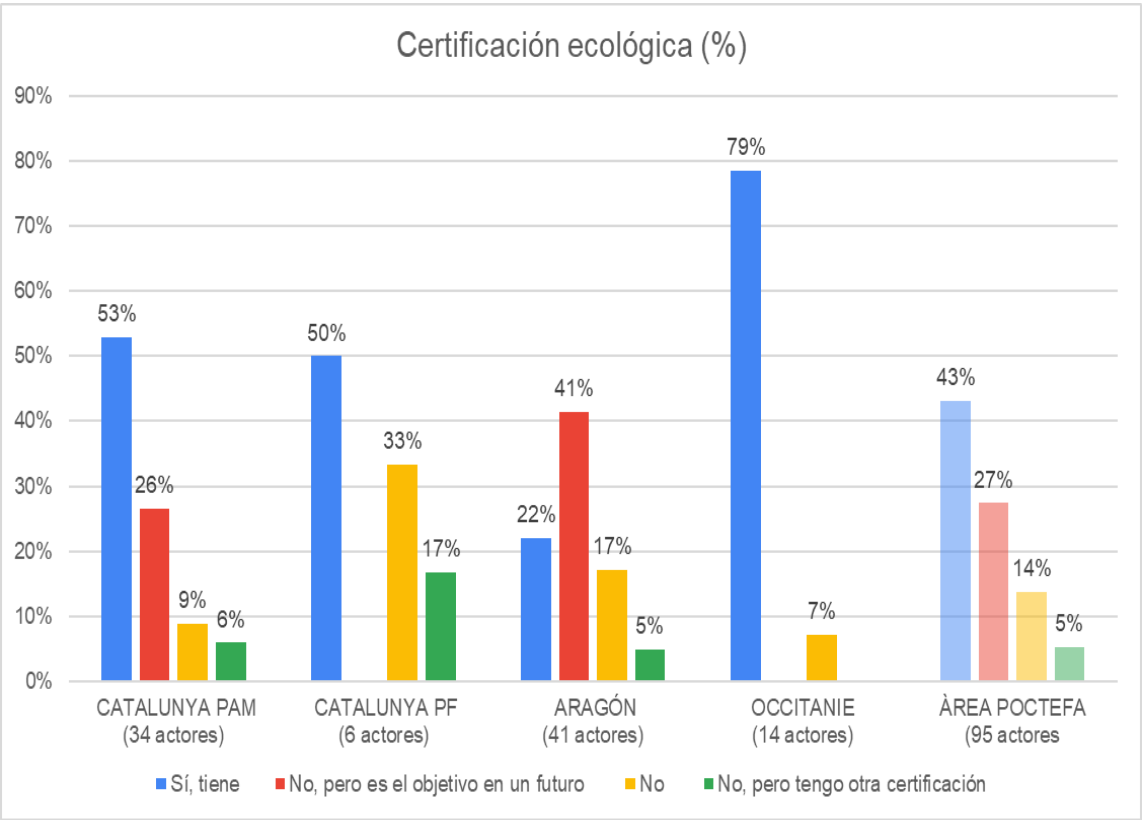
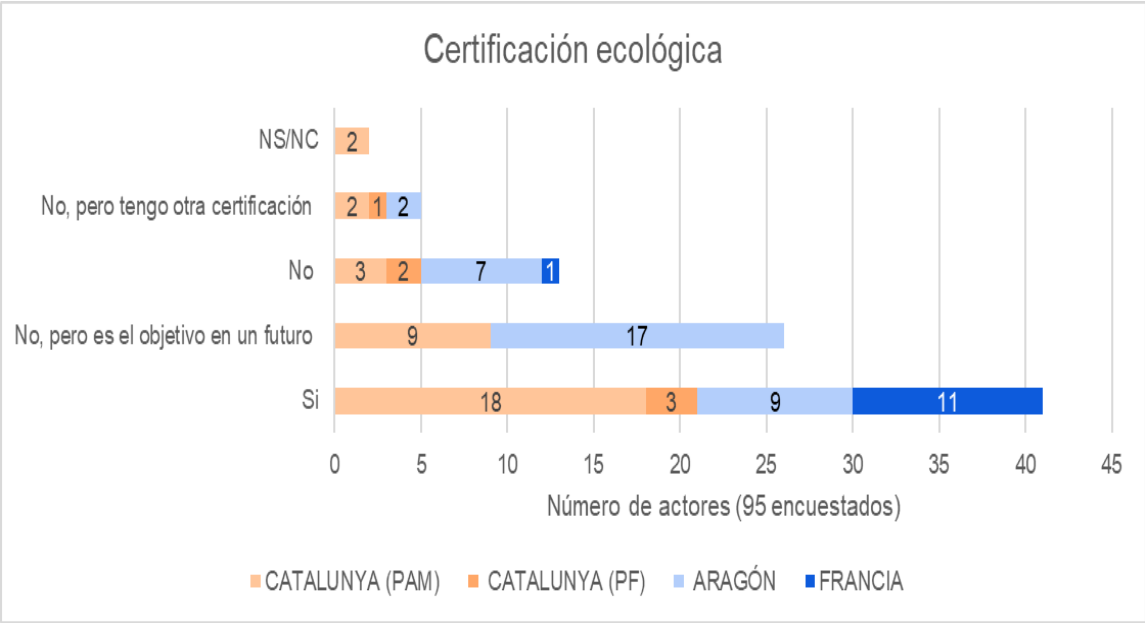
### Productos comercializados II (%)



### Productos comercializados III (%)



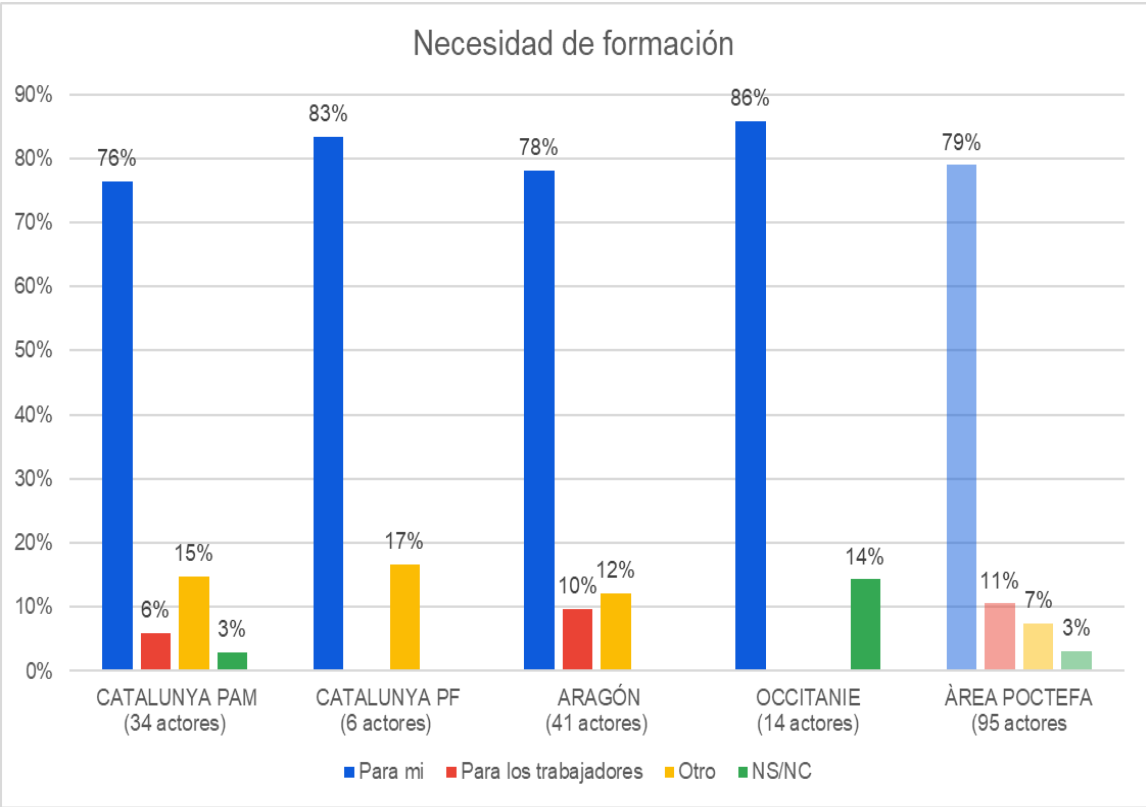
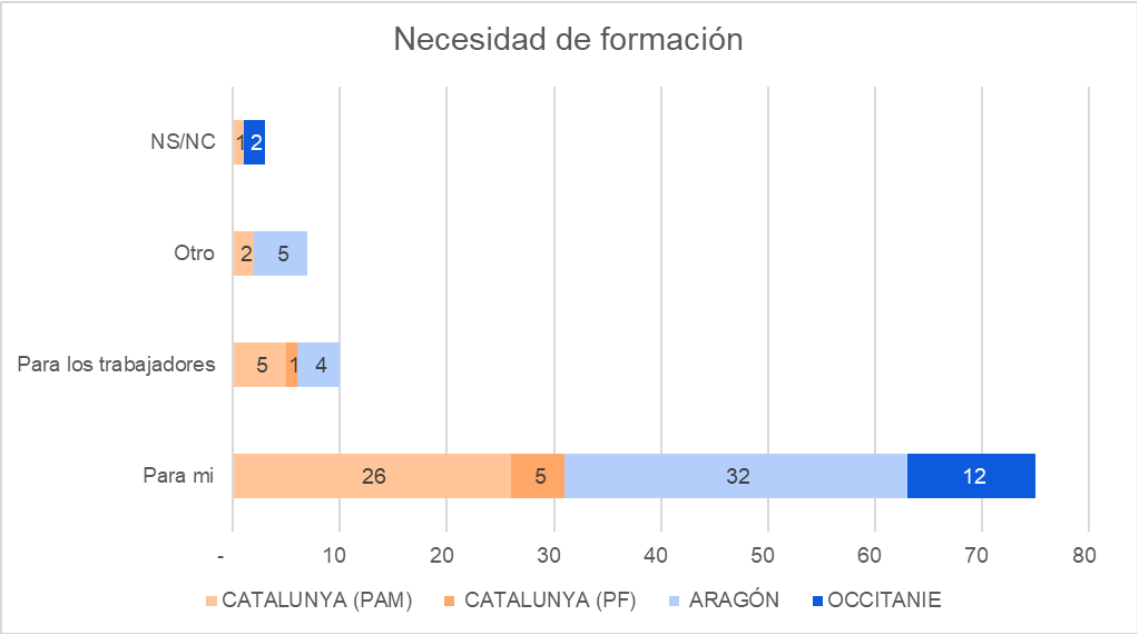


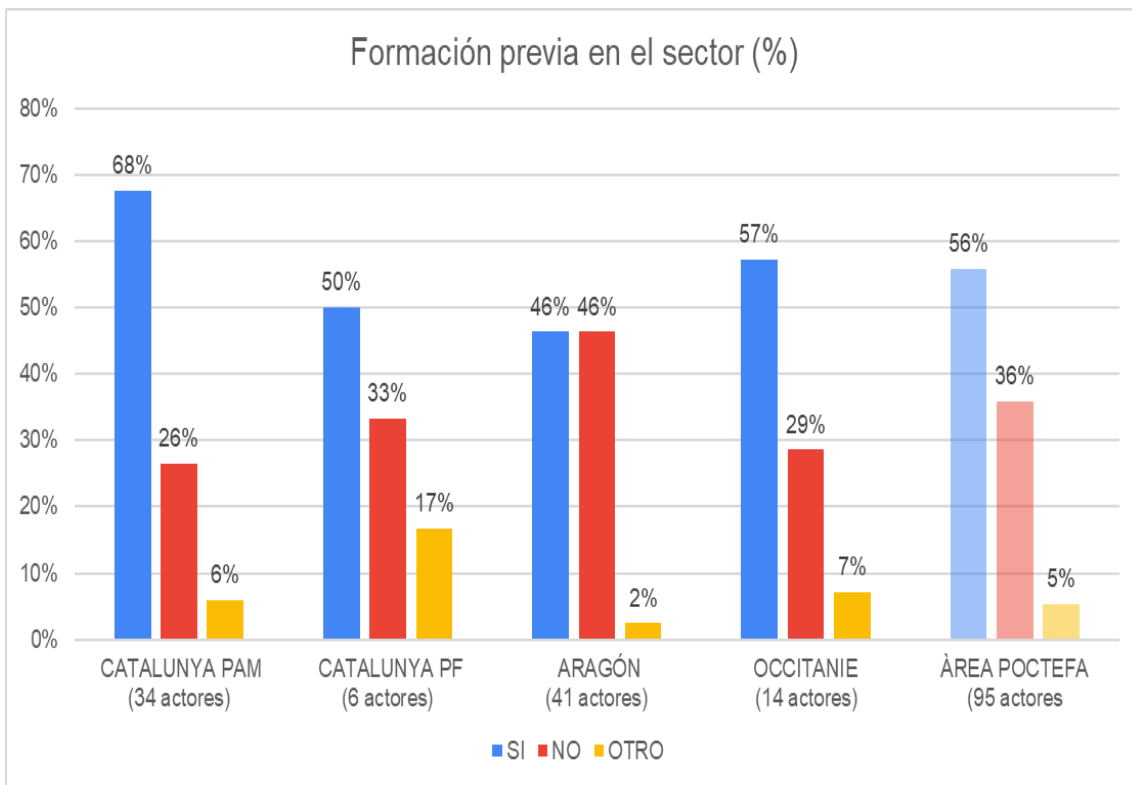
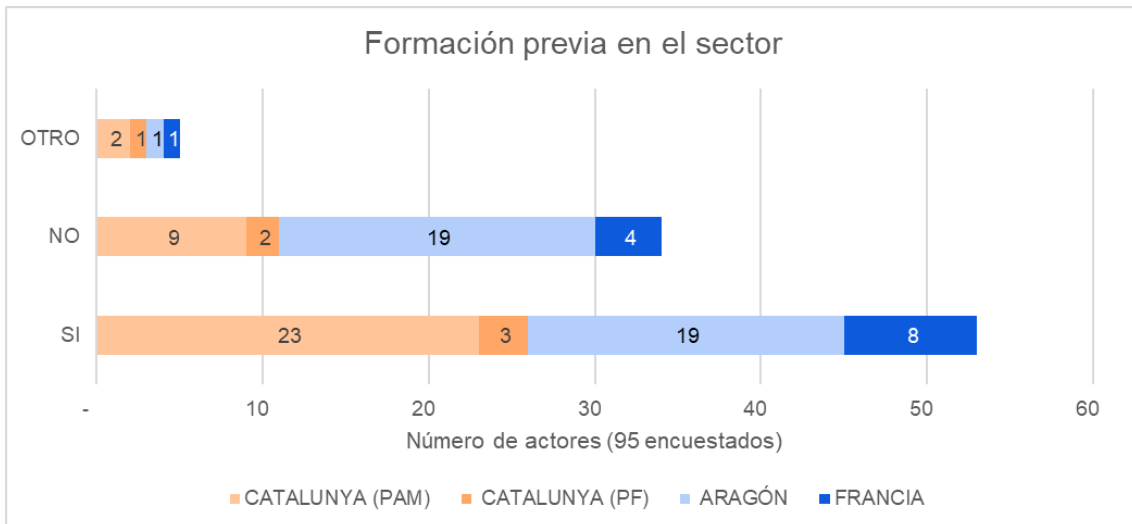


### 3.3.5. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

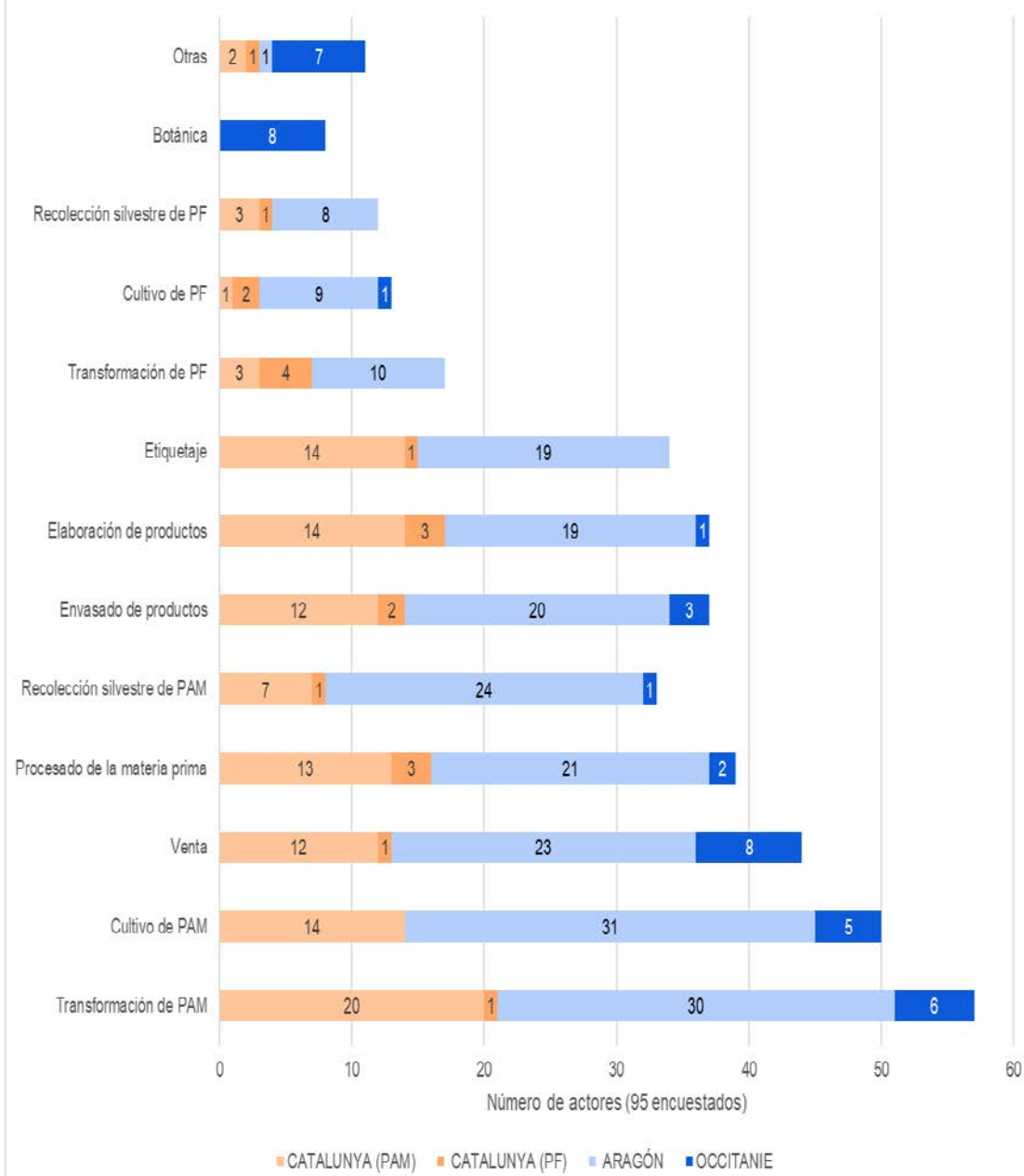
Las necesidades de capacitación que han expresado los encuestados son las siguientes:

- **Necesidad de formación:** en todos los territorios predomina el deseo de realizar formación para ellos mismos (entre 76 y 86%), mientras que el deseo de formar trabajadores es menor (seguramente debido a que la gran mayoría son autónomos y tienen pocos trabajadores a su cuenta).
- **Formación previa en el sector:** un 56% de los encuestados comentan tener formación previa en el sector, sobre todo en Cataluña (68% de los productores de PAM) y en Occitania (57%), mientras que en Aragón es donde tienen menor formación al respecto (sector PAM). En relación a los productores de PF en Cataluña, la mitad de los encuestados alegan tener formación al respecto (50%) o bien formaciones similares (17%).
- **Fases de la cadena de producción que necesitan formación:**
  - En el caso de las **PAM**, las principales necesidades de capacitación son la *transformación* (39%) y *el cultivo* (38%), sobre todo en Aragón (73 y 76% respectivamente), así como la *venta* (34%), sobre todo en Occitania (57%). A continuación, vendrían aspectos como el procesado de materia prima (27%), sobre todo en Aragón (51%) y para los productores de PF en Cataluña (50%), y la recolección silvestre (27%), sobre todo en Aragón (59%). Otros temas a desarrollar serían la elaboración (24%), envasado (26%) y etiquetado de productos (21%), con mayor importancia en Aragón y Catalunya, y menor en Occitania. Por el contrario, en Occitania se mostró mucho interés por aspectos relacionados con la botánica.
  - En el caso de los **PF**, destaca la necesidad de aprender sobre *transformación* (mediana del 15%), sobre todo en Cataluña (67% de los productores de PF) y en menor medida en Aragón (24%), con nulo interés en Occitania. El cultivo está en segundo orden, con una mediana del 13%, sobre todo en Cataluña y Aragón, y en menor medida en Occitania. Y hay menor interés en la recolección silvestre de PF (9%), en primer lugar, en Aragón, seguido de Cataluña, pero sin interés en Occitania.
- **Ámbitos en los que necesita formación:**
  - el ámbito que hay mayor unanimidad para recibir formación es el de la *producción (cultivo, procesado, transformación, elaboración)* con una media del 80% para todos los territorios. En segundo lugar, están los ámbitos de *Ayudas y subvenciones* (42%), *comercialización, marketing y atención al usuario* (41%) y *legislación y normativa* (40%), aunque en Occitania el interés por ayudas y subvenciones es menor (14%) y para los productores de PAM en Cataluña, la legislación y normativa solo llega al 17%. También la gestión técnico económica (fiscalidad, cuenta de resultados) tiene un interés remarcable, con una media del 33%, pero una demanda desigual entre territorios: mayor en Aragón y productores de PAM en Cataluña (41 y 35% respectivamente), 17% para los productores de PF en Cataluña y solo un 7% en Occitania.
  - En un segundo plano, hay interés por: trámites, tipos de empresas, cooperativismo y aspectos de formación personal (hablar en público, gestión emocional (entre el 18 y 21%), mientras que el derecho laboral tiene poco interés (5%).

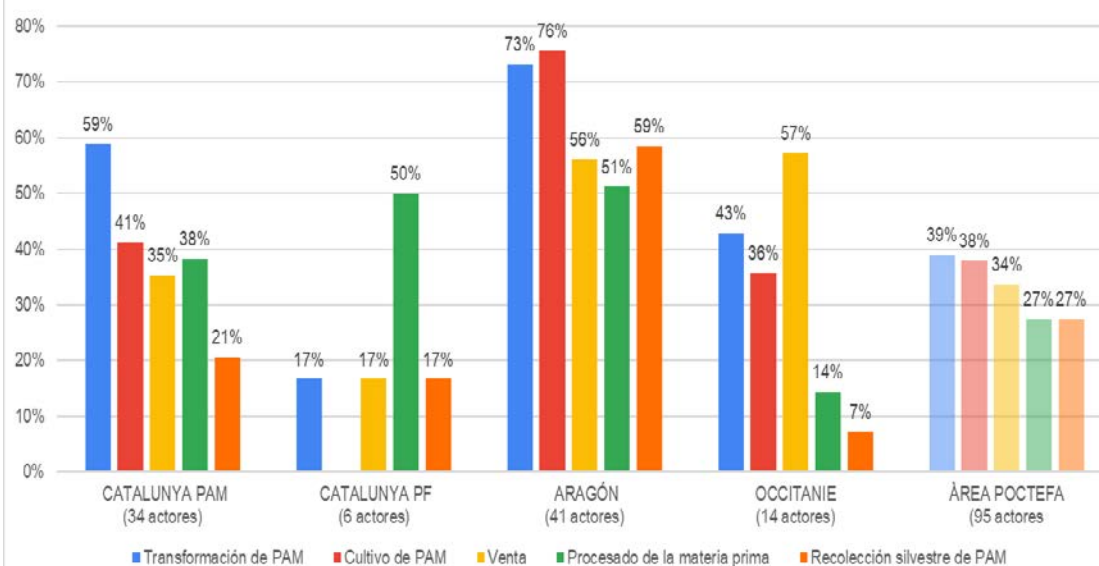




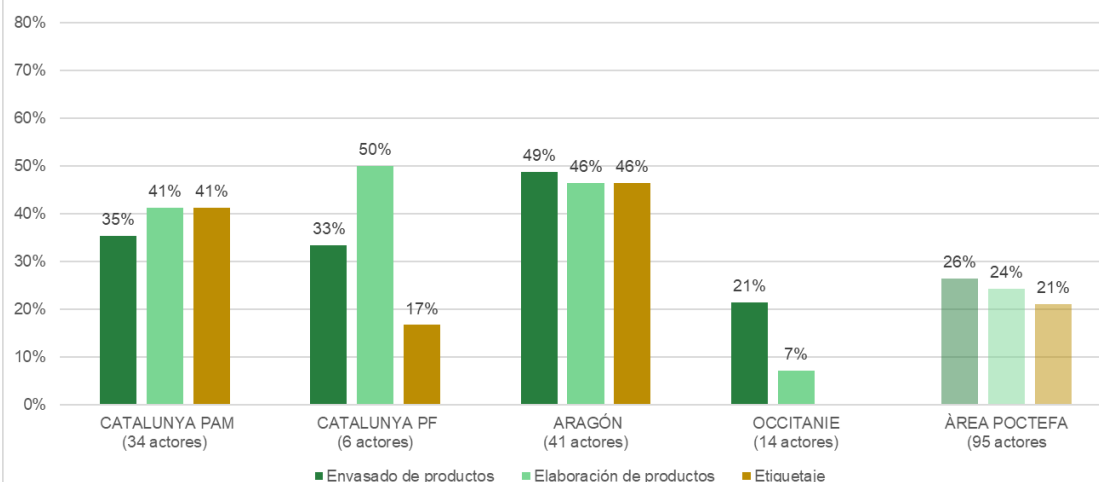
## Fases de la cadena de producción que necesita formación



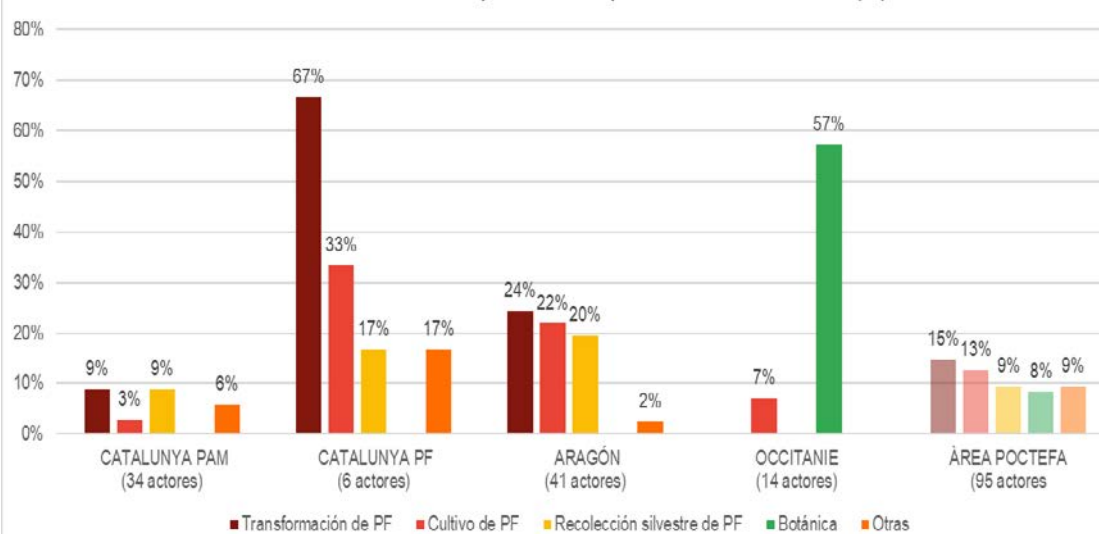
Fases de la cadena de producción que necesita formación (I)



Fases de la cadena de producción que necesita formación (II)

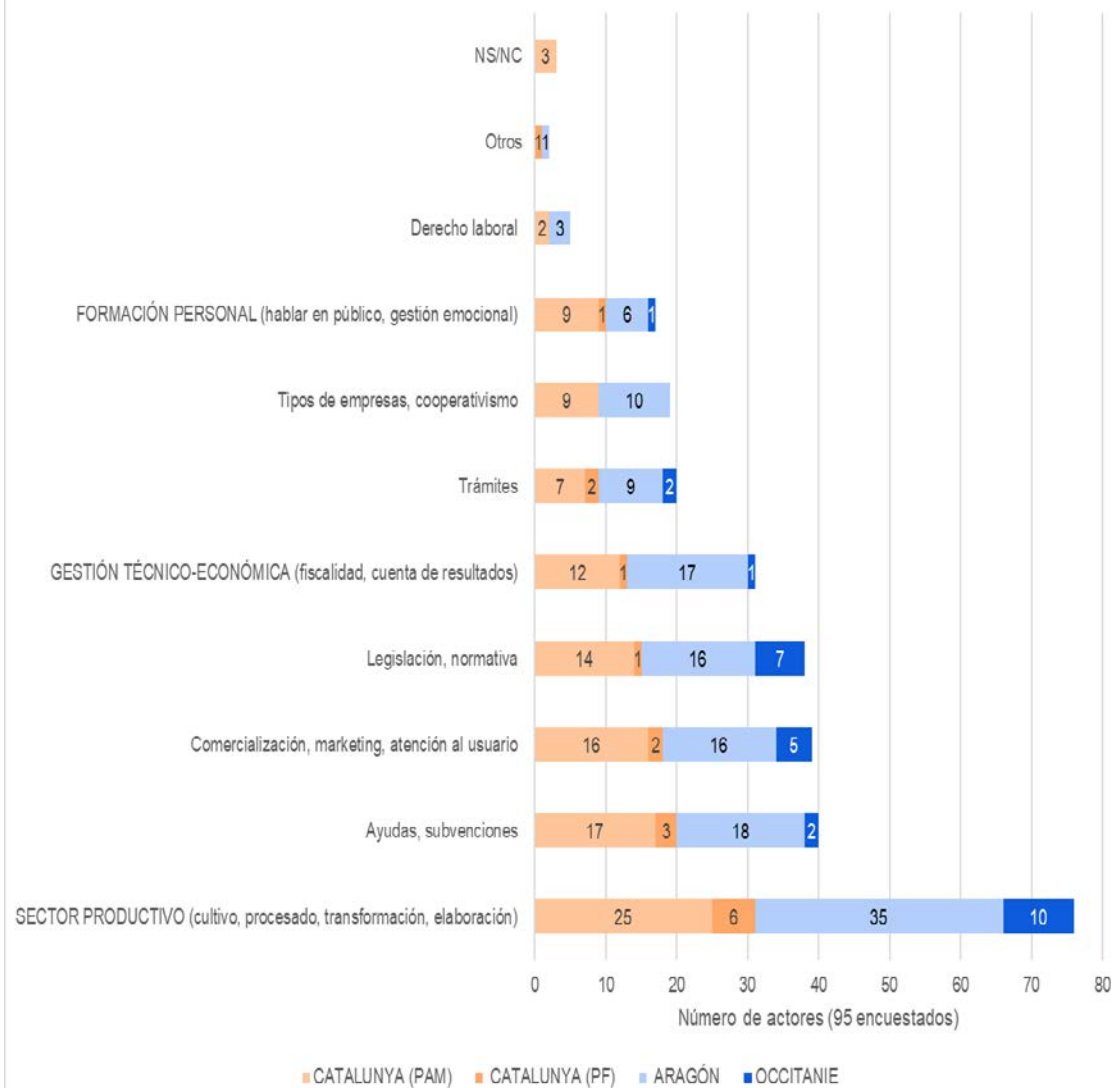


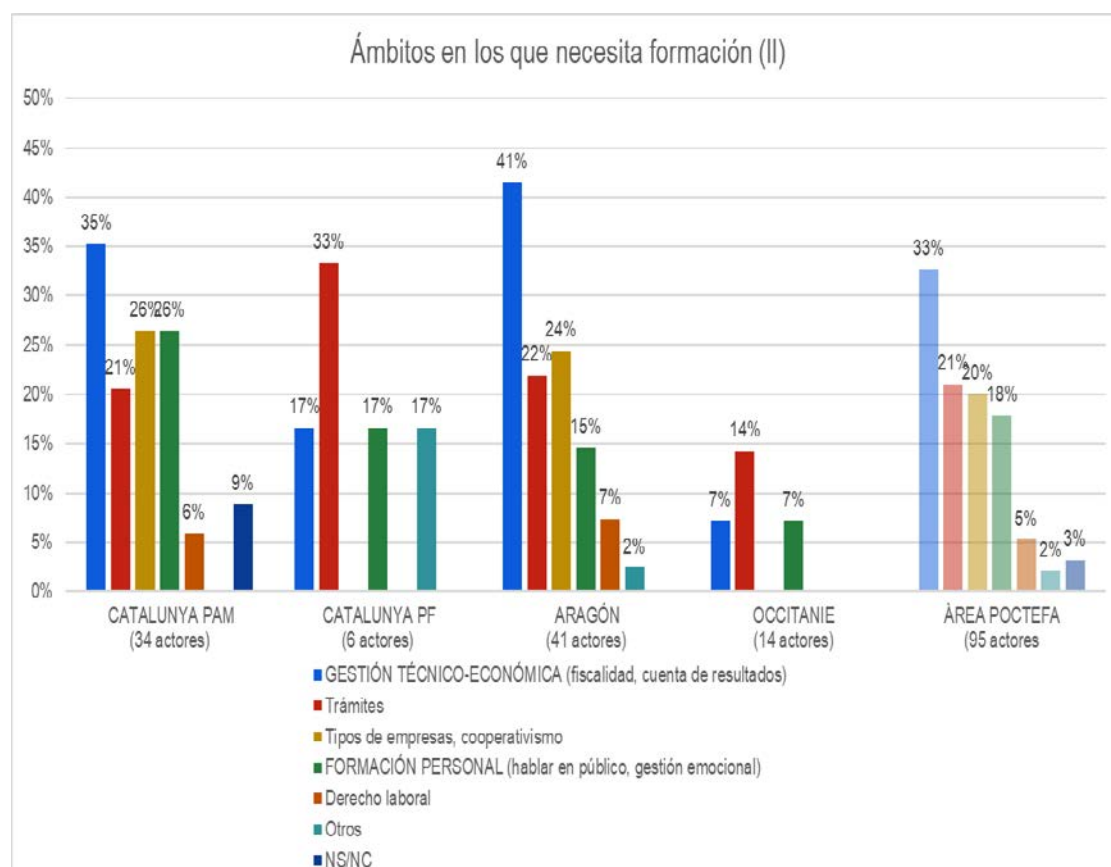
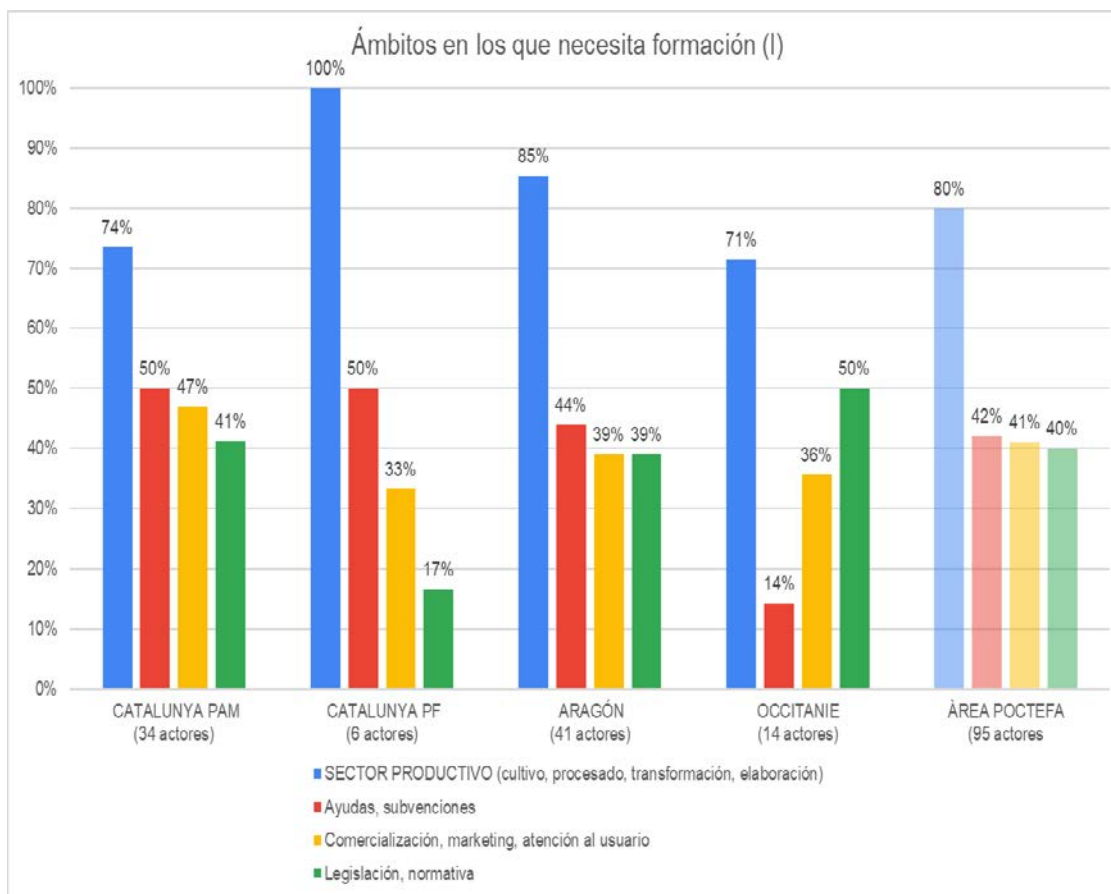
Fase de la cadena de producción que necesita formación (III)





### Ámbitos en los que se necesita formación





Y específicamente:

- Aspectos a profundizar en la elaboración de alimentos:

| Productos                              | Región POCTEFA | PRODUCCIÓN                                                                                                                       | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS                                                                                                                                                                                                                              | COMERCIALIZACIÓN Y EMPRESA                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plantas aromáticas y medicinales (PAM) | Aragón         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo (2).</li> <li>• Proceso de transformación del producto.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos nutricionales.</li> <li>• Calidad.</li> <li>• Posibilidades de incorporación de estos compuestos.</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización (2).</li> <li>• Eficiencia.</li> <li>• Normativas.</li> <li>• Trámites y homologaciones necesarias para vender este tipo de productos.</li> <li>• Legislación</li> </ul>                             |
|                                        | Cataluña       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia de la producción.</li> <li>• Procesado y post-cosecha.</li> <li>•</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación general sobre el producto. Transformación final.</li> <li>• Dosificación científica de plantas medicinales.</li> <li>• Normativa de obradores.</li> <li>• Envasado, etiquetado y venta.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la gestión de la trazabilidad.</li> <li>• Aspectos legales (2)</li> <li>• Registros, altas.</li> <li>• Conseguir clientes en canales gourmet y de restauración.</li> <li>• Internacionalización.</li> </ul> |
| PAM y PF                               | Occitania      |                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricación y conservas.</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
| Pequeños frutos (PF)                   | Cataluña       |                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de productos</li> <li>• Envasado</li> <li>• Normativa de los obradores</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos legales</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                                                                                                |

- Aspectos a profundizar en la elaboración de cosméticos:

| Productos                              | Región POCTEFA | PRODUCCIÓN                                                                                                                            | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS                                                                                                                                                                                                              | COMERCIALIZACIÓN Y EMPRESA                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plantas aromáticas y medicinales (PAM) | Aragón         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo.</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de transformación del producto (2).</li> <li>• Elaboración.</li> <li>• Envasado, etiquetado.</li> <li>• Aplicación de normativas sanitarias.</li> <li>• Buenas prácticas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazabilidad.</li> <li>• Legislación (2).</li> <li>• Canales.</li> <li>• Venta.</li> <li>• Trámites y homologaciones.</li> <li>• Comercialización</li> <li>• Calidad (2).</li> </ul> |
|                                        | Cataluña       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas prácticas de fabricación de aceites vegetales, esenciales, extractos, etc.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación, parte científica de las propiedades (2).</li> </ul>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa (3)</li> <li>• Internacionalización.</li> </ul>                                                                                                                            |
| PAM y PF                               | Occitania      |                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo de transformación, fabricación de productos (p.ej. jabones)</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación</li> </ul>                                                                                                                                                               |

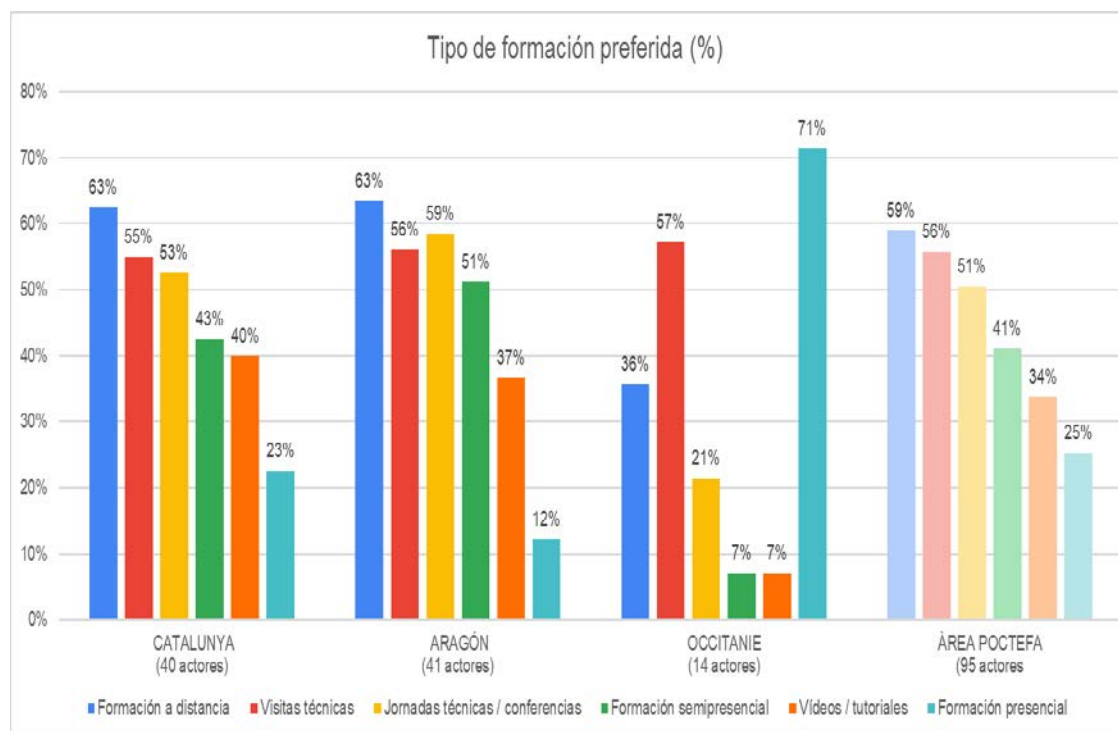
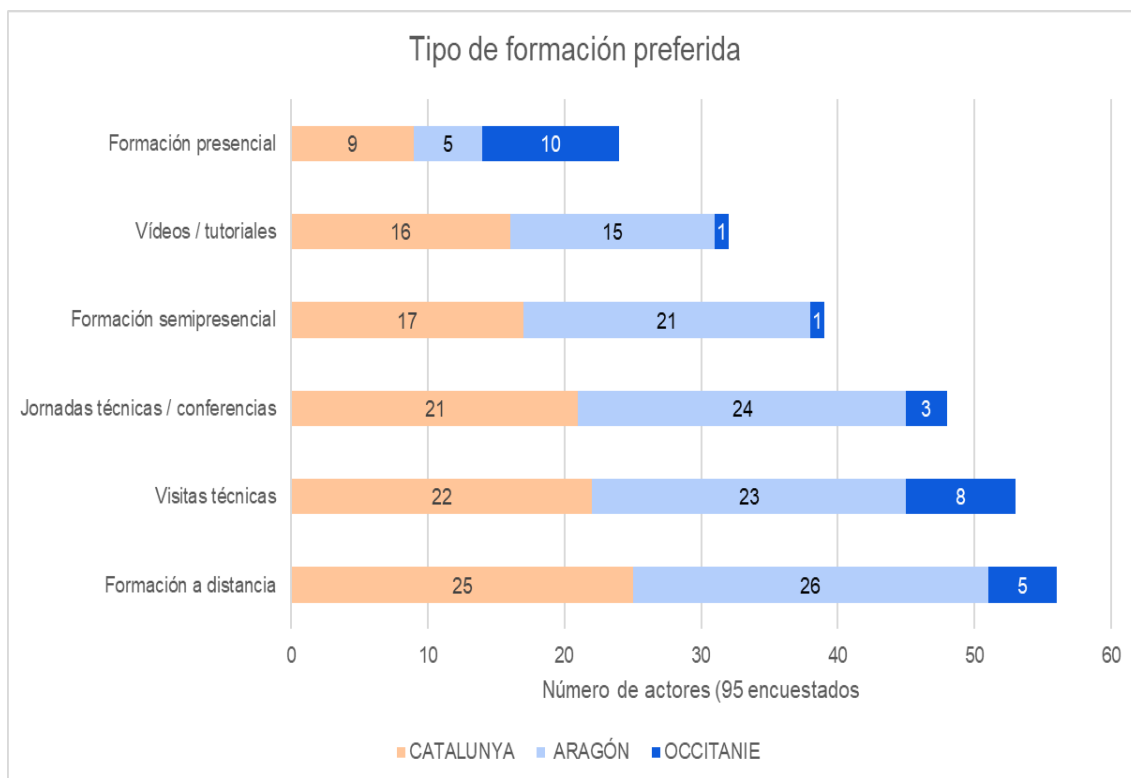
- Necesidad de otras formaciones:

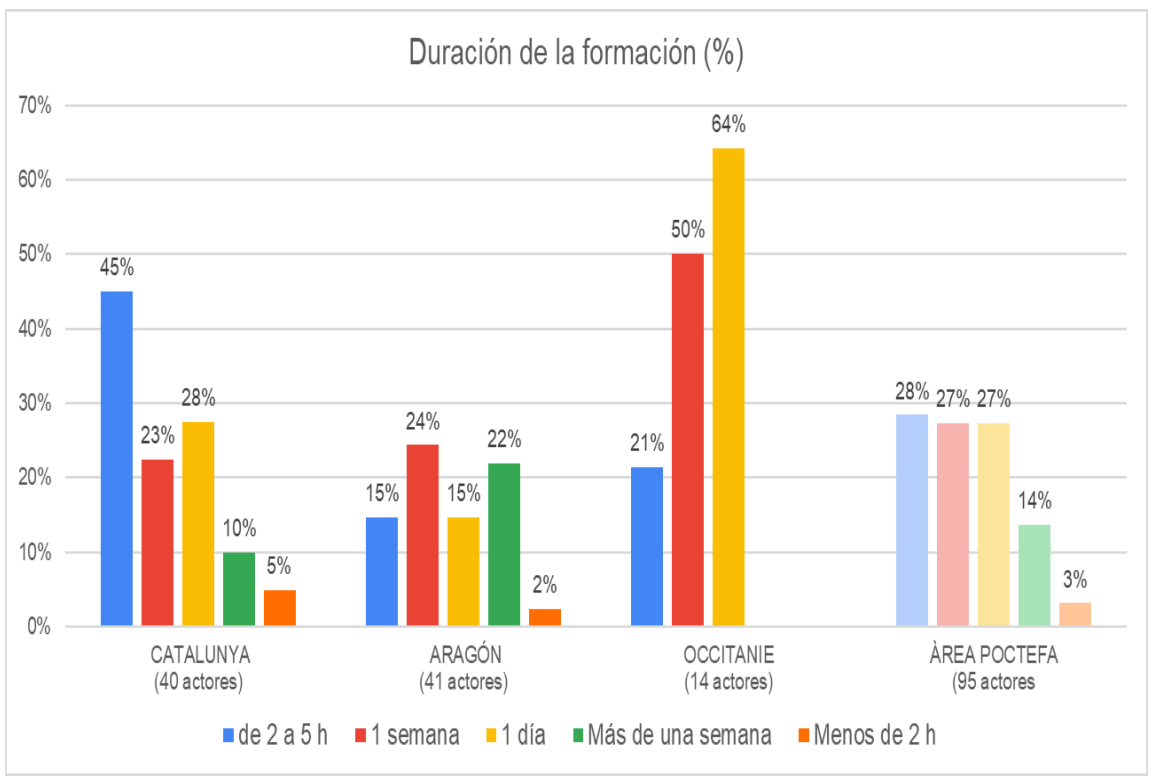
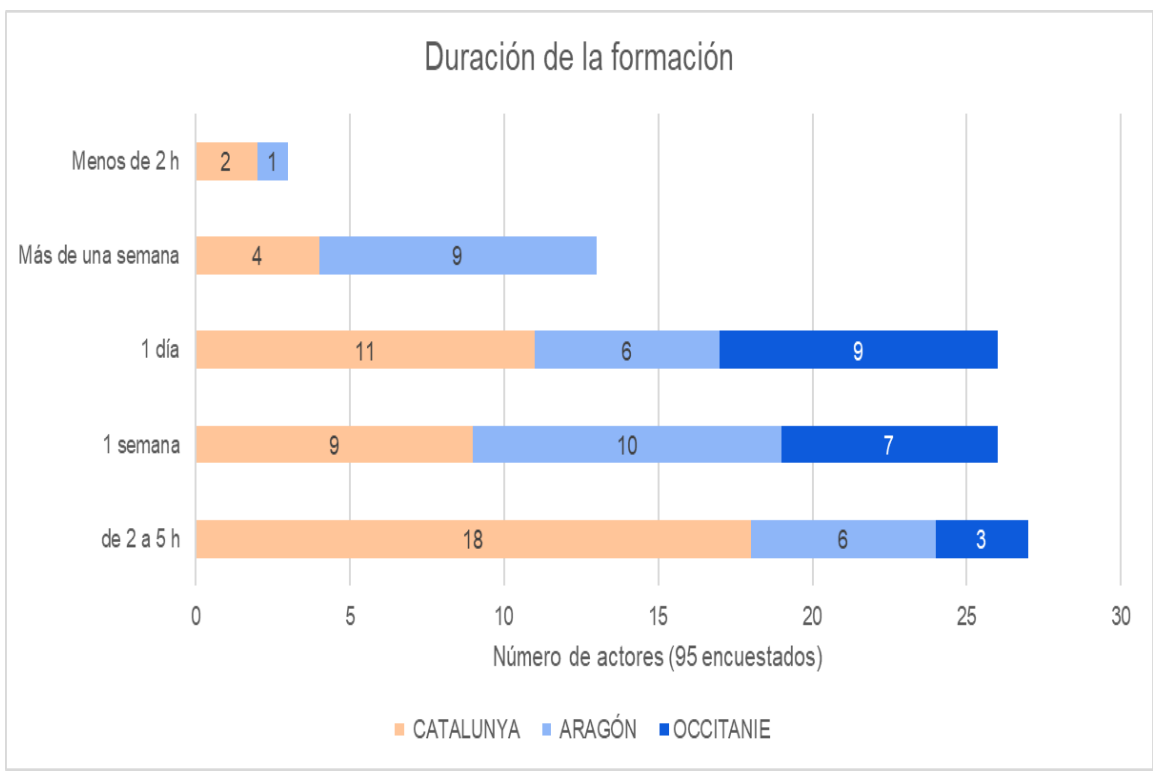
| Productos                              | Región POCTEFA | PRODUCCIÓN                                                                                                                                                                             | ELABORACIÓN DE PRODUCTOS                                                                    | COMERCIALIZACIÓN Y EMPRESA                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plantas aromáticas y medicinales (PAM) | Aragón         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivero propio.</li> <li>• Permacultura.</li> <li>• Selección de especies de cultivo por condiciones edafoclimáticas y rendimiento.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación en salud y nutrición animal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento del proyecto empresarial.</li> <li>• Análisis de casos de éxito.</li> <li>• Comercio exterior.</li> </ul> |
|                                        | Cataluña       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo ecológico de PAM</li> <li>• Creación de hábitats seguros para la fauna.</li> </ul>                                                    |                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de mercado.</li> <li>• Marketing específico en redes sociales.</li> </ul>                                       |
| PAM y PF                               | Occitania      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destilación.</li> </ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitoterapia.</li> </ul>                            |                                                                                                                                                                   |

### 1.1.1 FORMATO DE LA FORMACIÓN

El formato de formación que les interesaría más realizar a los encuestados:

- **Tipo de formación profesional:** la *formación a distancia es la preferida en Cataluña y Aragón* (63% en ambos casos), mientras que en Occitania solo tiene una demanda del 36%; por el contrario, en *Occitania se prefiere la formación presencial* (71%), mientras que es la menos demandada en Cataluña (23%) y Aragón (12%). En cambio, en lo que hay unanimidad es en la realización de *visitas técnicas* (56% de media). Vuelven a ver discrepancias en cuanto a jornadas técnicas/conferencias (51% de media), formación semipresencial (41%) y vídeos/tutoriales (34%), que son más valorados en Aragón y Cataluña, y poco valorados en Occitania.
- **Duración de la formación:** no hay unanimidad entre territorios. Mientras que en Occitania se prefiere que la formación dure *1 día* (65%) o *1 semana* (50%), en Cataluña se apuesta más por una duración entre *2 y 5 h* (45%), seguido a distancia por la formación de *1 día* (28%), y en Aragón no está del todo definido, con una ligera predisposición por la formación de *1 semana* (24%) o de *más de 1 semana* (22%). En general, pero, comentan que la duración depende del tipo de formación (poca duración si es presencial), o que el tiempo es secundario si la formación es de calidad o específica.



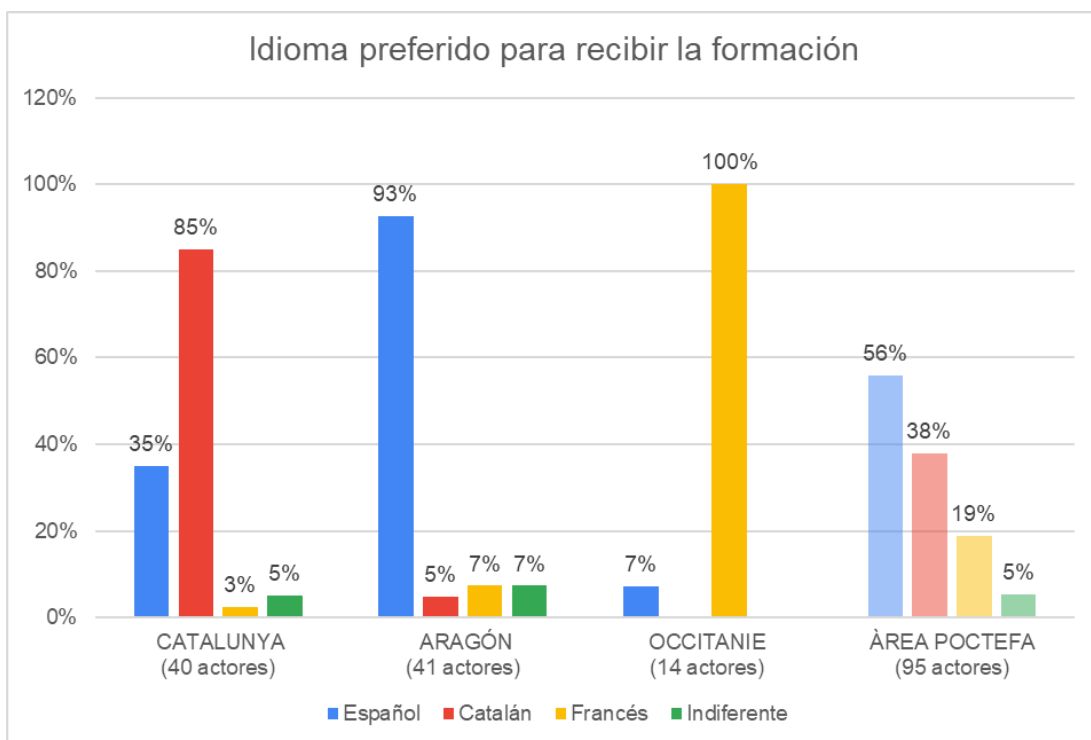
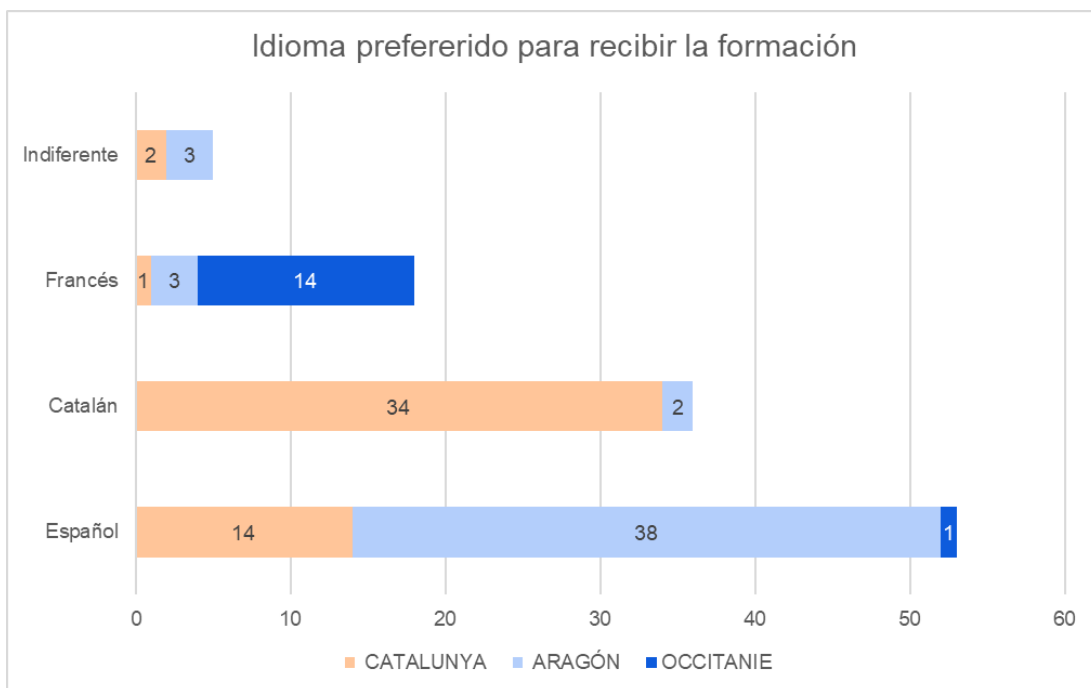


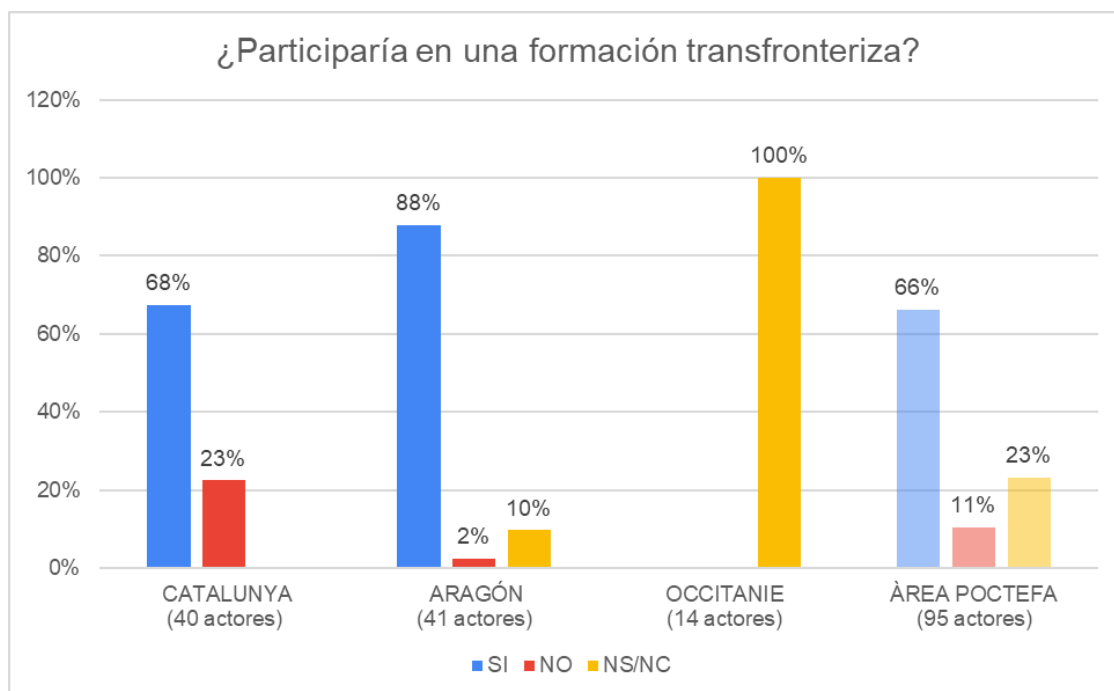
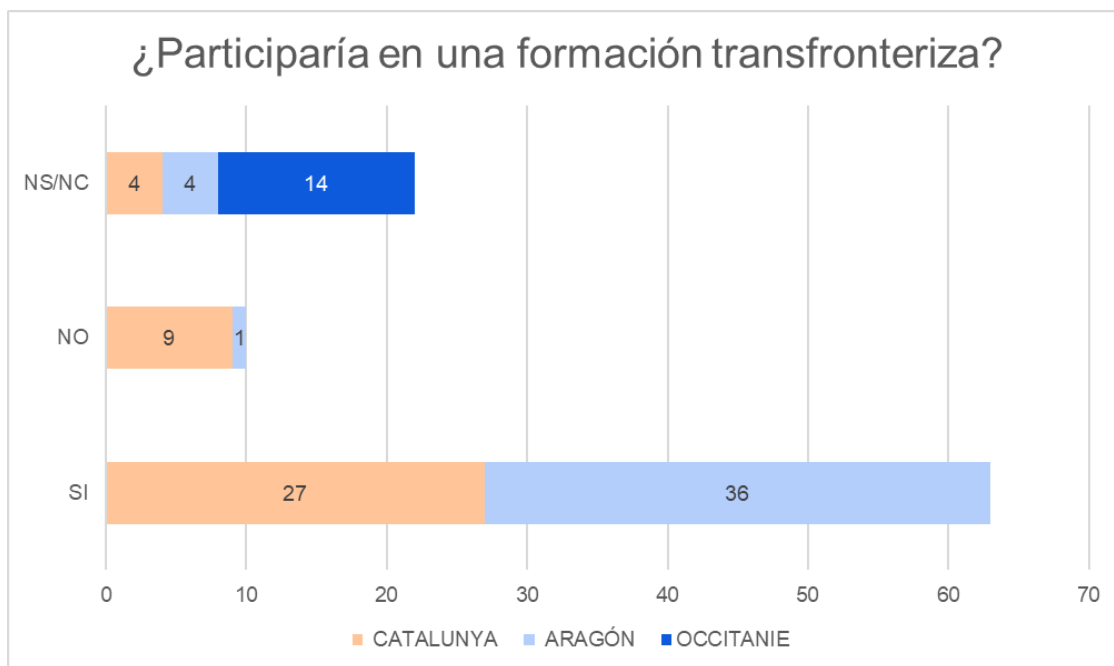
### 1.1.2 FORMACIÓN TRANSFRONTERIZA

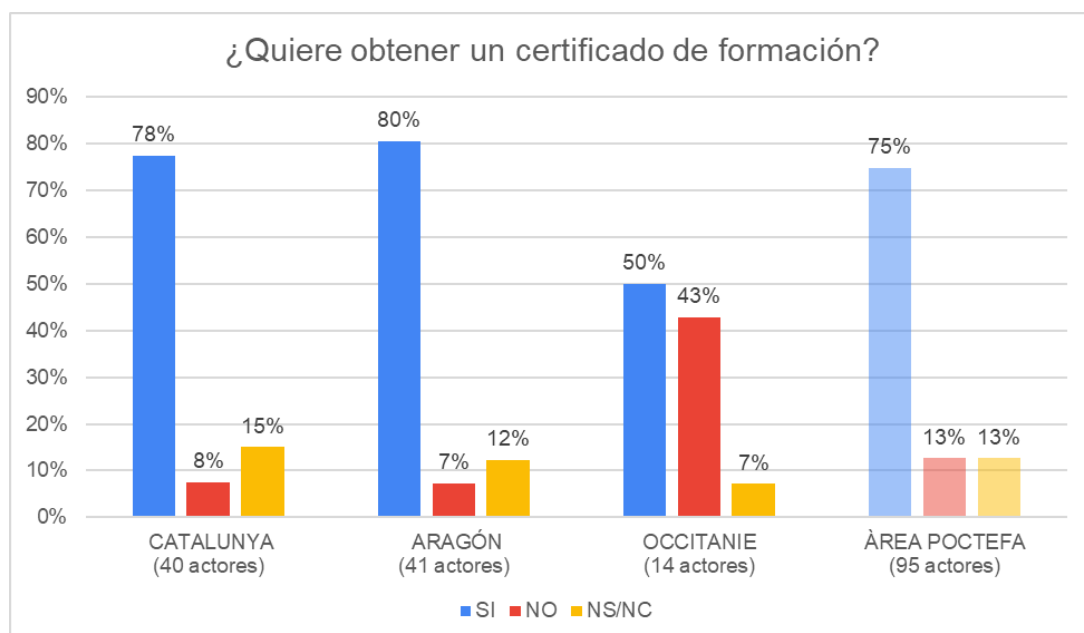
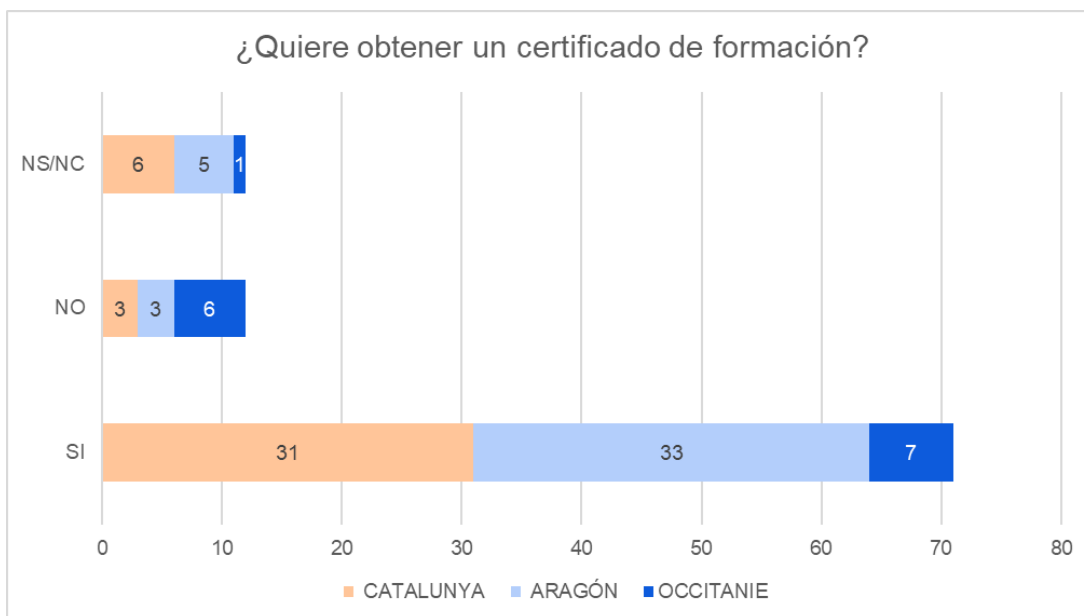
Respecto a la realización de una formación transfronteriza:

- **Idiomas preferidos:** en cada territorio prefieren su lengua propia: español en Aragón (93%), catalán en Cataluña (85%) y francés en Occitania (100%). La lengua con más demanda es el español (56% del total), ya que en Cataluña tiene también bastante demanda (35%).
- **Participación:** la mayoría de encuestados de Aragón (83%) y Cataluña (75%) estarían interesados en participar en una formación transfronteriza. En Occitania, no hay resultados porque la pregunta estaba mal formulada en la encuesta.
- **Certificado:** la gran mayoría de los encuestados en todos los territorios (75% de mediana) desean obtener un certificado por la formación, aunque en Occitania hay un 43% que no lo considera necesario.









## 4. CONCLUSIONES

En total **se identificaron 536 actores** en las regiones de Cataluña, Aragón y Occitania, trabajando con producción y elaboración de productos a base de plantas aromáticas y medicinales (PAM) y pequeños frutos (PF), situadas principalmente en Cataluña (64%). De éstas principalmente son empresas productoras (64%) y elaboradoras de productos (51%), aunque en Aragón también predominan empresas de servicios.

Finalmente, se **envió la encuesta de forma efectiva a 343 empresas**, principalmente productores (100%) y elaboradores (80%), obteniendo mayoritariamente PAM (82%), solo el 10% de PF y un 8% ambos productos.

Se recibieron **95 respuestas** (28% del total de empresas), principalmente de Aragón (41) y Cataluña (40) y en menor cantidad de Occitania (14).

Los principales resultados han sido los siguientes:

### Características de los actores encuestados:

- El genero está equilibrado entre masculino y femenino, predominando los hombres en Aragón y Cataluña, y las mujeres en Occitania.
- Mayoritariamente trabajan como *autónomos* (59%) y son *gerentes* (60%).
- Un poco más de la mitad de los encuestados tienen trabajadores a su cuenta.

### Características de las empresas de los actores:

- Trabajan mayoritariamente con *PAM* (69%).
- La principal ocupación es la *producción* (86%), seguido de la transformación (51%) y elaboración de productos (47%).
- Para PAM, en Cataluña es principalmente un negocio principal y en Aragón una actividad secundaria (sin datos para Occitania).

### Producción realizada:

- La gran mayoría de los actores se dedican al *cultivo* (67%), mientras que la recolección silvestre (27%) tiene una importancia menor (a excepción de Occitania).
- Las principales materias primas obtenidas son *hierba seca para PAM* (47%) y *materia fresca* (43%), ya sea de PAM o PF. En Aragón y Occitania también tiene bastante importancia los *aceites esenciales e hidrolatos*.

### Venta realizada:

- En el caso de las PAM, los principales productos comercializados son materias primas como *planta seca* (36%), *hierba fresca* (21%), *planta viva* o *aceites esenciales* (ambos el 20%), o elaborados simples como *infusiones* (23%) y *condimentos* (22%).
- En el caso de los PF, predomina la venta de fruta fresca y mermeladas.
- La gran mayoría realizan *venta directa* (44% en el conjunto de los territorios), sobre todo los productores de PF en Cataluña y en Occitania.
- La gran mayoría de los actores tienen *certificación ecológica* (43%), destacando Occitania.



### Necesidades de capacitación:

- La gran mayoría desean formarse ellos mismos (79%).
- Más de la mitad ya dispone de formación previa en el sector (56%).
- En el caso de las **PAM**, las principales necesidades de capacitación son la *transformación* (39%) y *el cultivo* (38%), sobre todo en Aragón, así como la *venta* (34%), sobre todo en Occitania.
- En el caso de los **PF**, destaca la necesidad de aprender sobre *transformación* (15%), sobre todo en Cataluña.
- El ámbito que hay mayor unanimidad para recibir formación es el de la *producción* (*cultivo, procesado, transformación, elaboración*) (80%). A distancia están los ámbitos de los ámbitos de *Ayudas y subvenciones* (42%), *comercialización, marketing y atención al usuario* (41%) y *legislación y normativa* (40%), con interés desigual entre territorios.

### Formatos de la formación:

- La *formación a distancia* es la preferida en Cataluña y Aragón (63% en ambos casos), mientras que en Occitania se prefiere la *formación presencial* (71%).
- No hay unanimidad respecto a la duración de la formación: en Occitania se prefiere que la formación dure *1 día* (65%) o *1 semana* (50%), en Cataluña se apuesta más por una duración entre *2 y 5 h* (45%), y en Aragón hay una ligera predisposición por la formación de *1 semana* (24%) o de *más de 1 semana* (22%). Comentan que la duración depende del tipo de formación.

### Formación transfronteriza:

- En cada territorio prefieren realizar la formación en la lengua propia.
- La gran mayoría de encuestados estarían interesados en participar en una formación transfronteriza.
- A la excepción de Occitania, el resto de territorios valorarían tener un certificado (75%)

## 5. RECOMENDACIONES

Los cursos para la capacitación de la **Producción y transformación de Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM)** tendrían que enfocarse a **pequeñas y medianas explotaciones** que producen y elaboran productos para el consumidor final (**alimentarios y cosméticos**), desarrollando aspectos de:

- ☐ Cultivo y recolección silvestre (incluyendo producción agroecológica y aspectos medioambientales).
- ☐ Transformación (secado, destilación, extracción).
- ☐ Manufactura (elaboración, envasado y etiquetado de productos, normativa, formulación).

En el caso de la **Producción y transformación de pequeños frutos**, aunque no hay muchos productores sí que existe la necesidad de proveer formación ya que es inexistente, incluyendo los siguientes aspectos:

- ☐ Cultivo.
- ☐ Transformación (refrigeración, congelación, deshidratación).

Y ambos tipos de producción deben también contener aspectos formativos sobre **comercialización y empresa**:

- ☐ Comercialización (estudios de mercado, venta, marketing, redes sociales, atención al usuario, legislación y normativa).
- ☐ Gestión de empresa (ayudas y subvenciones, fiscalidad y cuenta de resultados).

El formato que más se adaptaría para un curso transfronterizo debería ser **la formación a distancia**, complementada con visitas técnicas o jornadas temáticas.